



Quel est l'impact de votre site aujourd'hui



- ✓ Votre site est-il à la page
- ✓ Votre site correspond-il à l'image de votre entreprise
- ✓ Comment vous démarquer de vos concurrents
- ✓ Envie de faire mouche auprès de votre cible
- ✓ Vos contenus ont besoin d'être clarifiés
- ✓ ...Et vous avez besoin d'une étincelle pour démarrer ?

Notre méthode



Comprendre votre
ADN et vos objectifs



Identifier les besoins
de vos prospects

Avec votre expertise métier, vous êtes co-acteur de cette phase d'analyse



Transformer cette équation
en expérience web engageante

un site pour quel besoin ?

idéOZA' Match

› Un site qui répond aux attentes prospects et donne confiance, imaginé avec bon sens pour légitimer votre expertise.



Un web design personnalisé pour donner envie...

Une expérience utilisateur optimale

Des contenus éditoriaux soignés qui apportent clarté et confiance

idéOZA' Boost

+ une stratégie de référencement pour booster la visibilité

› Un site qui répond aux attentes prospects et donne confiance



› un site qui gagne en visibilité dans les moteurs de recherche et répond aux requêtes spécifiques des internautes



+ une page de vente qui convertit

Quelques références...

› Traversier-charpente.fr

Refonte du site web existant, écoresponsable

- Communication axée sur les valeurs de l'entreprise et son savoir-faire. Mise en avant de la haute technicité des chantiers réalisés. Choix d'une solution web sobre.
- Création d'un slogan impactant qui accompagne les outils de communication de l'entreprise.



› Maison-Soge.fr

Création d'un site à l'image de la marque

- Réflexion sur l'arborescence pour distinguer 2 types de clientèle et créer un parcours utilisateur adapté.
- Travail approfondi sur le design graphique du site, reflet de l'entreprise. Mise en avant esthétique des réalisations.



› Visionance.fr

Refonte du site web, clarification de l'offre

- Travail de fond réalisé pour clarifier une offre très dense et la rendre claire et lisible sur le site. Co-construction avec la cliente de son "Unique Selling Proposition".
- Conception du site centrée sur les besoins de l'utilisateur et un design UX optimisé favorisant le passage à l'action.



Quelques références...

› V6securite.fr

Transformer un site catalogue de solutions en un site mettant en avant l'expertise

- Travail de fond pour rendre compréhensible et pédagogique la valeur conseil, avant les solutions techniques.
- Mise en place d'une charte graphique en harmonie avec l'ADN de l'entreprise et la qualité de ses services.



› Nettoyage-grand-lyon.fr

Création d'un site orienté besoins prospects

- Définition d'une arborescence cohérente par rapport aux prestations de l'entreprise. Optimisation du site dans le cadre d'un budget maîtrisé.



› Incepto-avocats.com

Refonte du site pour rendre visible l'étendue du champs d'interventions

- Attention portée aux besoins des cibles du client. Création de pages spécifiques pour des offres ciblées.
- Création d'une timeline qui illustre les besoins des clients à chaque étape de leur existence entrepreneuriale.
- Photographies professionnelles contextualisées.





Révélez votre singularité !

OZER un site web clair et engageant

OFFERT !

› Une consultation de 30mn avec un double regard sur votre site

Faites-nous part de votre projet : ozero@ideoza.fr

 Suivre [Idéoza](#)