

**RIVER
COM.**

L'agence de communication qui accompagne les entreprises
en situation de changement

Stratégie de marque | Communication corporate | Identité visuelle | Digital | Plateforme de marque | Communication business | Publicité
Marketing opérationnel | Événementiel | Communication d'influence | Plateforme de messages | Relations presse | E-réputation
Communication employeur | Communication interne | Management de projet | Stratégie éditoriale | Suivi du ROI

Des situations propices au développement de votre visibilité, en toute sérénité

- Créer / lancer une nouvelle marque
- Faire évoluer votre positionnement
- Refondre vos supports on & offline
- Passer à l'offensive sur vos marchés
- Diversifier vos offres
- Aborder de nouveaux marchés cibles
- Recruter, intégrer, fidéliser
- Partager votre stratégie RSE
- Prendre ou reprendre la parole
- Présenter une nouvelle organisation ou gouvernance
- Valoriser une croissance externe
- ...

VOTRE STRATÉGIE DE MARQUE POUR PORTER VOTRE PROJET D'ENTREPRISE

Le challenge communication

Montrer en quoi votre marque est remarquablement

différente

Une approche métier 360° pour atteindre vos cibles



Méthodologie : donner pour recevoir

4 phases liées, de la stratégie de positionnement au plan de communication,
pour votre stratégie de différenciation :

DONNER LA PAROLE

- Audit de communication 360°, benchmark
- Etude interne : adhésion, engagement, idées, freins
- Etude externe : satisfaction, comparaison, fidélité

DONNER SENS

- Plateforme de marque : valeurs, forces, ambition, vision / Idée de marque
- Signature de marque / Ce qui fonde votre différence
- Plateforme de messages / Parler le même langage

DONNER FORME

- Identité visuelle : logotype, univers visuel, charte graphique
- Supports-clés on line : web, réseaux sociaux, vidéos...
- Supports-clés off line : édition, stands, ...

DONNER VIE

- Plan de communication interne : lancement, développement
- Plan de communication on line : réseaux sociaux, blog, SEO/SEA, display
- Plan de communication off line : événementiel, publicité

L'idée de marque au cœur de votre ADN,
de la communication structurante au déploiement opérationnel



Expertises pluridisciplinaires et sectorielles

**27 ans d'expérience
en agence de
communication
et en média**

**Interventions auprès de
Start-ups, PME, ETI et
grands groupes de
nombreux secteurs
d'activité :**

Conseil /

A LEVELL, AUVALIE, CAIRN EXPERT, EAGLE CONSEIL, EVERFI, HUMANESSENS,
IOTA GROUP, KURIBAY, PRAXIS, PYRAMIDE CONSEILS, TERACTEM

Energie /

BEEBRYTE, OTEENGA, LENNOX EUROPE, MOBELEC

Santé /

BAXTER, BAYER SANTE FAMILIALE, COLCA MS - EUROMED PHARMA, RESMED, ZIMMER

Services /

BREF ECO, INÉOL, INXPRESS, KATHEKON, LES 3 SOLDATS BLANCS, MAANOS,
PASSERELLE ADMINISTRATION, PROGRESSIUM, SWIXIM, LES TAVERNES,
TNT EXPRESS, UN DIMANCHE À PARIS, VALPRÉ, WIMOVA, YOU & EYE

Industrie, Bâtiment & Travaux Publics /

1.08 RECYCLAGE, ALU K, AMI, AVERY, COLLOMB, CROUZET, ERAS, EUROTAB,
GENERAL INDUSTRIES, INEXOM, LORENOVE, MANITOWOC, MIP, PETZL, SERFIM, SOITEC

Enseignement /

ALLIANCE SCIENCES & BUSINESS, CAMPUS LYON SAINT IRENEE,
ECOLE CENTRALE LYON, ICOF, UNIVERSITE LYON 3

Distribution /

COFFEA, CUISINES AVIVA, GROUPE CASINO, KILO SHOP

L Parmi nos références : 1.08 RECYCLAGE

Contexte :
Lancement de marque.



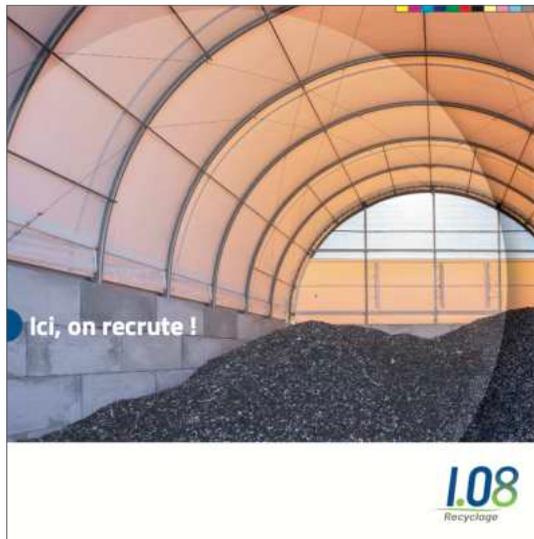
Prises de vues,
vidéos corporate + collaborateurs



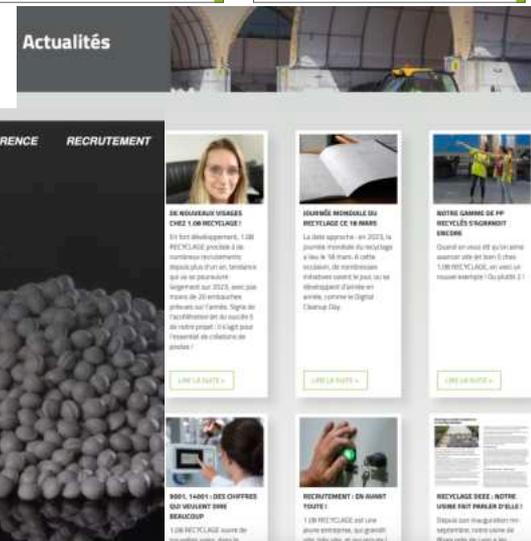
Matériel d'exposition

Accompagnement éditorial

Brochures



Site web <https://www.1-08recyclage.fr>



L Parmi nos références : cas BEEBRYTE

Contexte :
dimensionnement.

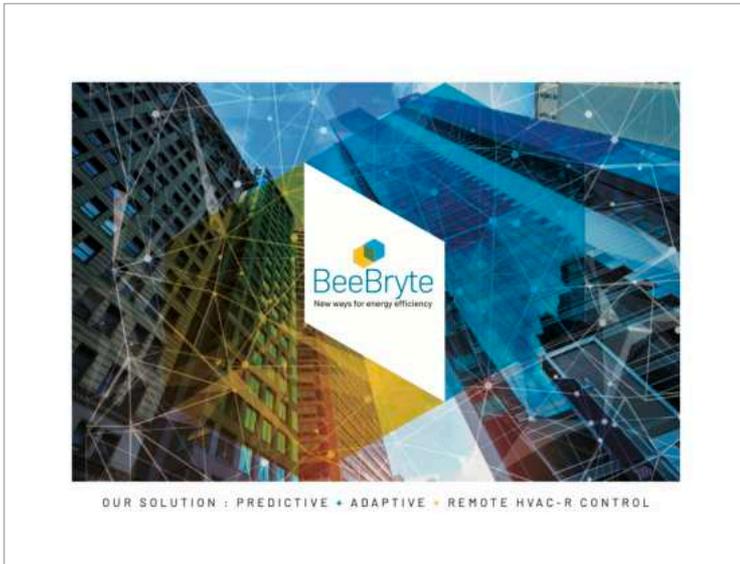
Identité visuelle, signature de marque



Site web <https://www.beebryte.com>



Print



L Parmi nos références : cas MIP

Contexte :
diversification.

Evolution logotype + nouvelle
signature « highlight your brand »



Site web <https://www.mip-branding.com>

Brochure corporate



Vidéo institutionnelle



Vidéos « cas clients »



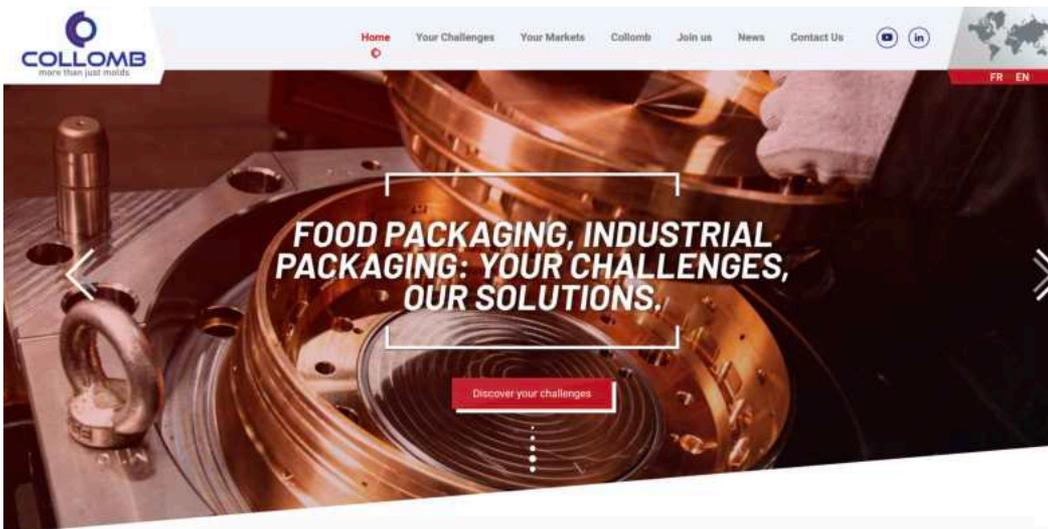
L Parmi nos références : cas COLLOMB

Contexte :
rebranding

Identité visuelle & signature de marque



Site web : <https://www.collomb.com>



Brochure



L Parmi nos références : COLCA Medical Science

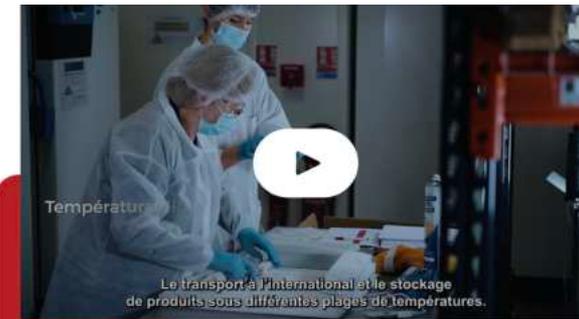
Contexte :
rebranding

Identité visuelle & signature de marque



LOGISTICS
IS SCIENCE

Site web : <https://www.colca-ms.com>



Vidéo



Brochure



L Parmi nos références : PASSERELLE ADMINISTRATION

Contexte :
rebranding

Identité visuelle, signature de marque



Site web <https://www.passerelle-administration.com>

Site web <https://www.passerelle-administration.com>

Passerelle
LE BESOIN D'ÊTRE UTILES

Accueil | Particuliers | Professionnels | Nos offres | Actualités | A propos | Contact

Suivez-nous | f | in

Assistance Administrative Personnelle de Proximité

Parce que le passage au tout numérique administratif crée des ruptures dans toutes les couches de la population, PASSERELLE propose des solutions personnalisées pour ses clients : accompagnements individualisés, ou formations. Faciliter un meilleur accès aux droits et aux démarches administratives, c'est notre vocation !

- Pour les aidants et les particuliers**
Déchargez-vous de tâches exigeantes, pour vivre pleinement !
[Accéder >](#)
- Pour les salariés d'entreprises**
Apportez une réponse opérationnelle et efficace à vos collaborateurs.
[Accéder >](#)
- Pour résoudre la rupture numérique**
Aides et formations sur-mesure pour maîtriser les plateformes
[Accéder >](#)

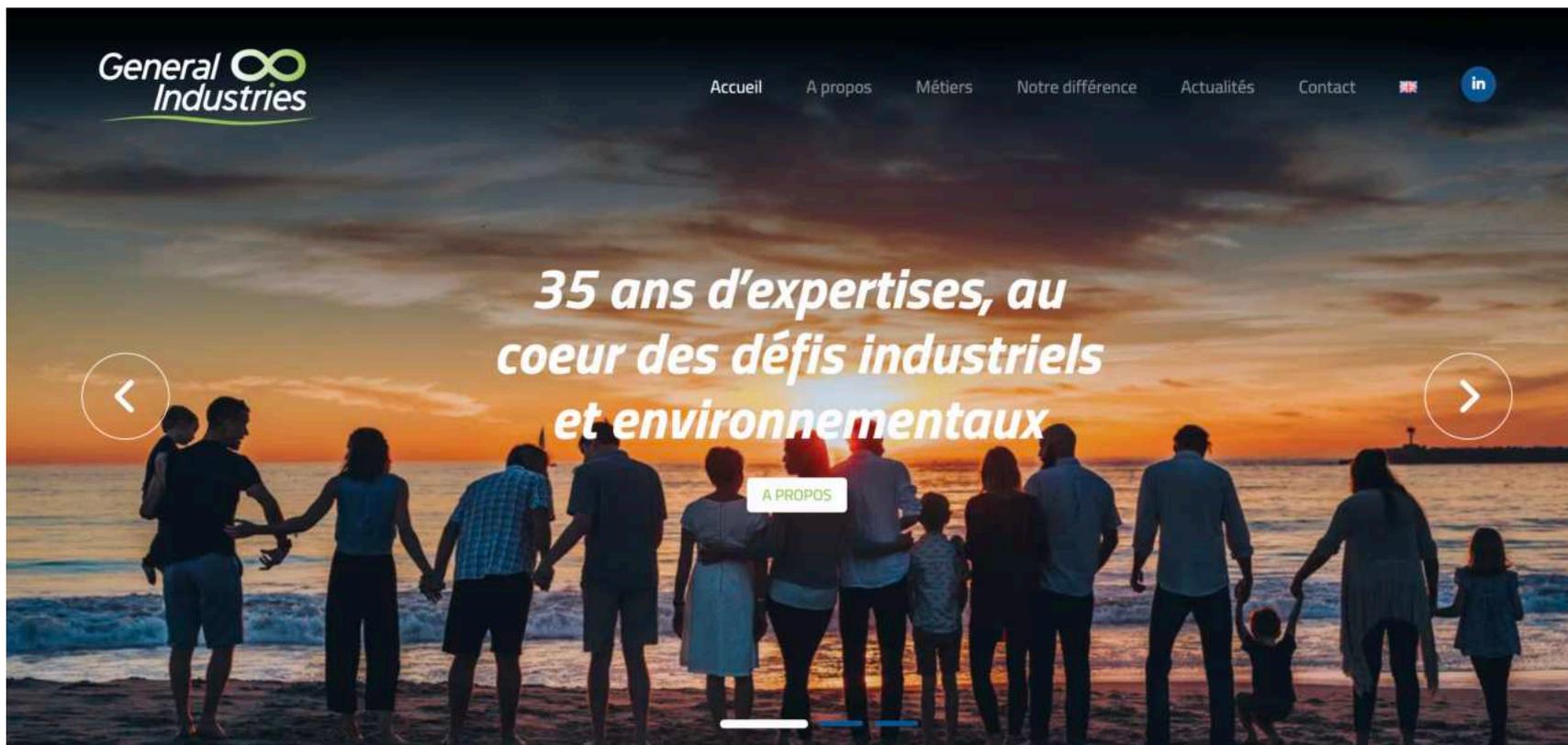
L Parmi nos références : GENERAL INDUSTRIES

Contexte :
rebranding

Evolution logotype



Site web



L Parmi nos références : CENTRE DE CONGRÈS DE VALPRÉ

Campagne « L'espace » et déclinaisons

Contexte :
Campagne
post-confinement



E-mailing



Vidéo

valpré
Séminaires & Congrès
Hôtel ***

Grands espaces,
grandes idées !

- Un parc de 6 hectares
- 20 salles de réunion de 2 à 300 places
- 5 espaces de restauration
- 3 terrasses aménagées
- 104 chambres rénovées

valpre.com
04 72 18 05 05

valpré
Séminaires & Congrès
Hôtel ***

Donnez de l'espace
à vos idées !

valpre.com
04 72 18 05 05

Kakémonos

L Parmi nos références : WIMOVA

Contexte : diversification /
Création de marque

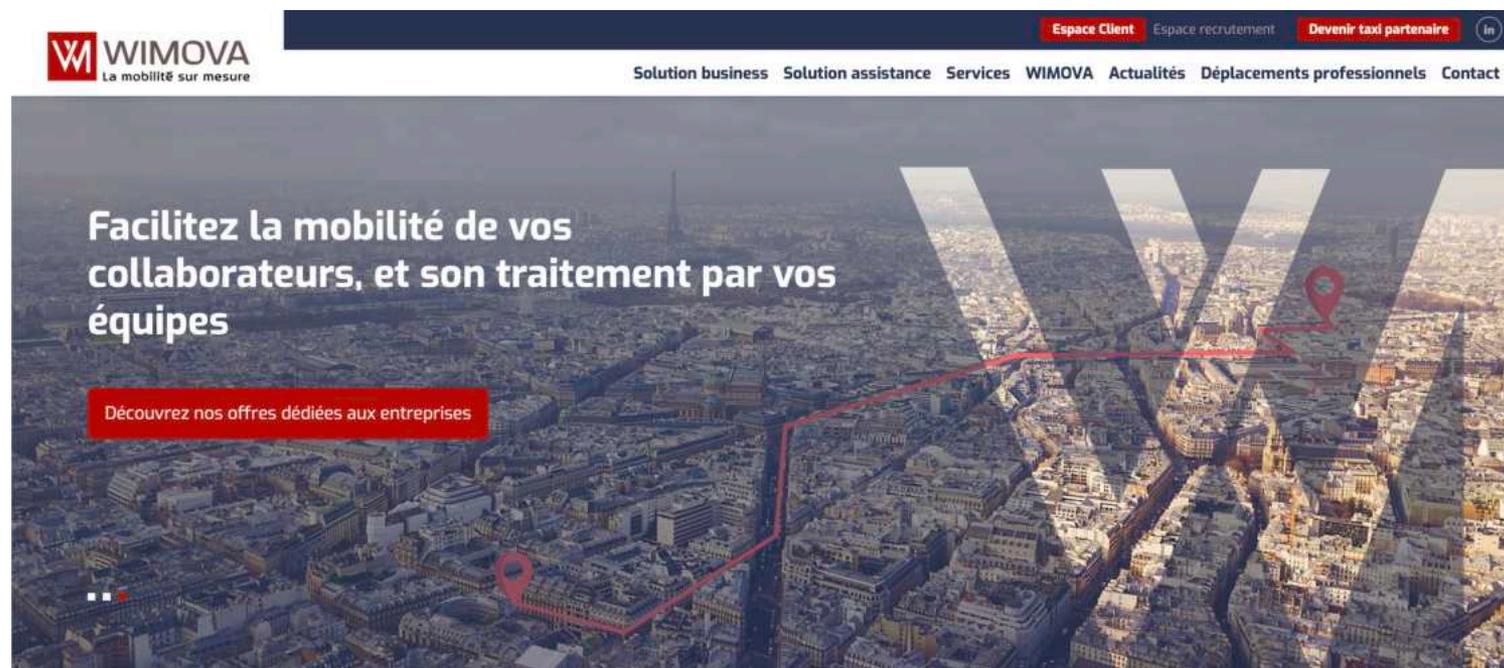
Naming, identité visuelle, signature de marque



Vidéo motion design



Site web : wimova.com



L Parmi nos références : AMI

Contexte : Création de marque
B2B internationale

Positionnement

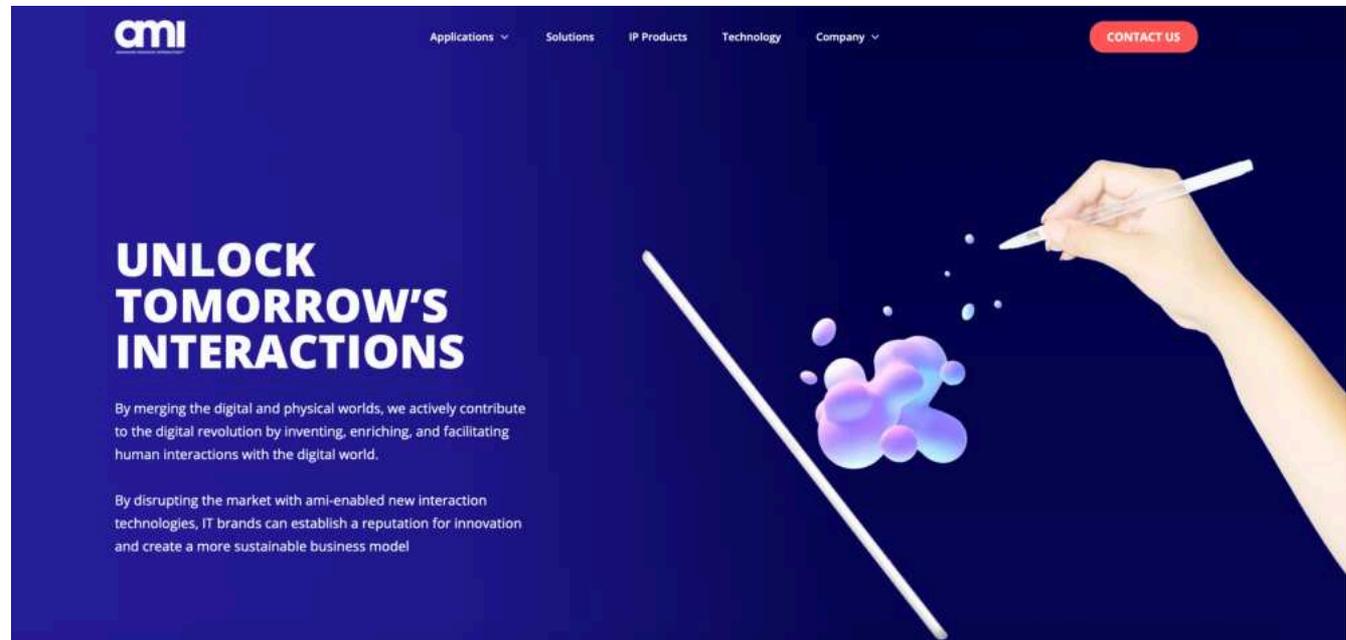


UNLOCK TOMORROW'S INTERACTIONS



Plateforme de marque

Site web : <https://ami.technology>



L Parmi nos références : LA PREMIERE SECONDE

Contexte : création de marque, branding.

Identité visuelle

COMPAGNIE
LA PREMIERE
SECONDE

Site web <https://www.lapremiere seconde.fr>

Flyers



50 ANNÉES D'EXPÉRIENCES... À PARIS, À MACHY ET AILLEURS ...

La trajectoire de la Première Seconde: c'est une histoire de près de cinquante années faite de "périodes" comme en peinture qui jamais ne se contredisent et toujours se nourrissent les unes les autres :

- Les premières années à Paris sans moyens, misère et libération, en liaison à Cizeau et Charleval.
- La période des grandes aventures d'expression populaire-cô deux ou trois cents acteurs, au Creusot, au Châ, au Québec se rejoignant sur la scène pour parler de leur histoire, pour dire qui ils sont, pour, en se rassemblant, créer ce qui sépare, celle de la transmission aux plus jeunes comme aux plus démunies...
- L'installation de la troupe à Machy, en 80, lui permettant de prendre à bras le corps les grands textes du répertoire.
- Et enfin la dernière «période», celle d'aujourd'hui qui appelle au constant renouvellement et à l'approfondissement quotidien du travail de création.

LA MISE EN SCÈNE D'ÉVÉNEMENTS

UN DIMANCHE À LA CAMPAGNE

Journée d'animation artistique ouverte au public de tous âges avec: ateliers, expositions, découverte du château de Machy, spectacles ...) 400 personnes ont pu découvrir le dimanche, profiter d'un déjeuner sous les arbres, et de la présence d'artistes (comédiens, musiciens, danseurs, apiculteurs, dégustation ...). Grands jeux et ateliers artistiques ont donné à cette journée champêtre un goût de poésie.



L Parmi nos références : MOBELEC

Contexte : développement commercial, croissance externe.

Site web <https://www.groupe-mobelec.fr>

MOBELEC
L'INGÉNIERIE CONSEIL DE LA MOBILITÉ ÉLECTRIQUE

[ACCUEIL](#) [A PROPOS DE MOBELEC](#) [NOS OFFRES](#) [CONTACTER MOBELEC](#)

EN ROUTE VERS LES MOBILITÉS BAS CARBONE

MOBELEC intervient sur toute la chaîne de valeur de la mobilité électrique à batterie ou à hydrogène dans les domaines du conseil, de l'ingénierie et de la formation.

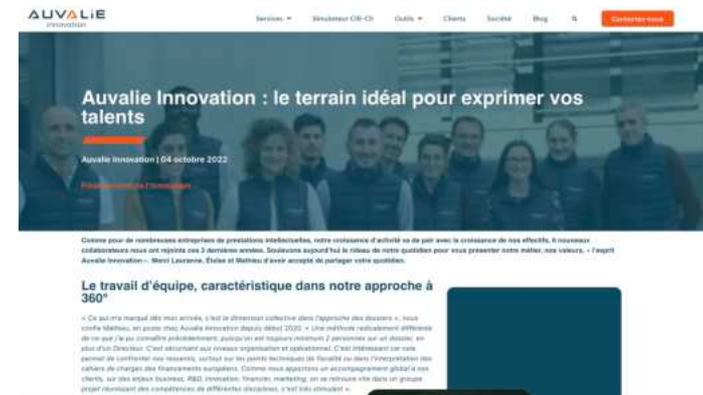
NOS PARTENAIRES

- Avere**
FRANCE
- CARA**
EUROPEAN CLUSTER
FOR MOBILITY SOLUTIONS
- AVERE**
AUVERGNE RHÔNE-ALPES
- CLEANTECH
BOOSTER**
ACCELERATOR 2019-2020
- avem**

Parmi nos références : AUVALIE INNOVATION

Plateforme de marque, accompagnement éditorial, saga BD sur LinkedIn, ...

Contexte : développement commercial, croissance externe.



L Parmi nos références : ICOF

Contexte :
Rebranding

Identité visuelle



Site web <https://www.icof.fr/> + SEO



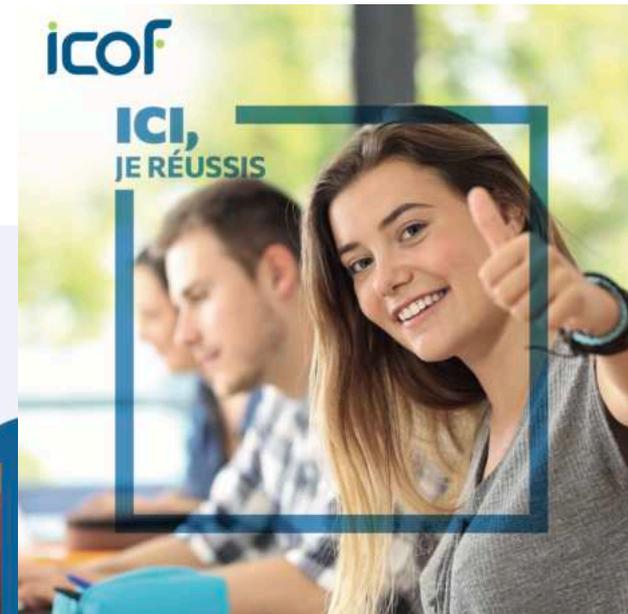
Quand la confiance nous réunit, ça vous réussit !

Découvrez notre établissement privé secondaire et supérieur sous contrat, au cœur de Lyon.

En savoir plus



Brochure corporate



L Parmi nos références : PROGRESSIUM

Contexte : Développement commercial

Stand événementiel



progressium
ACCÉLÉRATEUR DE DÉVELOPPEMENT

MAITRISE ACCELERATION PERFORMANCE, une méthode adaptée à chaque étape de votre entreprise

RENCONTREZ NOS EXPERTS pour partager vos ambitions et mettre en oeuvre votre projet

progressium
ACCÉLÉRATEUR DE DÉVELOPPEMENT



progressium
DEVELOPMENT ACCELERATOR

Progressium Development is the French leading franchise consulting Group

progressium
DEVELOPMENT ACCELERATOR

Progressium Development is the French leading franchise consulting Group



#Sense
#Energy
#Experience
#Collective

Expérience
Assumer et défendre l'expérience du terrain comme meilleure garantie d'un accompagnement d'excellence.

Energie
Suivre le rythme et s'adapter sans cesse pour un développement source d'émulation et de performance

Sens
Raisonnement à long terme et œuvrer par conviction pour donner du sens à notre action

Collectif
Créer et faire vivre un écosystème vertueux d'experts qui permette à chacun d'atteindre ses objectifs



Progressium is your partner in building a successful franchise business, from start to finish:

- CONSULTANCY
- DEVELOPMENT
- RETAIL PROPERTY
- TRAINING
- FUNDING
- COMMUNICATION



progressium
IMMOBILIER

Donnez des perspectives à votre stratégie de POP-UP STORES



progressium
ACCÉLÉRATEUR DE DÉVELOPPEMENT

Brochures

Futurs franchisés, nous avons l'enseigne qu'il vous faut

Découvrez notre sélection de réseaux

Notre objectif ? Vous mener sur la voie de la réussite.

Progressium 1^{ère} agence de développement en France qui vous accompagne !

Retail • Food • Services

- Nos experts pour vous accompagner
- Environ 100 recrutements de nouveaux franchisés par an
- 3 secteurs d'activité : Retail, Food, Services
- Plus de 50 enseignes sélectionnées

progressium
ACCÉLÉRATEUR DE DÉVELOPPEMENT

progressium
IMMOBILIER

La Renégociation de baux, pour optimiser votre parc de magasins !

~~70.000€/an~~
55.000€/an

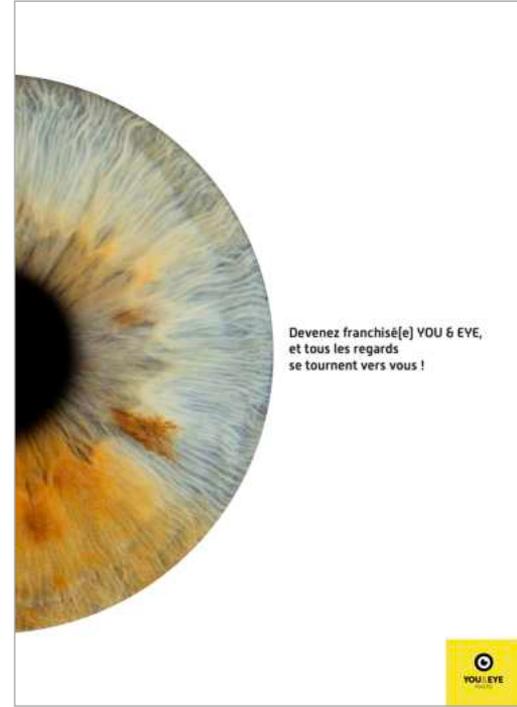
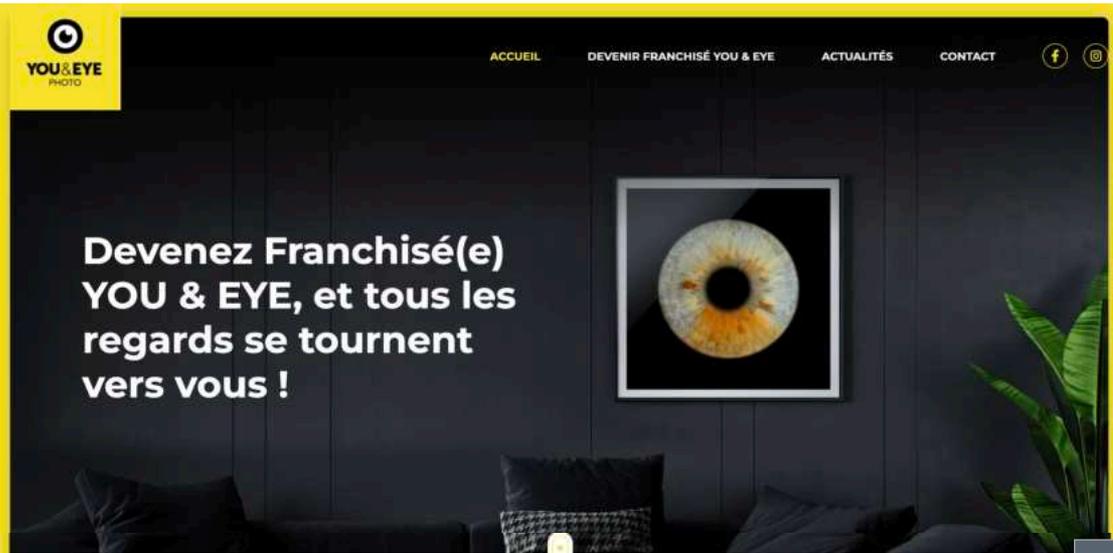
FRANCHISEURS, FRANCHISÉS, ADHÉRENTS, SUCCURSALISTES : **BOYERS !**

Progressium immobilier est une marque de **progressium**

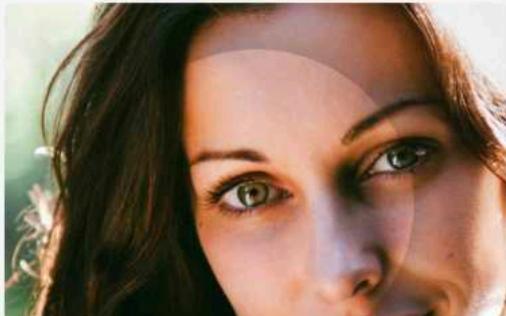
L Parmi nos références : YOU & EYE

Contexte :
Développement en franchise

Site web : <https://franchise.youandeyephoto.com/>



Brochure
candidats



YOU & EYE

Un concept qui séduit

YOU & EYE est née d'une idée simple : proposer à nos clients la photo d'œil la plus originale et la plus personnelle possible, celle de leur iris. Un concept simple, comme souvent les bonnes idées, qui nécessite toutefois un équipement adapté pour permettre un rendu de haute qualité.

Notre concept a vite connu le succès, avec des clients toujours plus nombreux à apprécier la magie du procédé. Magie, car c'est l'occasion de découvrir un aspect de soi-même qu'on ne connaît pas à ce point, de le magnifier comme une œuvre d'art, et de le partager avec ses proches.

Le concept

YOU & EYE est née d'une idée simple : proposer la photo de l'œil la plus originale et la plus personnelle à ses clients, celle de leur iris.

Mais comment à côté comme le visage, être la partie la plus magnifiée dans la photo ? Il faut un moyen de capturer la magie de l'iris, son caractère unique, son aspect magique. Magie, car c'est l'occasion de découvrir un aspect de soi-même qu'on ne connaît pas à ce point, de le magnifier comme une œuvre d'art, et de le partager avec ses proches.

Avec YOU & EYE, nous avons eu l'idée de proposer un concept unique, de proposer à nos clients la photo de leur iris.

Qui sommes-nous ?

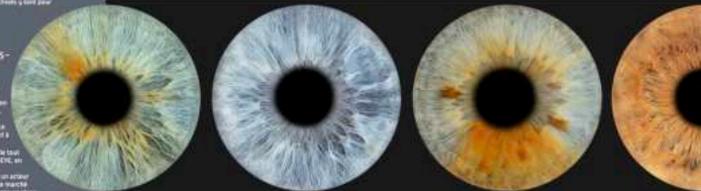
L'histoire de YOU & EYE est toute récente, le concept ayant été lancé en 2017 par les fondateurs. Ce projet est né d'une idée simple : proposer à nos clients la photo de leur iris la plus originale et la plus personnelle possible. Ce projet a vite connu le succès, avec des clients toujours plus nombreux à apprécier la magie du procédé. Magie, car c'est l'occasion de découvrir un aspect de soi-même qu'on ne connaît pas à ce point, de le magnifier comme une œuvre d'art, et de le partager avec ses proches.

Notre concept a vite connu le succès, avec des clients toujours plus nombreux à apprécier la magie du procédé. Magie, car c'est l'occasion de découvrir un aspect de soi-même qu'on ne connaît pas à ce point, de le magnifier comme une œuvre d'art, et de le partager avec ses proches.

Les profits que nous recherchons

L'exploitation d'un magasin YOU & EYE ne requiert aucune technique particulière, aussi nous sommes ouverts à recevoir des gens de tous horizons, dès lors que vous avez envie d'entreprendre et nous appuyer sur un réseau, et bénéficier un peu du commerce et de la satisfaction client.

Notre concept permet d'accéder rapidement à une forte rentabilité. Il a été conçu pour être accessible à la recherche de diversification et de rendement, qu'il s'agisse de personnes souhaitant développer leur activité dans un domaine relatif (pour le commerce en magasin, visibilité artistique, et ainsi sur investissement).



Les différentes étapes pour rejoindre l'aventure YOU & EYE



Un accompagnement en haute résolution

Pour la magie de l'iris, nous avons les principes de gestion, les conseils et la haute résolution. Et nous avons également un réseau de franchiseurs qui nous appuient, car de la semaine de formation initiale, et nous avons un accompagnement en haute résolution.

Merci pour votre attention !

The logo for RIVER COM. is displayed in a white square. The word "RIVER" is in blue and "COM." is in black, both in a bold, sans-serif font. The text is slanted upwards to the right.

**RIVER
COM.**

07 70 36 76 28

vincent@rivercom.fr

rivercom.fr

Communication corporate | Identité visuelle | Digital | Plateforme de marque | Communication business | Publicité on & offline
Marketing opérationnel | Événementiel | Communication d'influence | Plateforme de messages | Relations presse | E-réputation
Communication employeur | Communication interne | Management de projet | Stratégie éditoriale | Suivi du ROI