

*l'amour*  
du **web.**



---

# Nos 5 règles d'or





## L'engagement

Pour nous, une entreprise doit faire partie d'un écosystème social et solidaire, s'impliquer dans l'action collective et soutenir l'économie locale.



## ASSOCIATIF

Soutien à plusieurs associations dans leur communication digitale.



## ENSEIGNEMENT

Parrainage de la licence E-commerce et marketing numérique de Vannes,  
Soutien à la réinsertion,  
Cours à l'IUT



## ENTREPREUNARIAT

Parrainage de créateurs et repreneurs d'entreprise sur le territoire.



## ÉVÈNEMENTIEL

Partenariat avec des événements digitaux sur le territoire.



## ÉCONOMIE LOCALE

Présidence de l'Association des Entreprises de Kerpont, Ex-présidence du Réseau Numérique 165.  
Animation d'ateliers, formations et conférences, etc.



## RÉSEAUX

Création du BNI Lorient Performance et participation à plusieurs réseaux d'affaires







# L'épanouissement

Le bien-être et la satisfaction des collaborateurs sont au cœur des préoccupations.





# L'innovation

Toujours à la recherche de la solution la plus performante





## La Maîtrise

Performantes, nos solutions demeurent simples d'utilisation.





# Une agence 100% web

*"Lamour du Web est une agence de communication digitale avec un goût prononcé pour les challenges.*

*Notre métier est de développer et de consolider votre stratégie sur Internet avec méthode et efficacité.*

*Nos profils complémentaires nous permettent de maîtriser toutes les étapes de votre projet pour un résultat optimisé.*

*Chez nous, pas de copier-coller, pas d'idée toute faite, mais une recherche constante de solutions sur-mesure."*

## Frédéric LAMOUR

Dirigeant - 34 ans

Arrivé dans le web en lançant les premières box de vin sur internet en France (Lamour du Vin) et déclinaison du concept sur d'autres thématiques (bières, thé et épices).

Son approche ROIste des actions engagées permet d'avoir une orientation transformation toujours prioritaire à l'acquisition. Une volonté importante : nouer une relation de confiance entre clients et partenaires.







## La Qualité

La qualité est le reflet de notre état d'esprit et de nos actions.





**Manon ALLIOT**  
Votre référente administrative



**Johanne MORVEZEN**  
Votre chargée de développement







**Grégory BAUDET**  
Votre expert Ecommerce & Formation



**Magali MAALEJ-SEVENO**  
Votre cheffe de projet technique







**Carine MERIAN**  
Votre experte WordPress & Symfony



**Emmanuelle LUCAS**  
Votre experte SEO & SEA





**Anne-Sophie JEGO**  
Votre experte webdesign & UX/UI



**Grégoire LEVEQUE**  
Votre expert webdesign & UX/UI



Notre mission

**Participer activement à la  
croissance de votre entreprise**





---

# Une croissance réussie avec Lamour du Web



## Pure player du web

Nous regroupons, en interne, l'ensemble des compétences techniques indispensables à la réussite de vos projets.



## Accompagnement sur la durée

Un suivi permanent pour vous aider dans votre quotidien, optimiser vos actions et développer votre entreprise



## Conseillers dédiés

Dans la mesure du possible, ce sont les mêmes personnes qui vous suivent d'années en années.



## Liberté d'esprit

Déléguer la gestion de vos licences et noms de domaines. Soyez alertés des nouvelles normes pour votre site.



## Sans engagement

Vous êtes libre de changer de partenaire à tout moment.



---

# Certifications et partenariats



# La recette du chef

---



Nous avons concocté un ensemble d'actions à réaliser conjointement pour atteindre les objectifs fixés.



**Site web**  
ultra optimisé



**Webmarketing**  
percutant



**Formations**  
sur-mesure



**Accompagnement**  
personnalisé







Références clients

**Ecommerce**



Références clients

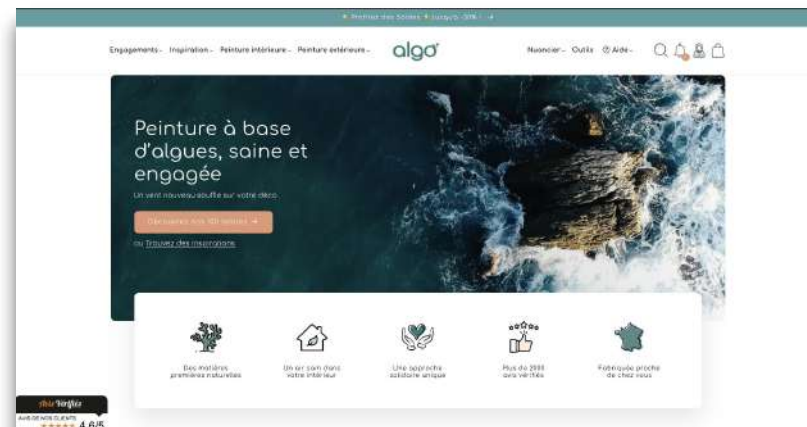
# peinture-algo.fr

Algo est une marque de peinture biosourcée à base d'algues, qui réalise une part importante de son chiffre d'affaires en ligne.

## Objectifs :

Nous avons pris en main le site d'Algo avec pour mission d'optimiser et performer sur le taux de transformation (pas de besoin en acquisition après audit). Nous avons augmenté par ailleurs le panier moyen.

Nous avons également pour mission de mettre en place l'outil comptable du site ainsi que les modules d'expédition (logistique).



Références clients

# ruedesplantes.com

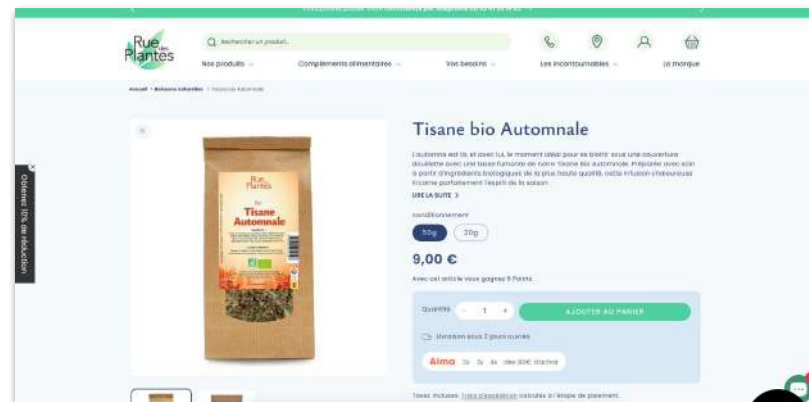
Depuis 10 ans, Rue des Plantes propose des produits naturels à base de plantes made in France. Basée à Rennes la société possède + de 500 références : des plantes sous toutes leurs formes : de la tisane, à la gélule en passant par les huiles essentielles dont un tiers bio.

## Objectifs :

Migrer le site vers Shopify (auparavant sur Shop Application) avec la collaboration de Yumens sur la partie stratégique et design.

L'objectif principal est de gagner en performance, de faciliter la gestion du site avec notamment la synchronisation des stocks avec la caisse connectée de Shopify.

Utilisation de Shopify Search, POS, Shopiify Email, Trusted Shop avis..





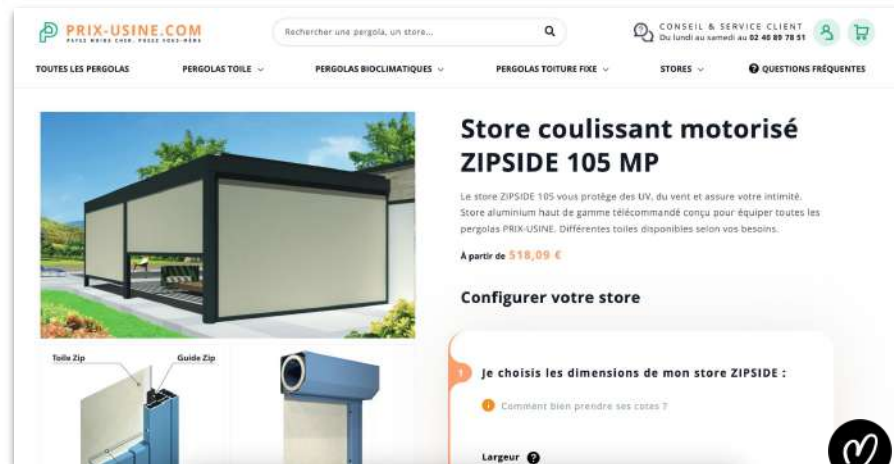
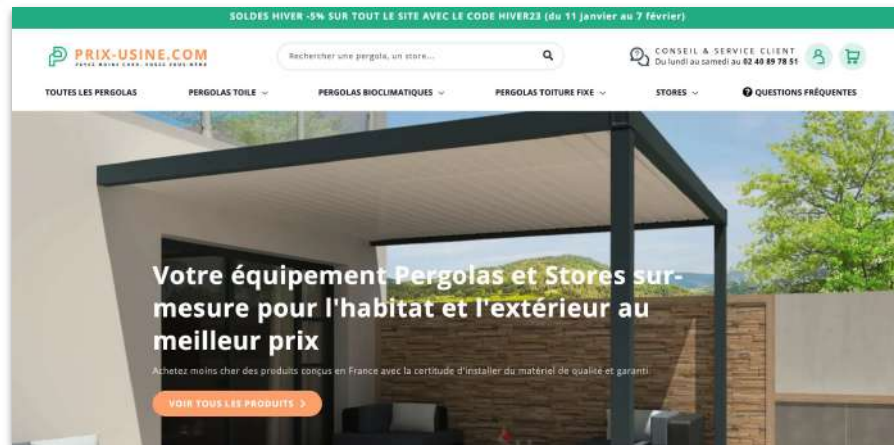
Références clients

# prix-usine.com

Refonte du site de vente en ligne spécialisé dans les pergolas. Après plus de 10 ans d'expérience dans le commerce de menuiseries et de pergolas, Erwan a fondé prix-usine.com avec la volonté de proposer des produits robustes, esthétiques à prix direct usine.

## Objectifs :

Migration de PrestaShop à Shopify.  
Préparation fichier d'import et migration du catalogue produits. Mise en place d'un configurateur. Optimisation de l'expérience utilisateur et des fiches produit + récupération SEO.  
Formation ecommerce et coaching SEO/SEA.



Références clients

# monpullbreton.fr

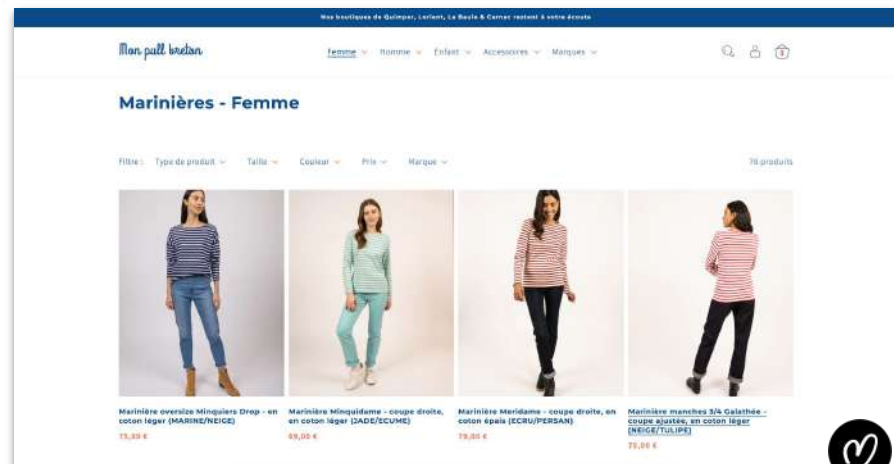
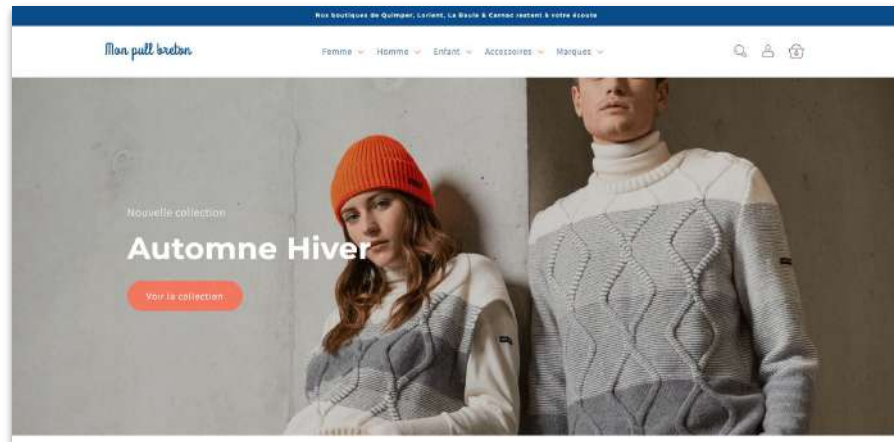
Mon Pull Breton dépend de la marque Saint James localement. Boutiques en ligne et physiques Carnac, Lorient, la Baule et Quimper.

## Objectifs :

Création du site Shopify afin de pallier aux conséquences de la Covid (click & Collect) et de se démarquer localement.

L'objectif principal l'était d'être autonome sur la gestion du site et surtout être accompagné dans l'import du catalogue réguliers (nouvelles collections) de la marque. Caisse connectée : utilisation de Shopify Search, POS, installation et formation : Shopify Email, Trusted Shop avis..

Dans un second temps, une refonte graphique a été réalisée. Optimisation de l'expérience utilisateur et des fiches produit. Formation ecommerce.



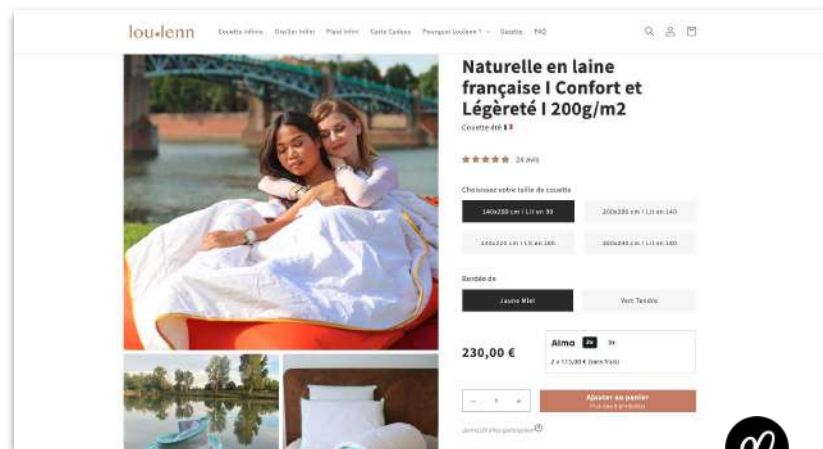
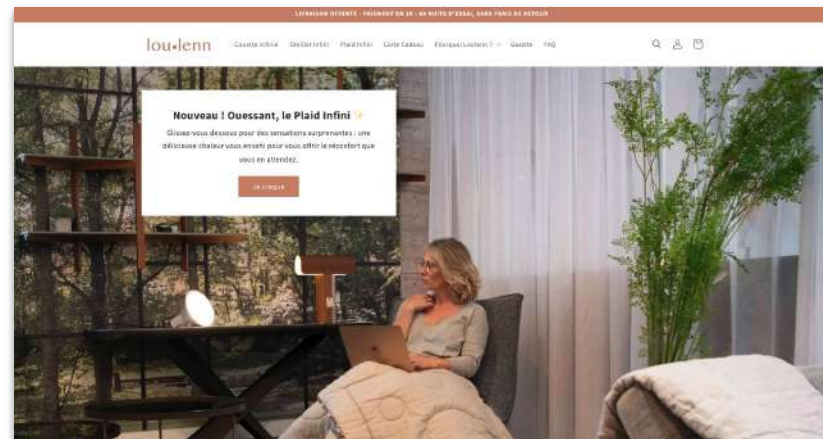
Références clients

# loulenn.fr

Création du shop "Loulenn" : couettes en laine conçues en France : consignées, elles sont recyclées pour ne plus jamais devenir un déchet. La couette infinie est à l'origine de leur démarche : remettre le plaisir de dormir et l'économie circulaire au cœur de la réflexion.

## Objectifs :

Bénéficier d'un site ecommerce permettant de promouvoir la marque et ses valeurs et de commercialiser ses produits facilement avec la solution Shopify. Installation d'applications marketing : Judge me, Foire aux Questions, Alma, etc  
2nd temps (1 an après) : Optimisation du site dont le développement spécifique de fiches produits ultimes.



Références clients

# route-mandarine.com

Savonnerie artisanale bretonne. Route Mandarinine crée et fabrique des cosmétiques qui prennent soin de vous tout en respectant la planète.

## Objectifs :

Migrer l'ancien site Joomla vers Shopify en urgence afin de bénéficier de la caisse pour la création de leur nouveau premier point de vente.

Migration des produits, historique commande, récupération du SEO, formation caisse et Shopify.

Dans un second temps, leur charte ayant été modernisée, une refonte graphique a été réalisée.





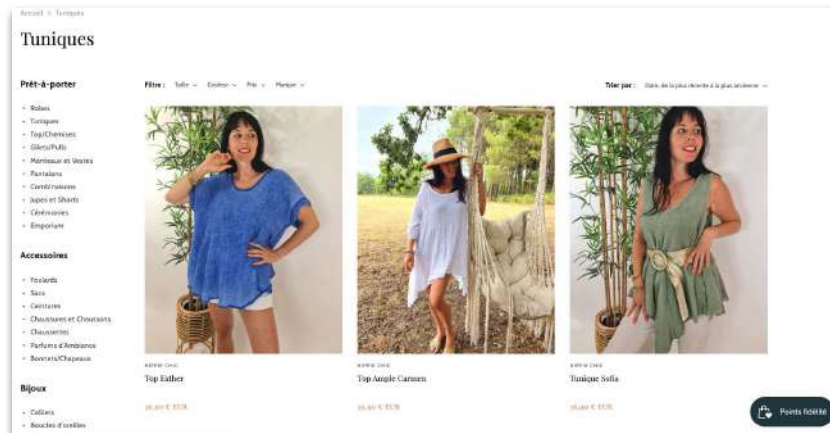
Références clients

# hippiechic-boutique.com

Hippie Chic est un magasin de vêtement pour femme à Lorient implanté depuis de nombreuses années. Jessy recherche les plus belles pièces pour le dressing de ses clients, les plus originales, colorées, tendances et surtout indémodables.

## Objectifs :

Migrer son ancien site PrestaShop vers Shopify afin de faciliter la gestion de l'interface et connecter la caisse Shopify pour bénéficier de la synchronisation de stocks site-magasin. Refonte graphique et déploiement de d'Apps marketing. Ouverture d'un 2eme magasin à Vannes : mise en place de la caisse Shopify et synchronisation de la gestion de stocks des points de vente. Campagnes SEA.



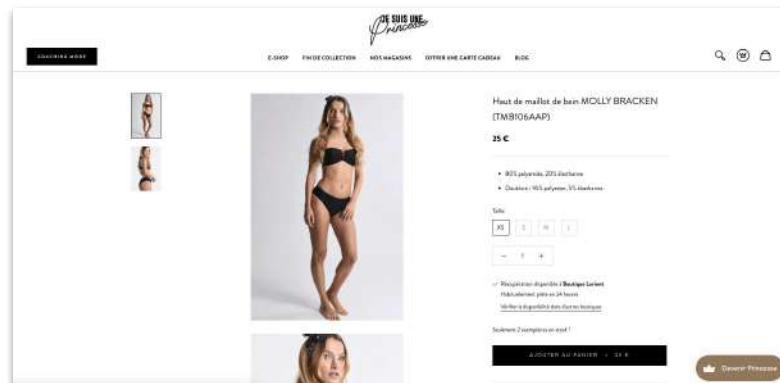
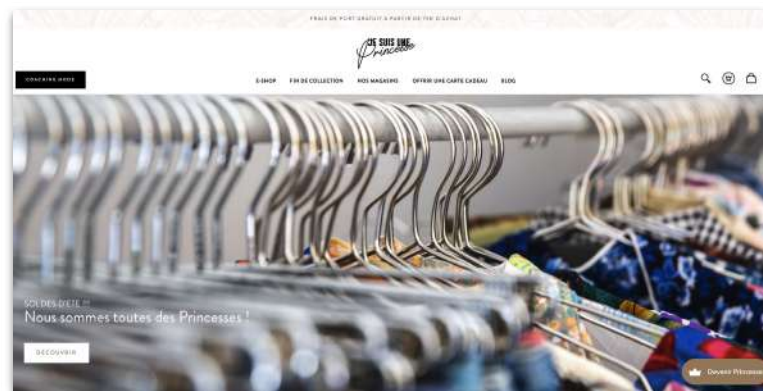
Références clients

# jesuisune-princesse.com

Toujours à l'affût des dernières tendances, Isabelle propose depuis 2011 une sélection de vêtements et accessoires pour toutes les femmes dans ses boutiques à Ploemeur, à Lorient et en ligne.

## Objectifs :

Migrer son site Woocommerce vers Shopify afin de gagner du temps en gestion et synchronisation des stocks entre ses boutiques et son site.  
Caisses + Apps Export Comptable et Marketing pour fidéliser et gagner plus de temps ;-)



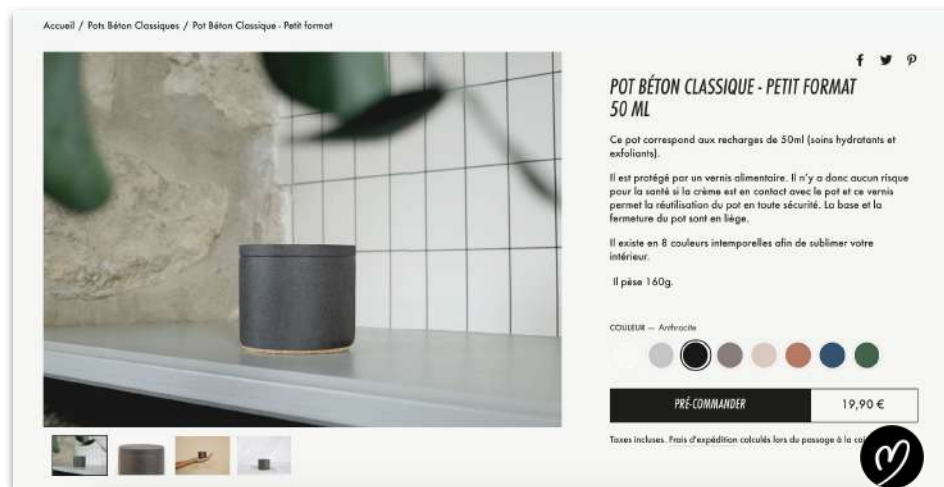
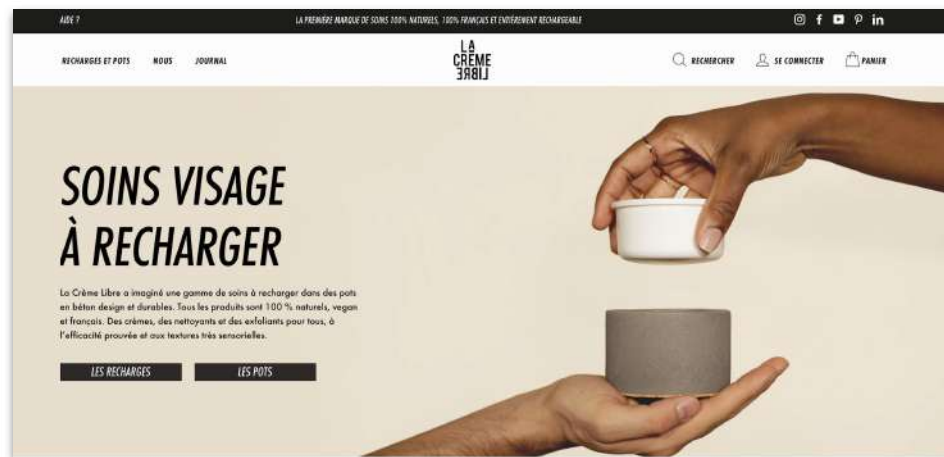
Références clients

# lacremelibre.fr

Création du shop "La Crème Libre" qui a imaginé une gamme de soins à recharger dans des pots en béton design et durables. Tous les produits sont 100 % naturels, vegan et français.

## Objectifs :

Bénéficier d'un site ecommerce sous Shopify pensé "conversion" avec la valorisation de leurs engagements. Installation d'applications marketing : avis vérifiés, Foire aux Questions, cross selling, programmes de fidélité, etc Développement spécifique : fiches produits enrichies.



Références clients

# nat-form.com

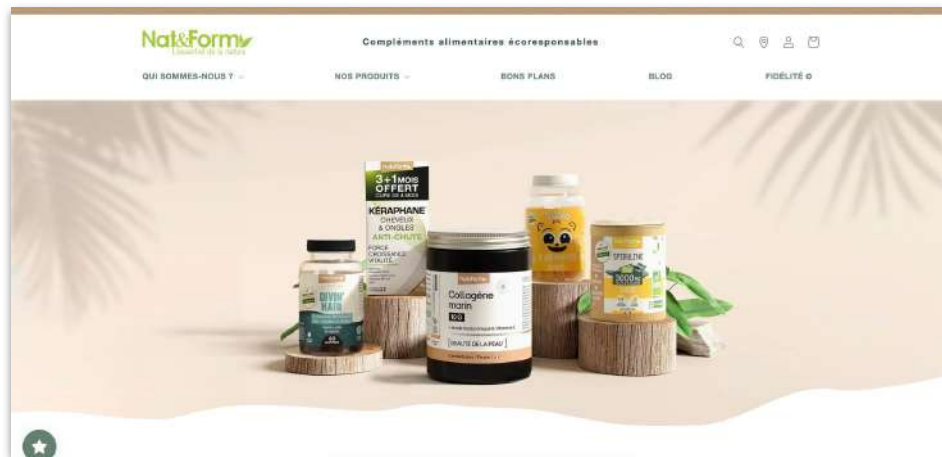
Atlantic Nature - Nat&Form est un laboratoire breton de compléments alimentaires. Il est précurseur sur le marché en étant le premier à concevoir des produits écoresponsables. Créé en 1996 par Elisabeth Macé, c'est aujourd'hui son fils, Bastien Pariaud qui est à la barre de l'entreprise et qui guide les 80 collaborateurs de la société

## Objectifs :

Passer d'un site vitrine WordPress à un site ecommerce sous Shopify.

Accompagnement en stratégie dont Audit SEO.

Webdesign, intégration et développement / configuration des spécificité (pages internes et sous pages sur-mesure, mega menu, champs personnalisés etc).





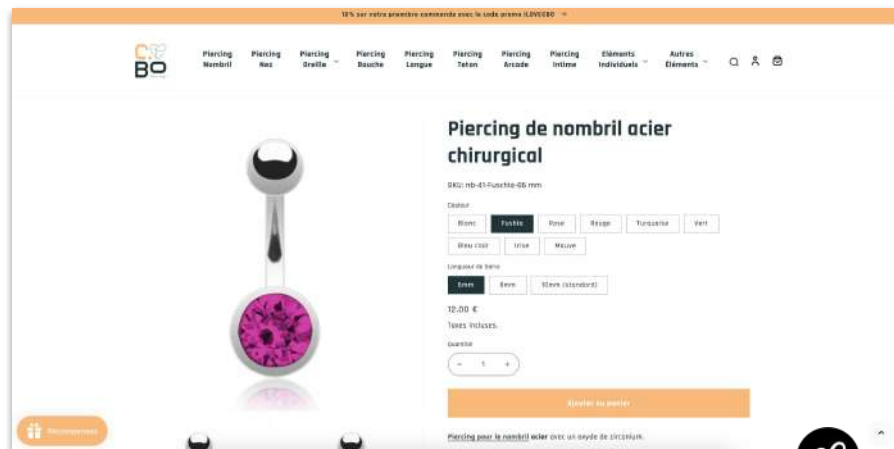
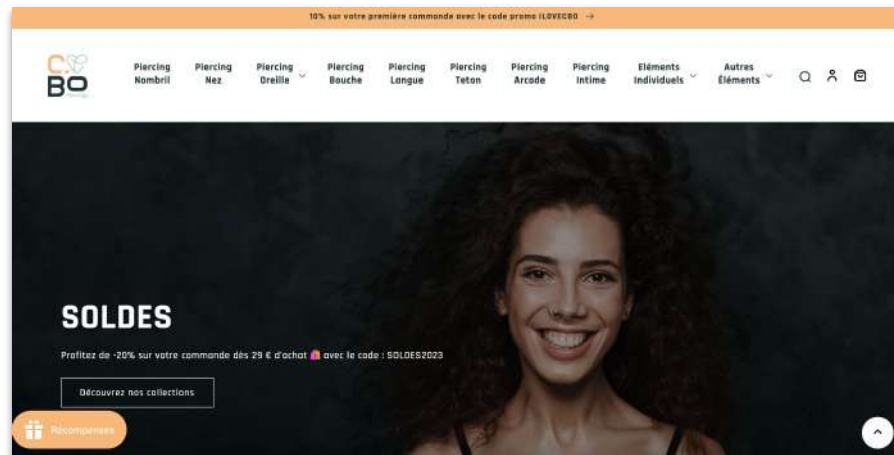
Références clients

# c-bo.fr

Refonte du site de vente en ligne spécialisé dans la vente de piercing et de bijoux de qualité. Une large gamme de piercing de tragus, d'hélix ou encore de daith. Des bijoux sélectionnés pour la qualité de leurs matériaux (zéro allergie) et leur résistance.

## Objectifs :

Migration de Magento à Shopify (+ de 10k références produits, optimisation de l'expérience utilisateur et des fiches produit et récupération SEO.



Références clients

# sparkes.fr

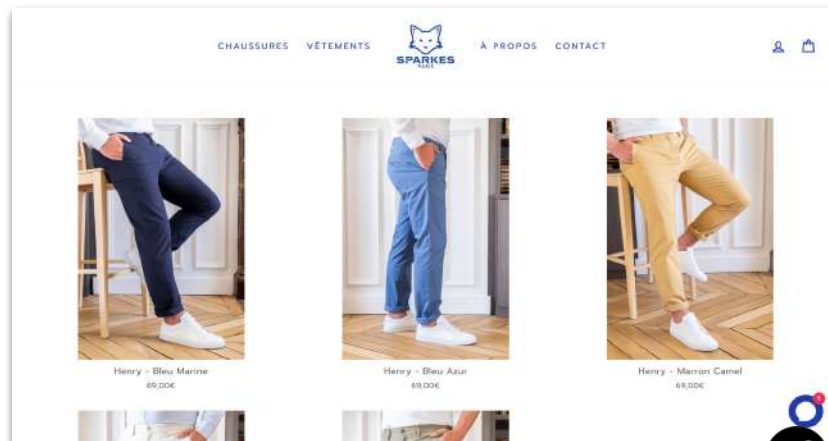
Sparkes est une marque de prêt à porter masculin française.

## Objectifs :

Accompagnement technique pour la migration d'un site woocommerce vers Shopify.

Migration des produits, données clients et commandes.

Mise en ligne du site avec récupération de l'ensemble de la base de données.



Références clients

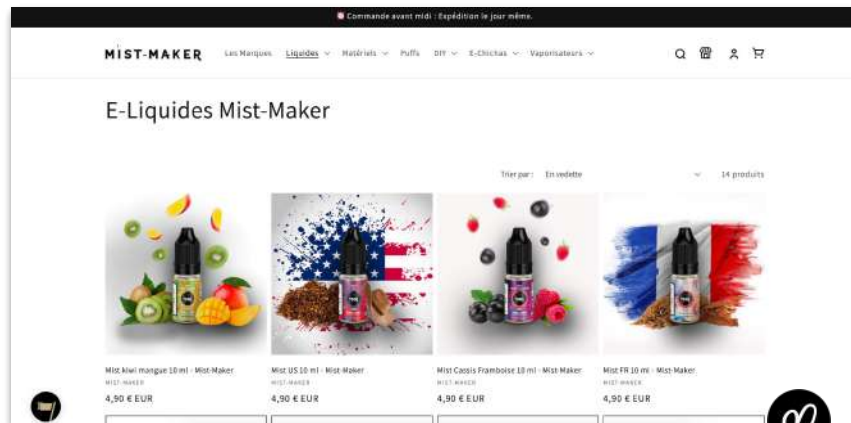
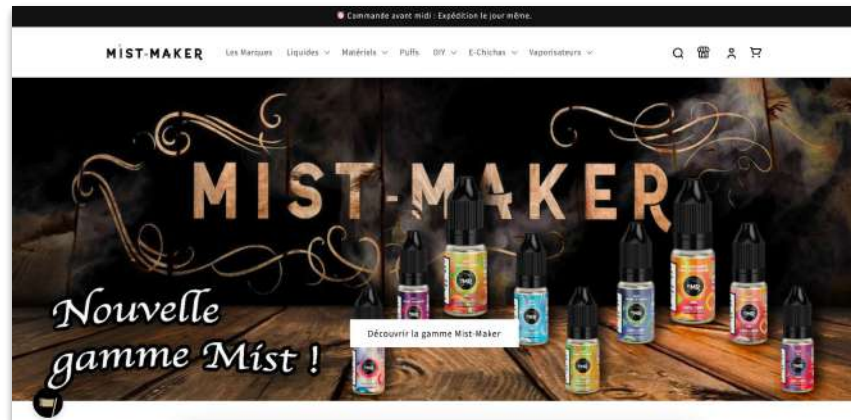
# mist-maker.com

Né de la passion de deux amis, Mist-Maker est le nouveau né dans le monde de la cigarette électronique et de la vape avec un magasin physique à Quéven puis d'autres après de 2 ans de bon développement : Bannalec, Quimperlé, Guidel, Languidic...).

## Objectifs :

Proposer un programme de fidélisation en magasin et sur internet en passant avec une caisse directement intégrée au site.

PrestaShop puis Shopify au fur et à mesure de leur croissance, des besoins en gestion des stocks et synchronisation caisses et site (les 2 sous Shopify).



Références clients

# beenaturelab.com

Crée en 2012, Bee Nature est une marque belge de soins dermocosmétiques naturels et bio, à base de miel et à haute tolérance cutanée, destinée à toute la famille.

## Objectifs :

Accompagnement technique pour la migration du site woocommerce vers Shopify.

Migration des produits, données clients et commandes / SEO.

Création de pages internes et sous pages sur-mesures.

Moteur de recherche Shopify. Store Locator, Shopify Market

développement cross/up selling et bundle en spécificités.

Côté Marketing : Apps Avis, Emails transactionnels / Emailing et synchronisation avec le catalogue produits sur Meta.





Références clients

# lecafequifume.com

Création du site de vente en ligne pour le torréfacteur de café de spécialité, à Auray. Eco-responsable, Le café qui fume a été labellisé en Janvier 2020 dans le cadre de l'éco-défi de la Chambre des métiers.

Vente de cafés, thés, accessoires, formations... à destination des particuliers et des professionnels

## Objectifs :

Transmettre à travers le site leur passion, vision du café. Stratégie, développement de fiches produits enrichies, parcours clients ultra optimisés pour augmenter le taux de transformation (UX/UI).

Site créé sous Shopify.



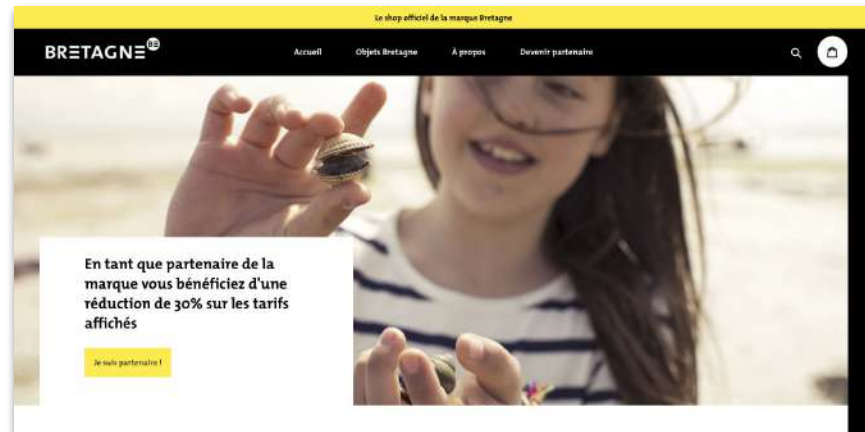
Références clients

# eshop.marque-bretagne.bzh

La marque Bretagne est une marque déposée par la région Bretagne. Son but est de promouvoir l'attractivité du territoire breton. Sa boutique en ligne comprend une sélection d'objets pour les événements et opérations de communication de ses adhérents.

## Objectifs :

Création du shop en ligne Shopify de la Marque Bretagne. Proposer une gamme de produits respectant les objectifs de développement durable. Les marques et prestataires avec lesquels la marque collabore.



Références clients

# cavedelaria.com

Face au virus du covid 19, de nombreux commerces ont été fermés, et nombreux d'entre nous sont restés confinés à leur domicile. Ainsi, on a pu observer un véritable bouleversement des habitudes de consommation. Pour La Cave De La Ria, commerce de proximité, le choix a été difficile, celui de fermer boutique. Il a fallu alors rebondir, et revoir son business model.

## Objectif :

Proposer un programme de fidélisation en magasin et sur internet en passant avec une caisse directement intégrée au site (Shopify).

Commande en ligne et livraison sans contact

Rechercher un vin, une bière...

CAVE DE LA RIA

MON COMPTE MON PANIER

VINS BIÈRES SPIRITUEUX ÉPICERIE EAUX ET JUS CADEAUX

**PROMOS ET PETITS PRIX**  
Découvrez nos offres du moment et les petits prix !

VOIR NOS OFFRES & PROMOS

LIVRAISON OFFERTE  
Pour toute commande passée sur notre site à 10 € d'achat

LIVRAISON SOUS 24H  
Retrait en magasin et au point relais

PAIEMENT SÉCURISÉ  
Par Carte Bancaire, MasterCard, American Express

TOUJOURS À VOTRE ÉCOUTE  
Du 07 ET 07 07 du lundi au samedi de 10h à 19h et de 10h à 18h

**ANTHUS**  
DOMAINE DU GRAND CHEMIN

Vin blanc, ample, floral et puissant.

Appellation : Pays d'Oc

Notes : Abricot, jasmin, pain grillé...

Cépage : Chardonnay, Viognier, Sauvignon et Rolle

Terroir : Sols argilo-calcaires. Hiver et printemps doux, été et automne chauds, sous influence méditerranéenne.

Conseils de service : Servir à 10/12°C

Potentiel de garde : 4 à 5 ans

**12,90 €**  
Taxes incluses.

QUANTITÉ  
1 **AJOUTER AU PANIER**

LIVRAISON OFFERTE des 50€ d'achat  
 LIVRAISON SOUS 24H retrait en magasin et point relais  
 PAIEMENT SÉCURISÉ par CB, Apple Pay et PayPal

**PARTAGER**

Références clients

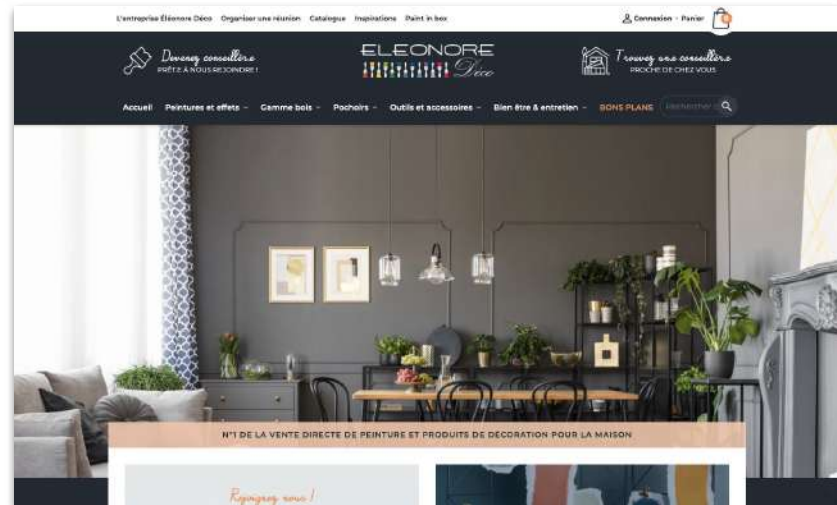
# eleonore-deco.com

N°1 de la vente directe de peinture et de produits de décoration pour la maison (particuliers).

## Objectifs :

Réalisation d'un seul site internet (sous Prestashop).  
Récupération des contenus (2 anciens sites, vitrine et e-commerce). Migration des données produit, client, commande. Blog. Design travaillé. Récupération du référencement naturel. Liaison logiciel de gestion commercial pour la vente directe.

Développement sur mesure de fonctionnalités variées. 3 objectifs principaux : Boutique en ligne, Mise en relation avec Conseiller-e (VDI) pour la vente à domicile et Recrutement.





Références clients

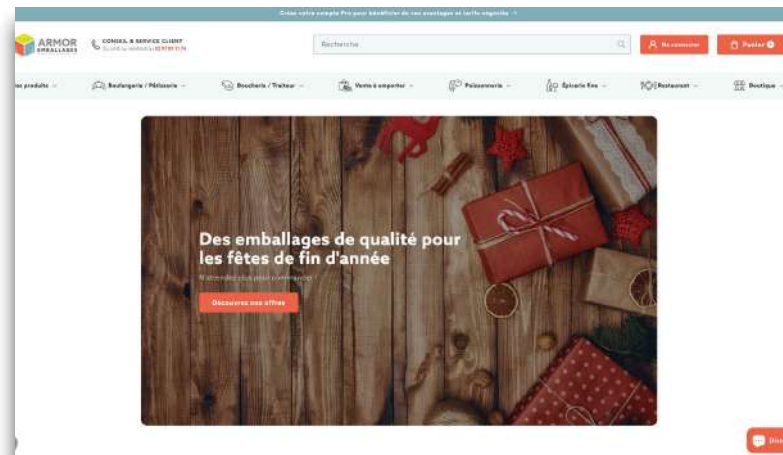
# armor-emballages.fr

Armor Emballages est spécialisée dans la distribution d'emballages alimentaires pour les métiers de bouche et de packaging pour les boutiques et magasins de proximité. L'entreprise est implantée depuis 1987 en Bretagne.

## Objectifs :

Digitaliser la prise de commande des clients B2B par la vente en ligne tout en intégrant la personnalisation, les différentes règles spécifiques par typologie de client et la synchronisation des informations avec l'ERP de l'entreprise.

Shopify Plus : Stratégie, UX/UI, développement et coaching.



Références clients

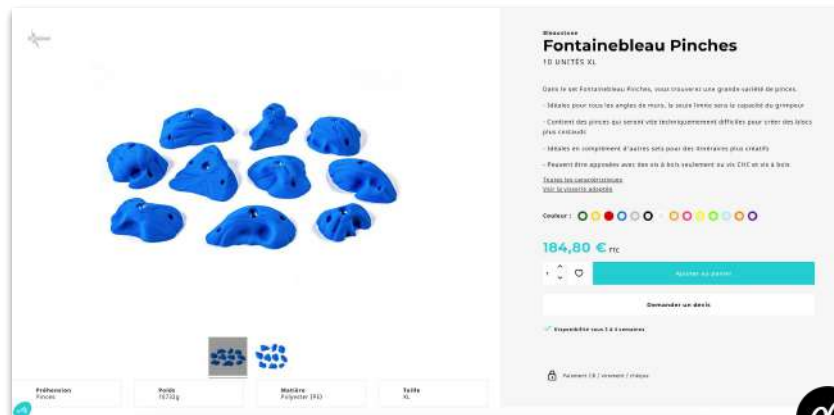
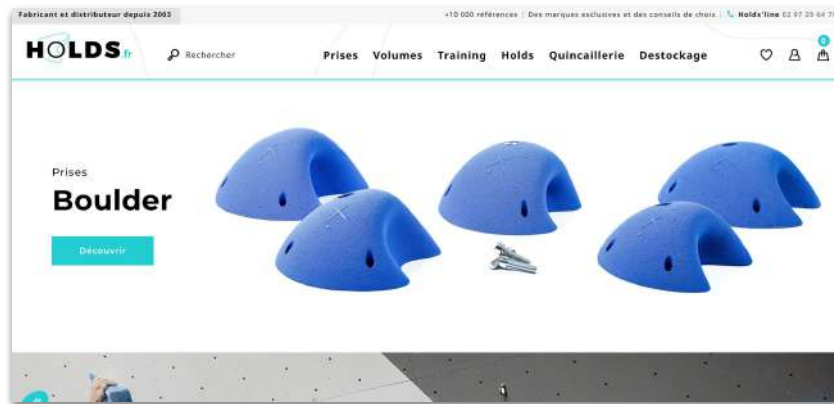
# holds.fr

Refonte du site de vente en ligne de l'entreprise eXpressions Holds et refonte du site de la marque (en finalisation). Fabricant et distributeur de prises et volumes d'escalade, Holds est devenu une référence en France et à l'étranger.

## Objectifs :

Simplifier la gestion des commandes (demande de devis, expédition, gestion comptable...).

Optimisation de l'expérience utilisateur et des fiches produits. Déploiement Multi-boutique - Multilingue - Multi devises via PrestaShop.



Références clients

# surlesroutesdumorbihan.com

Simplifions l'achat de produits locaux en réunissant ces derniers sur un même site web ! Gwénola propose des produits régionaux, locaux et de terroir du Morbihan. Une sélection de produits frais directement du producteur commandée sur le site et récupérée en points relais ou livrée.

## Objectifs :

Mettre en avant les producteurs locaux, Commander un "panier de la semaine", Optimiser les commandes de produits auprès des producteurs. Design 4 saisons. Prestashop.



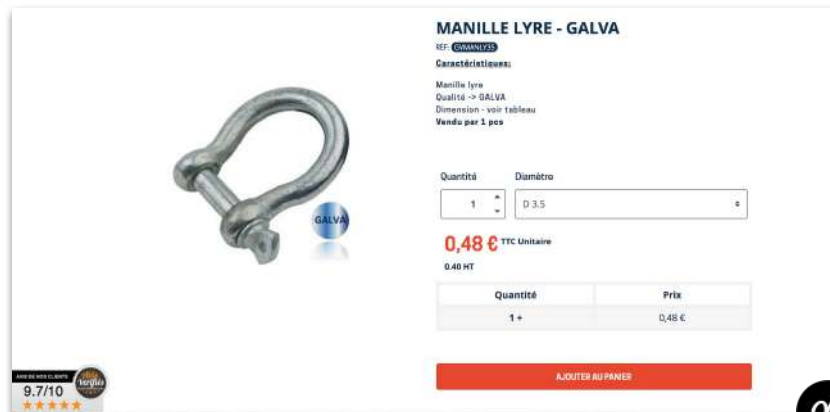
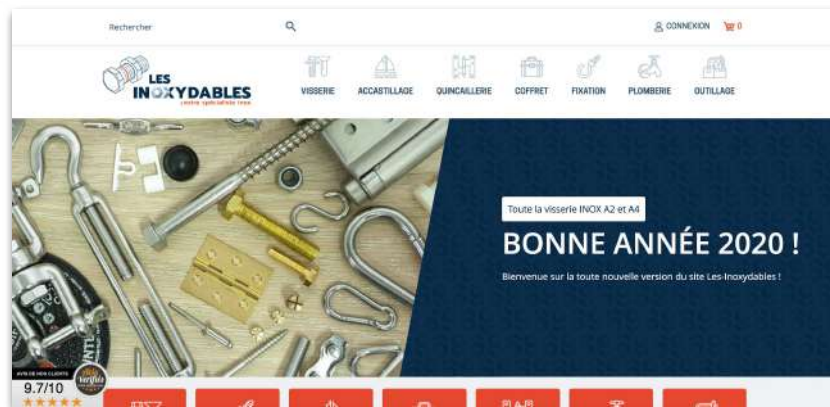
Références clients

# les-inoxydables.com

Refonte du site de vente en ligne du spécialiste de consommables inoxydables. À destination des particuliers et des professionnels, "Les Inoxydables" ce sont de nombreuses références en visserie, fixations et quincaillerie inox.

## Objectifs :

Migration vers la dernière version de PrestaShop,  
Optimisation des taux de conversion et du  
référencement naturel.





Références clients

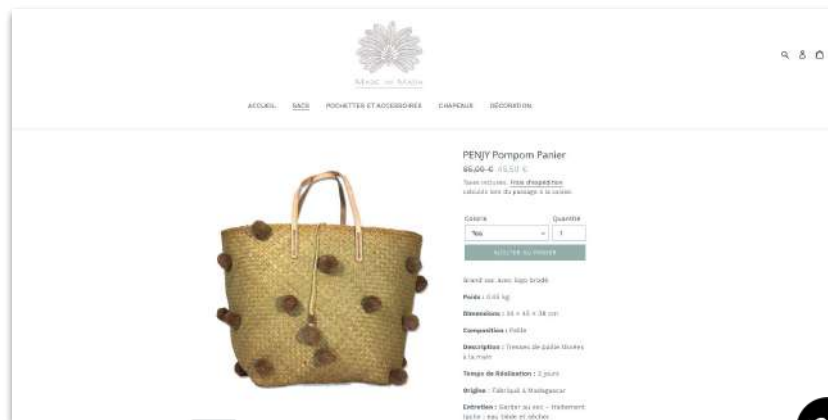
# madeinmada.fr

Création du site de vente en ligne de la marque Made in Mada, en France et en Europe.

Vente d'accessoires en raphia tissés à la main, à destination des particuliers et des revendeurs professionnels.

## Objectifs :

Garder une cohérence graphique du site de la marque madeinmada.com et optimisation de l'expérience client.  
Stratégie, UX/UI Shopify, Formation.



Références clients

# teteenvrac.bzh

Création du site de vente en ligne de Tête en vrac. Une caravane aménagée en épicerie itinérante qui propose de l'alimentation bio sans emballage ainsi que de la droguerie, des produits d'hygiène et des objets "zéro déchet".

## Objectifs :

Son souhait est de rendre la démarche facile en se positionnant auprès des producteurs locaux, sur des marchés locaux et les commandes en ligne avec retrait à la caravane ou en livraisons locales. Site créé sous Shopify.

PS : Site mis en stand by pour l'instant pour vente / reprise de l'activité imminente ;-)



Références clients

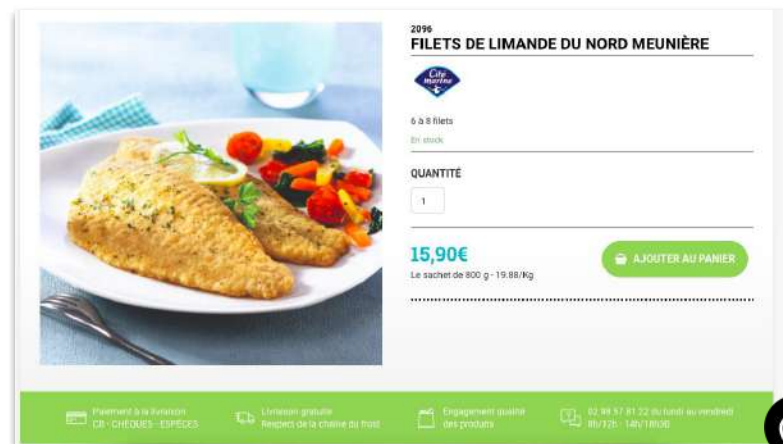
# gellik-surgeles.com

Depuis 2003, Gellik Surgelés offre le meilleur du surgelé en Bretagne (650 références) pour plus de 3500 clients.

## Objectifs :

Digitaliser la prise de commande des clients par la vente en ligne tout en intégrant l'optimisation des tournées de livraisons par code postal. Facilitant ainsi les process des commerciaux sur le terrain.

Stratégie, UX/UI, développement, hébergement maintenance - Woocommerce.



---

Références clients

**Vitrine et acquisition de leads**





Références clients

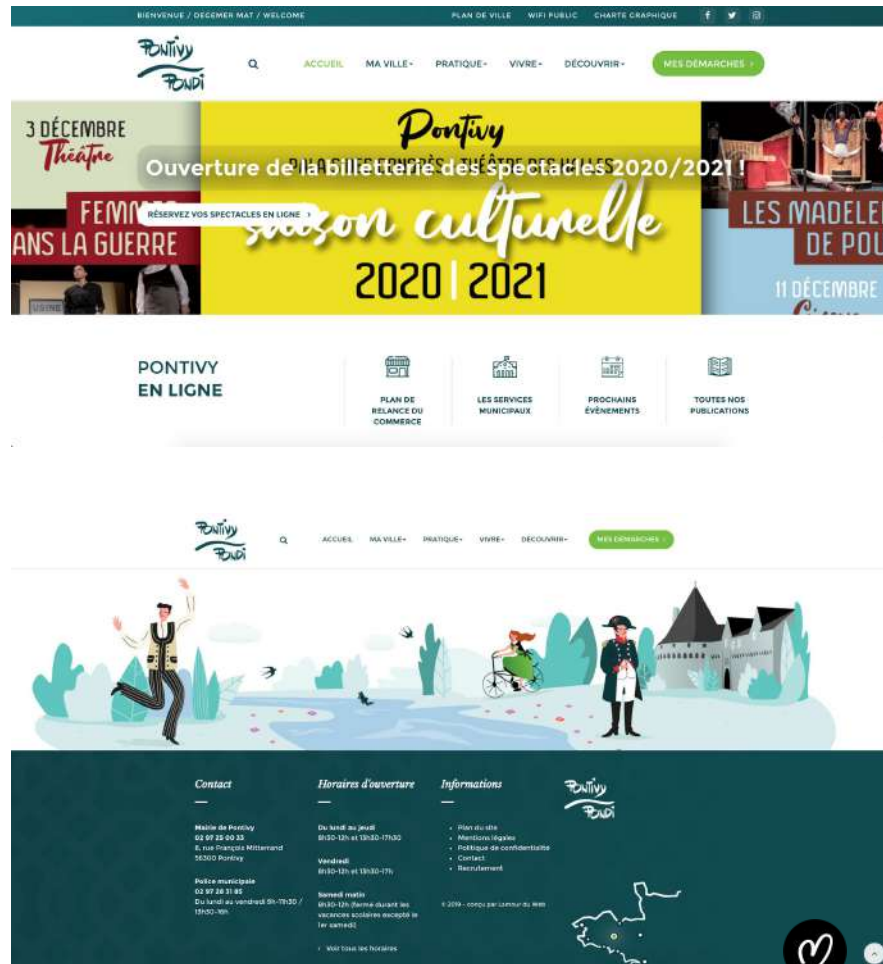
# ville-pontivy.bzh

La ville de Pontivy est une commune du Morbihan située en plein cœur du Centre Bretagne. Elle a souhaité refondre techniquement et structurellement son site web afin de le rendre plus dynamique, plus performant et plus accessible pour ses visiteurs

## Objectifs :

Répondre aux nouveaux usages. Mise en avant et clarté des services proposés aux citoyens pour un objectif d'innovation et de dynamisme.

Retrouvez [notre étude de cas](#) sur notre site (en cours de refonte actuellement).



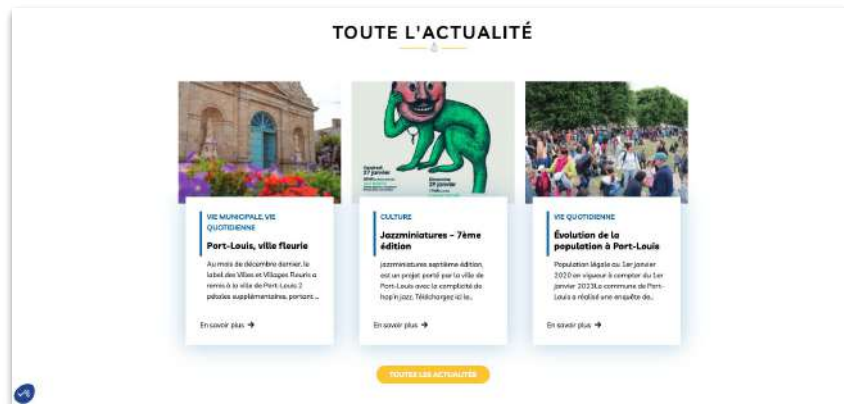
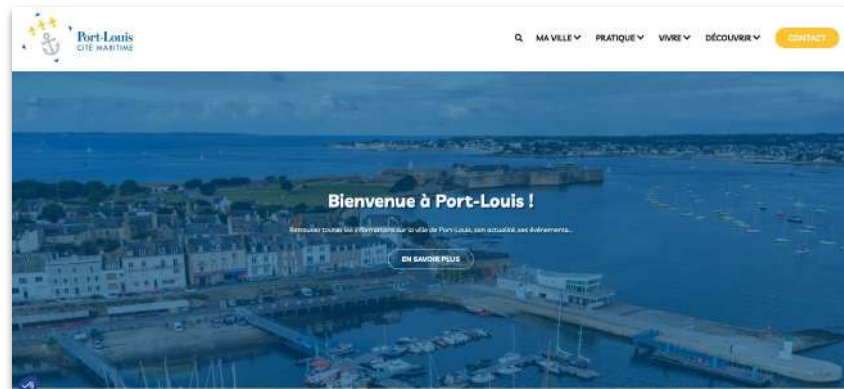
Références clients

# ville-portlouis.fr

La ville de Port-Louis est connue pour sa Citadelle, porte d'entrée de la Rade de Lorient, abritant le musée de la Compagnie des Indes et le musée national de la Marine.

## Objectifs :

Bénéficier d'un site novateur, performant, pratique avec une expérience utilisateur mobile intégrale. Mettre en valeur les projets de la municipalité et participer à l'attractivité de la commune + les services en ligne, permettre la dématérialisation.  
Refonte du site, stratégie, UX/UI, développement, RGPD, récupération SEO, adresses email, hébergement-maintenance - formation.



Références clients

# expocongres.com

Forte d'une longue expérience, la SEGEPEX, Société d'Economie Mixte qui gère le Parc des Expos depuis 1988 et le Palais des Congrès depuis 1992, est composée d'une équipe dynamique et chaleureuse de 15 personnes qui sont à votre service pour l'accueil et l'organisation d'événements.

## Objectifs :

Moderniser l'image, communiquer sur les événements et faciliter la prise de contact professionnelle.

Audit & Stratégie, UX/UI, Développement et Hébergement-Maintenance



Références clients

# itechmer.com

Itechmer est le seul salon professionnel international en France dédié aux technologies, aux équipements et services de la filière halieutique.

## Objectifs :

Mettre en avant l'évènement, développer la visibilité à l'international. Mise en place d'un annuaire des exposants et d'un espace presse. Stratégie, UX/UI, Développement, Multilingue, Formation. Hébergement & Maintenance





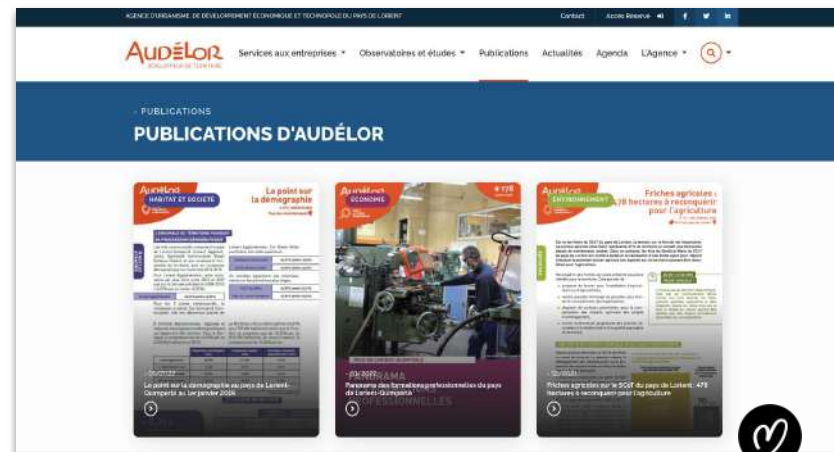
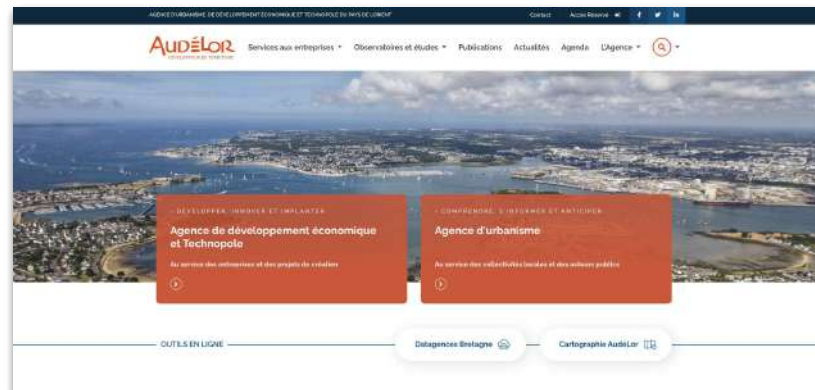
Références clients

# audelor.com

Agence d'Urbanisme, de Développement Économique et Technopole du Pays de Lorient.

## Objectifs :

Faciliter la lecture et la navigation de l'utilisateur afin qu'il accède de manière intuitive à sa recherche.  
Moderniser et actualiser le site en permettant d'intégrer les nouvelles fonctionnalités du CMS TYPO3 => Pilotage et respect du projet en collaboration avec AudéLor et Lorient Agglo DSI.  
Stratégie, Élaboration contenus site UX/UI SEO.



Références clients

# amiem.fr

L'Amiem, association régie par la loi 1901, a été créée en 1947 par les employeurs du Morbihan pour permettre à l'ensemble des salariés du secteur privé de bénéficier d'une surveillance médicale visant à leur éviter toute altération de la santé du fait de leur travail.

## Objectifs :

Répondre aux nouveaux usages. Moderniser le site.

Optimiser la stratégie marque Employeur et le recrutement du corps médical (IDE, médecins).

The screenshot shows the Amiem website homepage. At the top, there is a search bar labeled 'RECHERCHER ...' and a user account link 'Mon espace adhérent'. The main navigation includes 'Espace Employeur', 'Espace Salarié', 'L'AMIEM', 'Nous recrutons', and 'Nous contacter', along with a 'Menu' button. The hero banner features a blue background with an image of a doctor's hands and a stethoscope, and the text 'L'amiem votre partenaire santé travail'. Below the banner, there are four statistics: '21 000 adhérents', '180 000 salariés suivis', '30 centres en proximité', and '240 salariés'. The 'Espace Salarié' section is highlighted, with a sub-header 'Accueil > Espace Salarié'. Below this, there are four service tiles: 'Le suivi médical', 'Demander un rendez-vous', 'Préparer ma visite', and 'Mon centre de visite', each with a corresponding image and a 'En savoir plus' link. The footer contains a small logo on the left and a large heart logo on the right.

Références clients

## quai9.bzh

La ville de Lanester met plus de 3 000 m<sup>2</sup> au service de la culture et des associations : Le Quai 9 : un lieu ouvert à tous au service des habitants et des acteurs de la vie locale, à la fois salle de spectacle et salle des fêtes, où se croisent et se retrouvent celles et ceux qui animent la ville.

### Objectifs :

Mise en avant de la salle et de la programmation Quai9. Moderniser l'image et favoriser la billetterie. Audit & Stratégie, UX / UI.



Références clients

# lorient-technopole.fr

Lorient Technopole soutient les innovations dans l'Ouest du Morbihan et apporte des conseils à toutes les étapes du projet novateur, de l'idée jusqu'à la commercialisation.

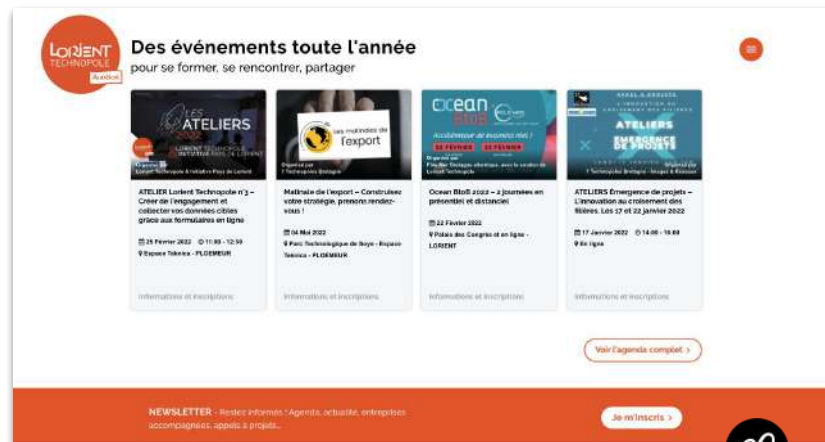
## Objectifs :

Moderniser le site et mettre en avant des projets innovants

portés par Lorient Technopole et Audélor

Stratégie et accompagnement à l'élaboration du site (UX/UI),

Développement. Formation + Hébergement & Maintenance



NEWSLETTER - Restez informés : Agenda, actualité, entreprises accompagnées, appels à projets.

Je m'inscrits >





Références clients

# lecomptoirdureemploi.bzh

Réemploi et Compagnie, association gérante de la recyclerie dans le cadre d'un appel d'offres, dépend du groupe Emmaüs Action Ouest.

L'association a pour objet de développer des actions sociales et de solidarité dans le but de lutter contre les injustices.

## Objectifs :

Création du site afin de sensibiliser et inciter le parcours des produits réutilisables. Faire venir en boutique.



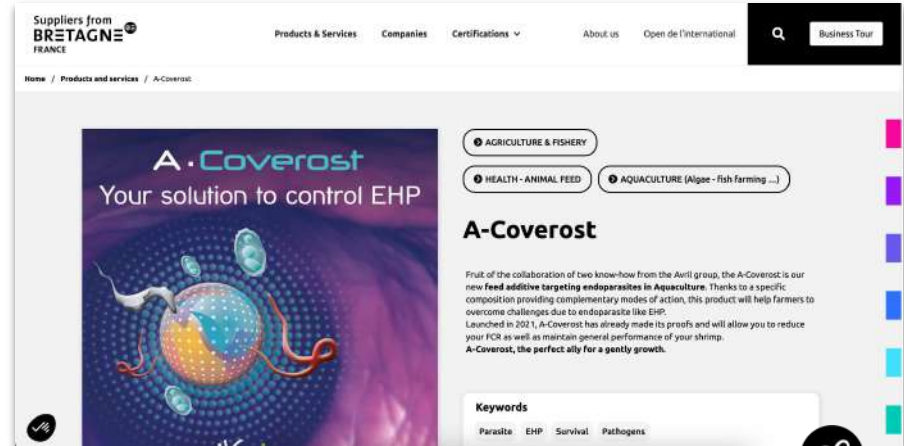
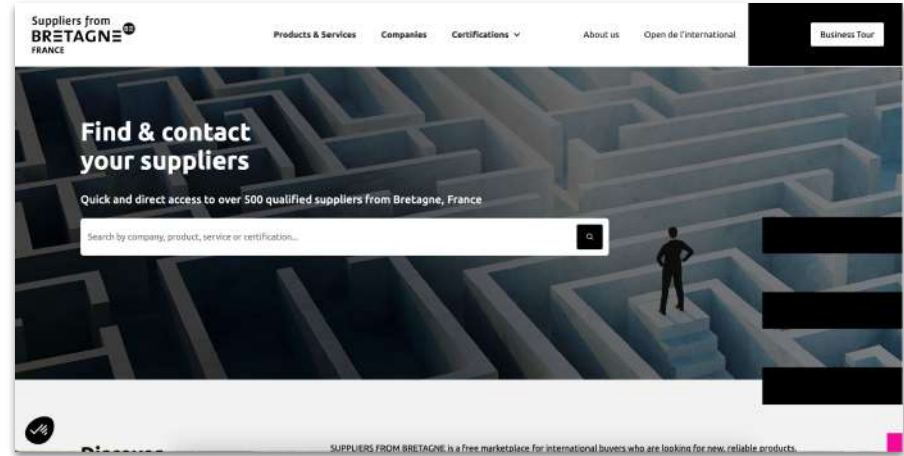
Références clients

# suppliers-from-bretagne.com

Catalogue en ligne du savoir-faire breton, Suppliers from Bretagne, permet de diffuser, auprès d'acheteurs étrangers, le savoir-faire des entreprises bretonnes travaillant avec l'international, en présentant leurs produits, services et solutions. Le service Suppliers from Bretagne est proposé par BCI à l'ensemble de ses adhérents.

## Objectifs :

Promouvoir les entreprises et leurs produits et présenter le nouveau service à ses adhérents à l'occasion de l'open de l'international. Bénéficier d'une plateforme moderne. Création du schéma d'automatisation et création de la base de données + catalogue (Airtable/Stacker). Déploiement d'Algolia (moteur de recherche avancée).



Références clients

# sab-cables.com

SAB France est le fruit de la fusion entre Câblerie SAB (Auxerre) et Auxicom (Nantes), toutes les deux filiales du groupe allemand SAB Bröckskes, reconnu mondialement dans la fabrication de câbles spéciaux.

## Objectifs :

Mettre en avant l'expertise de la marque et rassurer les clients professionnels.

Faciliter la recherche des produits par le développement sur-mesure d'un mega menu , et développement de catalogues avec filtres de recherche. Multilingue. Audit & Stratégie, UX/UI, Développement et Hébergement-Maintenance (WordPress / licence Axeptio - RGPD).

Ensemble,  
connectons l'avenir

SAB France, votre spécialiste de l'étude, de la fabrication de câbles électriques et de la technique de thermométrie.

Câbles de commande et de raccordement

Accueil > Familles produits > Câbles Industriels > Câbles de commande et de raccordement

**Les câbles de commande et de raccordement sont les classiques de notre offre de câbles**

Il s'agit des éléments de base de notre gamme. En effet, les câbles de commande et de raccordement sont les grands classiques de l'univers du câble. Ils sont les indispensables pour l'alimentation en courant dans les moteurs électriques.

Aujourd'hui, vous retrouverez dans notre offre une gamme de câbles de commande et de raccordement riche en références. Vous trouverez aussi bien des câbles en PVC qu'en PUR, des câbles en version blindée ou non blindée, normés UL/CSA, HAE... Ainsi, au choix s'offre à vous.

Grâce aux multiples combinaisons, nous sommes à même de vous proposer des câbles qui s'adaptent à tous types d'environnements industriels.

Ainsi, nos câbles sont appropriés pour les appareils de commande, les machines outils... Mais aussi, ils peuvent être utilisés dans les environnements nécessitant une protection la plus haute contre les influences électromagnétiques.

Egalement, certains de nos câbles de commande et de raccordement sont fabriqués en PUR, pour permettre à notre câble d'être installé dans des environnements aux contraintes mécaniques élevées, impactés par des conditions sévères, nécessitant une forte résistance mécanique, chimique...

Découvrir notre sélection de câbles > Besoin d'un renseignement ? Contactez-nous >



Références clients

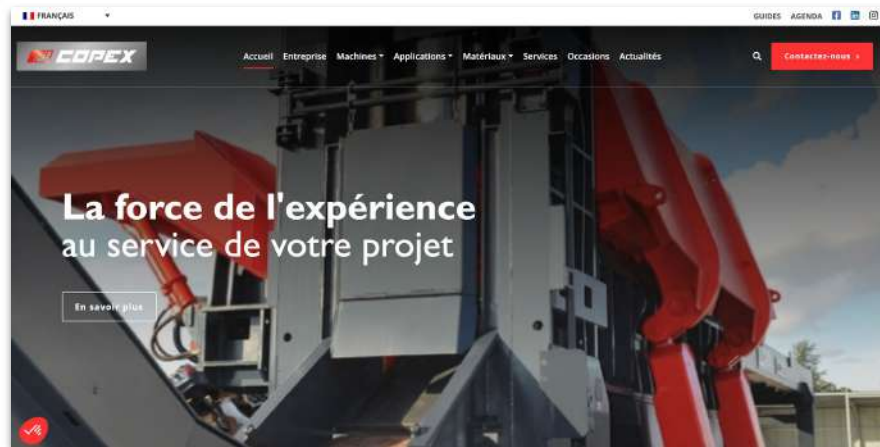
# copex.com

Copex conçoit des machines pour le recyclage et la valorisation de déchets d'origines variées permettant le compactage de tous matériaux compressibles.

## Objectifs :

Moderniser l'image de l'entreprise au travers de la refonte du site. Accroître sa visibilité à l'international. Valoriser ses contenus et fonctionnalités afin d'orienter l'internaute.

Stratégie, UX/UI, Développement et fonctionnalités : Multilingue, mode catalogue et mise en place de formulaires HubSpot.



Références clients

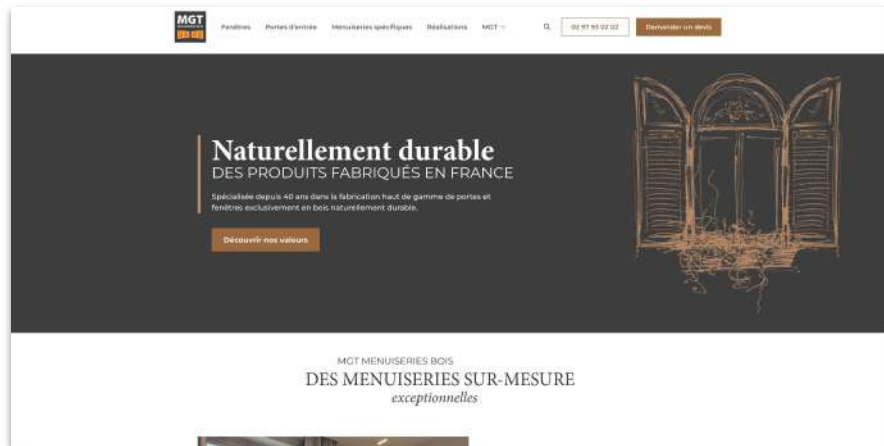
# mgtbois.com

MGT Bois est spécialisée depuis 40 ans dans la fabrication haut de gamme de portes et fenêtres exclusivement en bois naturellement durable. Made in France.

## Objectifs :

MGT Bois fait partie depuis juin 2023 au groupe Atlantem. L'idée est de moderniser et valoriser l'image de cette entreprise au travers de la refonte du site. Valoriser ses contenus et son appartenance au groupe.

Stratégie, UX/UI, Développement et fonctionnalités : mode catalogue et mise en place de formulaires liés au CRM.





Références clients

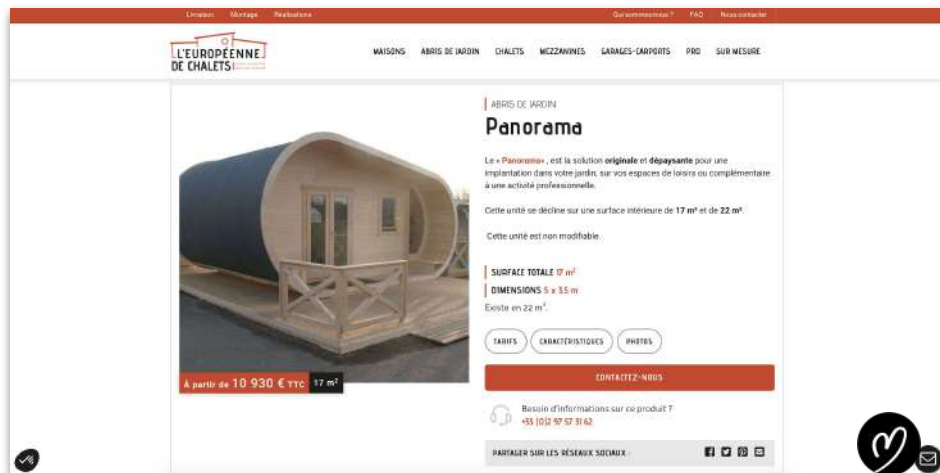
# euro-chalet.fr

L'Européenne de chalets est spécialisée dans la fabrication de constructions en madriers massif dans le but de pouvoir bénéficier de constructions en kit de haute qualité et rapidement disponibles.

## Objectifs :

Refonte du site internet avec récupération du référencement naturel. Développement de l'acquisition de nouveaux prospects via un site moderne, intuitif et pensé "utilisateur".

Réalisation du site avec mise en place d'un affichage en mode catalogue : prêt à déployer la vente en ligne dans un second temps.



Références clients

# accoast.fr

Société technique dont la valeur ajoutée réside dans la pertinence de ses conseils au cœur du patrimoine maritime et fluvial.

## Objectifs :

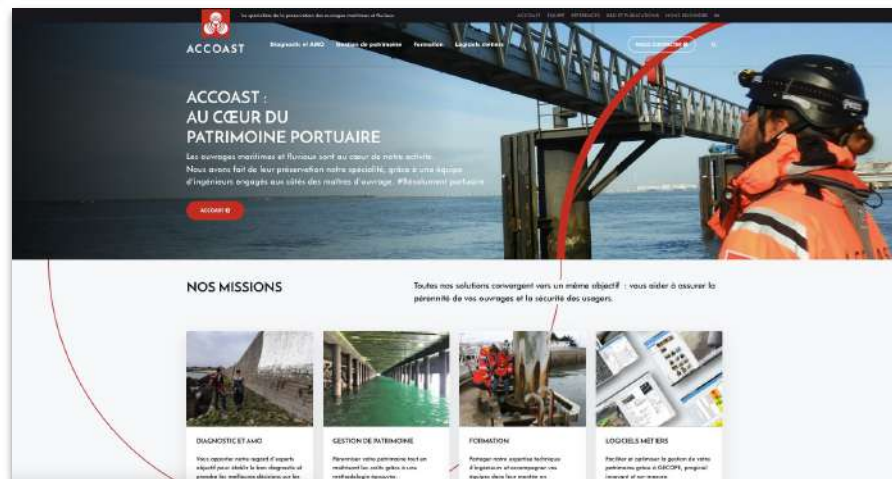
Rassurer les organismes publics (ses clients).

- Mise en place d'une stratégie de marque et de communication avec Marker Conseils.

Architecture et design (UX - UI) + fonctionnalités spécifiques :

Catalogue avec filtres, Carte interactive, Mega menu, Modèle de pages spécifiques Actualité, Newsletter et récupération et optimisation du référencement naturel.

Hébergement - Maintenance + Formation.



Références clients

# atlantem.fr

Atlantem, fabricant français de fenêtres, volets, porte d'entrée, portails et porte de garage pour le neuf et la rénovation.

## Objectifs :

Optimiser le site afin qu'il corresponde au nouveau logo, aux nouvelles valeurs RSE (éthique, eco-responsable). Souhait de faciliter la compréhension des offres afin de ré-assurer le particulier. Nouvelle réflexion sur l'architecture et design (UX - UI) + fonctionnalités spécifiques : Catalogue avec filtres, Modèle de pages spécifiques, Actualité, Newsletter et récupération et optimisation du référencement naturel. Hébergement - Maintenance + Formation.



Références clients

# lafruitiere.com

La Fruitière du Val Evel est une entreprise bretonne, familiale qui s'attache depuis 2 générations à cultiver son savoir-faire dans ses propres vergers de fruits rouges, à exercer du mieux possible son expertise dans la sélection de bons fruits, et à toujours utiliser des process ultra innovants et performants.

## Objectifs :

Moderniser le site et mettre davantage en avant l'innovation. Stratégie, UX/UI, réalisation d'un design plus poussé pour le profil aromatique, module catalogue, migration des contenus et récupération et optimisation SEO. Hébergement - maintenance et formation.



Références clients

# morbihan-moto.com

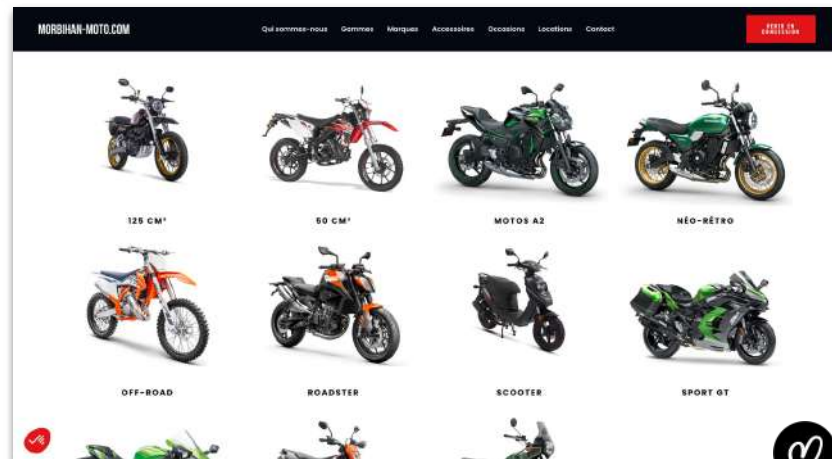
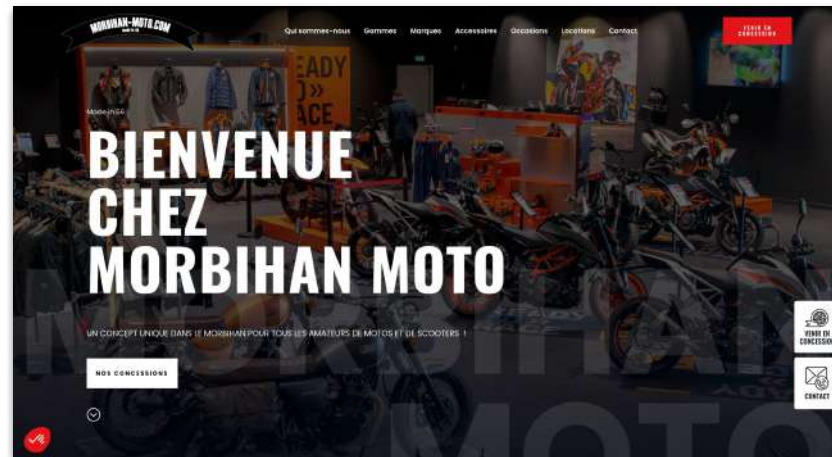
Concessionnaire multimarques et multi-sites, l'entité possédait un site d'ancienne génération qui n'était pas garant de l'image de l'entreprise et qui n'amenait aucune opportunité.

## Objectifs :

Refonte du site avec une meilleure diffusion et visibilité.

Optimiser le taux de visite en concessions.

Stratégie, UX/UI, personnalisation sur Webflow, formation.





Références clients

# slce-watermakers.com

Depuis plus de trente ans, SLCE Watermakers conçoit, fabrique et commercialise des équipements de traitement d'eau par osmose inverse.

## Objectifs :

Faciliter la recherche d'informations pour les bureaux d'études FR et EN.

Audit & Stratégie, UX/UI Design, Développement du site, Multilingue. Hébergement & Maintenance



Références clients

# nutraskills.com

Laboratoire expert dans le développement et la fabrication de compléments alimentaires (fusion des Laboratoires Caron et Codilab)

## Objectifs :

Exprimer le groupe et la chaîne complète maîtrisée. Mise en avant de l'innovation, du côté complémentaire des labos. et de la communication auprès des clients (veille / actualités).

Stratégie, Architecture et design (UX - UI ++ pour la partie innovation) + développement fonctionnalités spécifiques : Catalogue avec filtres, Multilingue, Actualité, Newsletter et récupération et optimisation du référencement naturel, rédaction.

Hébergement - Maintenance + Formation.



The screenshot shows the top part of the Nutraskills website. At the top left is the logo 'NUTRA SKILLS'. To the right is a navigation menu with links: 'Innovation', 'Concepts', 'Régénération', 'Santé', 'Rédaction', 'Conditionnement', 'Logistique'. Below the navigation is a main heading: 'Laboratoire expert dans le développement et la fabrication de compléments alimentaires'. Underneath the heading is a sub-heading: 'DEVELOPPEMENT DU COMPLEMENT ALIMENTAIRE DE A à Z' and 'Choix d'une prestation full-service ou personnalisée'. To the right of the text is a circular image showing several tan capsules and green leaves. Below the main heading are three smaller images: a microscope, a hand holding a small container labeled 'Régénération', and a plant.

## Un sourcing auprès de fournisseurs rigoureusement sélectionnés

L'entreprise Nutra Skills doit choisir entre de nombreux fournisseurs d'ingrédients et de matières premières dans le monde entier. Aussi, nous avons sélectionné, après 19 années d'expérience, plus de 180 professionnels qualifiés pour :

- la qualité de leur matière première,
- le prix,
- le respect des délais d'approvisionnement,
- le respect de la réglementation,
- la capacité d'innovation (tant pour les matières premières que pour le packaging).



Les exigences sont si nombreuses. Chaque fournisseur est dans l'obligation de signer le cahier des charges du laboratoire Nutra Skills. Cela permet de sécuriser la qualité des matières premières livrées et les plans de contrôles réalisés. Si vous le souhaitez, il est possible d'ajouter d'autres points de contrôle à chaque niveau de la chaîne d'approvisionnement.



Références clients

# vital-compta.com

Vital Compta est un cabinet d'expertise-comptable en ligne basé en France, spécialisé dans la prise en charge des professions libérales médicales et paramédicales.

## Objectifs :

Promouvoir et vendre les services d'achat en ligne de prestation comptable.

Création d'un espace client avec connecteur à Pennylane. Mise en place des formulaires Hubspot sur le site + pour la partie CRM (prise de rdv dans les agendas des collaborateurs).

Prestation SEO à la conception du site réalisé sous Webflow.

02 57 40 01 89

Blog Mon espace client

VITAL COMPTA

Nos clients • Fonctionnalités Services Tarifs Nos experts

Demander une démo Être rappelé

## DE LA COMPTA MAIS PAS QUE... POUR LES PROFESSIONNELS DE LA SANTÉ

Gagnez du temps, restez concentré sur votre métier, restez près de vos patients. Vital Compta, cabinet d'expertise-comptable en ligne pour professionnels de la santé, gère pour vous votre comptabilité et répond à vos obligations comptables et fiscales à votre place !

Des centaines de clients nous font déjà confiance ! Découvrez gratuitement pendant 1 mois nos services !

## INFIRMIÈRE, INFIRMIER

Accueil > Professions > Infirmière, infirmier

### Notre cabinet comptable vous accompagne

Que vous soyez remplaçant, collaborateur ou installé, nous constatons la même problématique pour chacun : **Le manque de temps !**

Prenez soin de vos patients, nous allons prendre soin de vous ! Notre ambition : Vous faire gagner du temps et optimiser votre fiscalité !

à partir de

# 69 €

par mois - Soit 82,6€ TTC

Demander une démo Être rappelé

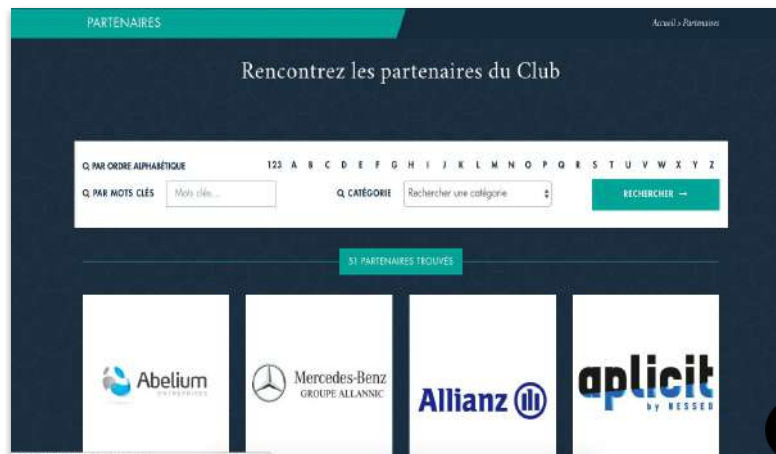
Références clients

# clubdesbatisseurs.bzh

Le Club des Bâisseurs du Morbihan rassemble les entreprises adhérentes à la FFB56 et tous leurs partenaires à l'acte de construire, à l'occasion d'événements sportifs, culturels et de rdv économiques.

## Objectifs :

Présenter le Club, ses partenaires et ses évènements. Mettre en lien les Adhérents FFB et les partenaires du Club des Bâisseurs. Mise à disposition d'un annuaire des membres du Club. Stratégie, UX/UI, Développement, Système d'annuaire Hébergement & Maintenance



Références clients

# turbiwatt.com

Concepteur doté d'un réel savoir-faire de turbines dédiées aux basses chutes, Turbiwatt est un fabricant français et intégrateur de solutions hydroélectriques avec son bureau d'études intégré.

## Objectifs :

Faciliter la compréhension de leur offre tant pour le néophyte que pour l'expert. Accroître le nombre de contacts entrants (CA x3).  
Stratégie, UX/UI, Développement, Audit et récupération SEO, Calculateur, connecteur ERP, Multilingue, Formulaire Hébergement & Maintenance

The screenshot shows the top navigation bar of the Turbiwatt website. The logo 'Turbiwatt' is on the left, followed by menu items: 'Qui sommes-nous', 'Nos produits', 'Nos services', 'Nos Applications', 'Actualités', 'Nos brochures', and 'Nous contacter'. The main heading is 'Spécialiste de la petite hydroélectricité'. Below it, the text reads 'Fabricant de turbines hydroélectriques et bureau d'études'. There are two buttons: 'Réaliser une étude de potentiel' and 'Estimer mes revenus'. A 'FABRIQUÉ EN FRANCE' badge with a location pin is also present. The hero image shows a waterfall with a green turbine icon overlaid.

The screenshot shows two content blocks on the website. The left block features a landscape image of a dam and a lake, with the text 'Applications' and 'Découvrez comment intégrer nos solutions à tous vos projets'. Below this is a button 'En savoir plus sur nos applications'. The right block features a close-up image of a turbine, with the text 'Fiche technique' and 'Téléchargez la fiche technique de la turbine T400'. Below this is a button 'Télécharger la fiche technique'. A small 'Turbiwatt Inside' logo is visible in the bottom right of the landscape image.



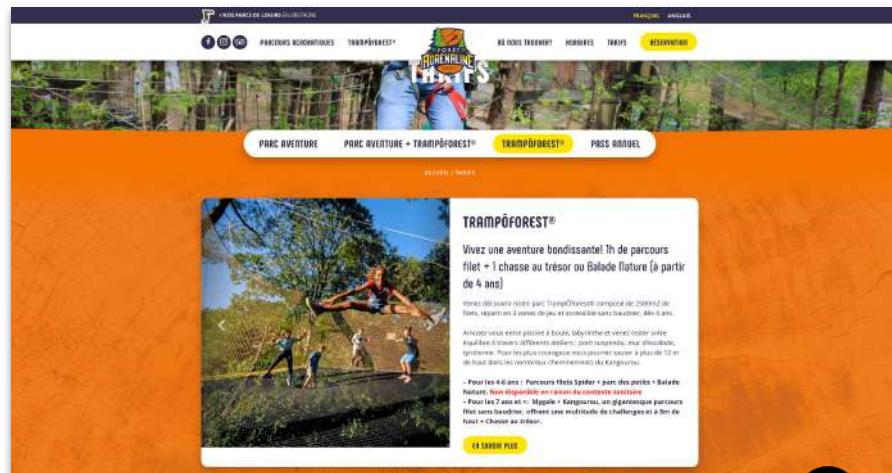
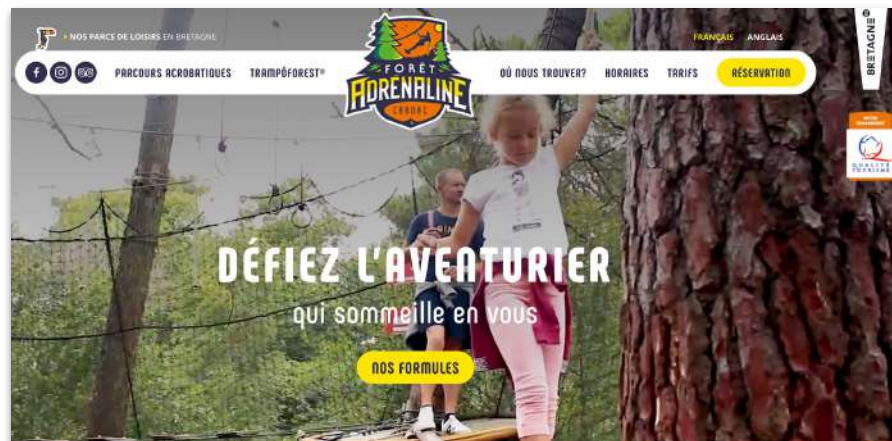
Références clients

# foretadrenaline.com

Forêt Adrénaline possède 3 parcs - aventure offrant des sensations en toute sécurité, pour toute la famille, dès 2 ans. Il est aussi constructeur.

## Objectifs :

Pour répondre aux problématiques de gestion d'administration des 3 sites : déploiement de gestion multisites réalisé. Création d'un site par parc avec, pour chacun, la mise en valeur de ses différentes attractions, en multilingue. Optimisation du référencement naturel.



Références clients

# cuisines-legal.fr

## Objectifs :

Mettre en avant le savoir-faire de cette entreprise familiale. Valoriser les réalisations. Faciliter l'accès aux infos pratiques et à la prise de contact

## Prestations :

Web Design

Développement

Hébergement & Maintenance



---

Références clients

**Marketing, transfo. digitale ou  
coaching.**



Références clients

# aquaclimservice.fr

## Objectifs :

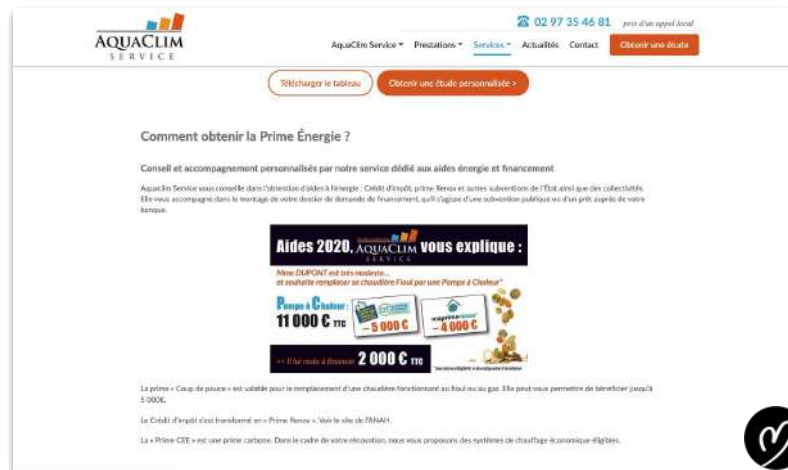
Améliorer le site et sa visibilité afin de collecter davantage de prospects entrants via le site.

## Prestations :

Révision de l'arborescence et de l'architecture du site, UX/UI  
Développement et design de nouvelles pages  
SEO - Référencement naturel (annuel)  
SEA - Référencement payant - Google Ads (annuel)

## Résultats :

Acquisition nouveaux prospects x 2,5  
Augmentation du chiffre d'affaire



Références clients

# livrenpoche.com

Améliorer et gérer les campagnes SEA - Google Ads.

Prestations :

Audit SEA, Stratégie et Plan d'actions.

SEA - Référencement payant - Google Ads

Révision et ajustement des campagnes existantes et création et gestion des nouvelles.

Résultats :

Optimisation des dépenses de budget d'achat d'espace pub.

Augmentation du chiffre d'affaires.





Références clients

# pâtisseriebretonne.fr

## Objectifs :

Augmenter le chiffre d'affaires en confiant l'animation des campagnes publicitaires de Pâtisserie Kerjeanne et bénéficier de conseils en stratégie marketing digital

## Prestations :

Révision de l'arborescence et de l'architecture du site  
UX/UI

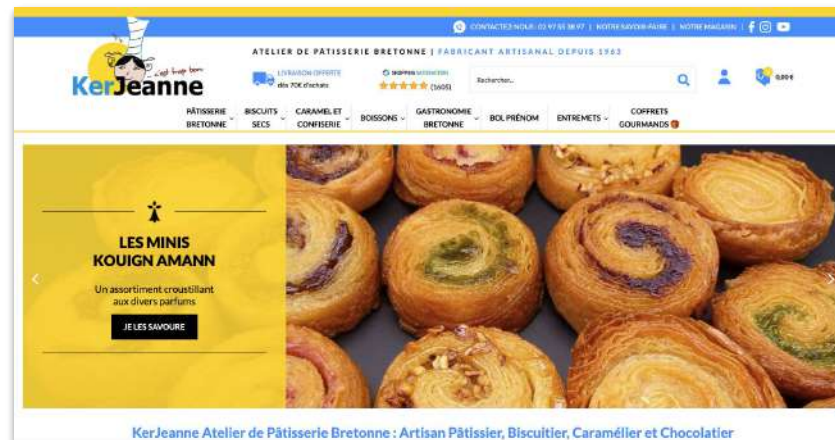
SEA - Référencement payant - Google Ads (annuel)

SMA - Publicité Réseaux Sociaux

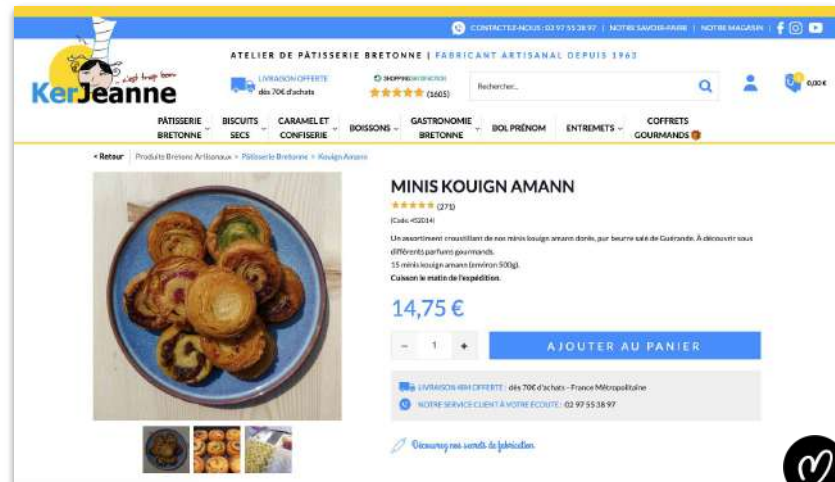
Ateliers de coaching SMO - Référencement via les réseaux sociaux

## Résultats :

Mise en place d'un plan d'actions des leviers stratégiques - budgets. Forte augmentation du CA



Kerjeanne Atelier de Pâtisserie Bretonne : Artisan Pâtissier, Biscuitier, Caramélier et Chocolatier



Références clients

# ethique-epoque.fr

## Objectifs :

Augmenter la visibilité et les conversions d'Éthique Époque.

## Prestations :

Session autour du positionnement marketing et objectifs

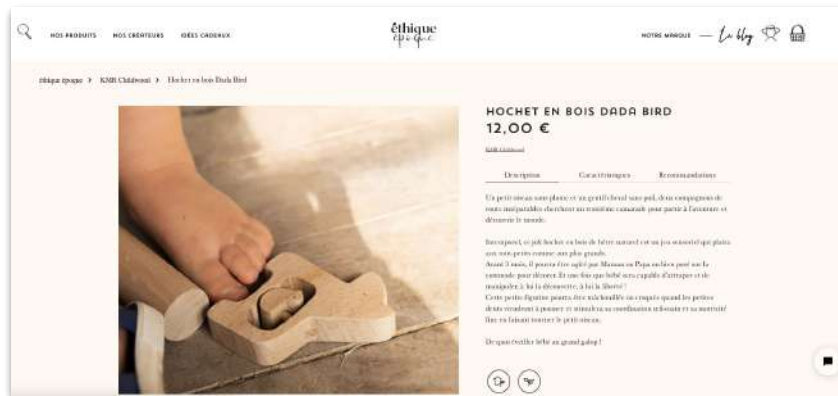
Analyse du site et données SEO

Analyse parcours utilisateur (UX/UI)

Plan d'actions stratégique

## Résultats :

Préconisations d'actions adaptées à l'activité, au positionnement et aux objectifs suite à la réalisation de + de 70 points d'analyse.



Références clients

# lorangebleuelanester.com

## Objectifs :

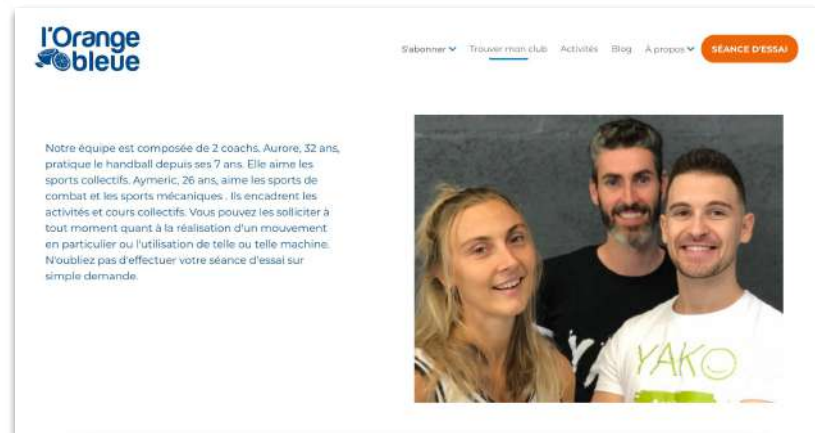
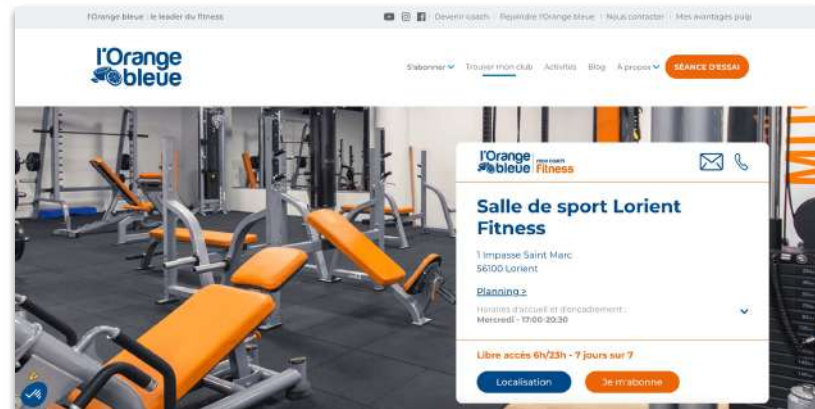
Booster la visibilité des clubs de Lorient et Lanester.  
Augmenter le nombre de séances d'essai et abonnements -  
Fidéliser.

## Prestations :

Mise en place solution pride de rdv en ligne.  
SEA - Référencement payant - Google Ads (annuel)  
Ateliers Coaching SMO - SMA - Animation et Publicité Réseaux  
Sociaux / campagne SMS

## Résultats :

Nombre d'abonnements augmenté x2.  
Baisse des résiliations.



Références clients

# edoc.fr

## Objectifs :

Augmenter le trafic et booster la visibilité pour générer plus de prospects notamment sur les coffres-forts numériques.

## Prestations :

Analyse & Plan d'actions

Optimisation du référencement naturel (SEO)

Référencement payant - Google Ads (SEA)

Ateliers bonne pratiques SEO

## Résultats :

Nombre d'abonnements augmenté x2.

Baisse des résiliations.



The screenshot shows the top navigation bar of the eDocGroup website. The logo 'eDocGroup' is on the left, followed by a red arrow icon. To the right, there are links for 'eDocGroup', 'Vous êtes...', 'Nos solutions', and a red button labeled 'Demande d'information'. Below the navigation, the main heading reads 'Solutions de dématérialisation et de coffre-fort numérique'. An illustration shows a person standing next to a large digital safe with a document being inserted. The text below states: 'eDocGroup propose des solutions sécurisées et adaptées à tous les secteurs d'activités grâce à son coffre-fort numérique certifié.' A 'Contactez-nous' button is located at the bottom left of the main content area.



The screenshot shows a section of the website titled 'Desk RH, le coffre fort numérique pour les bulletins de paie'. Below the title, a sub-heading reads 'Un coffre-fort numérique RH pour l'employeur'. The text describes the service: 'Le coffre-fort numérique Desk RH distribue automatiquement les bulletins de paie, facilite le partage et la signature des documents RH, tout en conservant les archives pendant 10 ans côté employeur et 50 ans côté salarié.' A red 'Contact' button is positioned above an illustration of a laptop displaying a document, a briefcase, and a database icon. Below the illustration, a list of features is provided: 'Rapide à déployer et autonome des logiciels de paie, notre solution Desk RH permet à l'entreprise d'optimiser les coûts de fonctionnement et de gagner du temps dans la gestion de ses ressources humaines.' The list includes: 'Distribution des bulletins de paie et documents RH', 'Signature électronique', and 'Archivage dématérialisé pendant 10 ans'.



Références clients

# ctrl.fr

## Objectifs :

Gérer et optimiser la stratégie marketing.

## Prestations :

Création d'un compte Business Manager et d'une campagne publicitaire Facebook - Instagram (SMA)

Ateliers personnalisés afin de créer une stratégie marketing adaptée aux objectifs. Création d'une ligne et planning éditorial, E Reputation, procédures de publication et de réponses, gestion comptes et pages, animation etc

## Résultats :

Maîtrise des comptes et pages réseaux sociaux (gestion, animation et publicités).





Références clients

# naturiou.fr

## Objectifs :

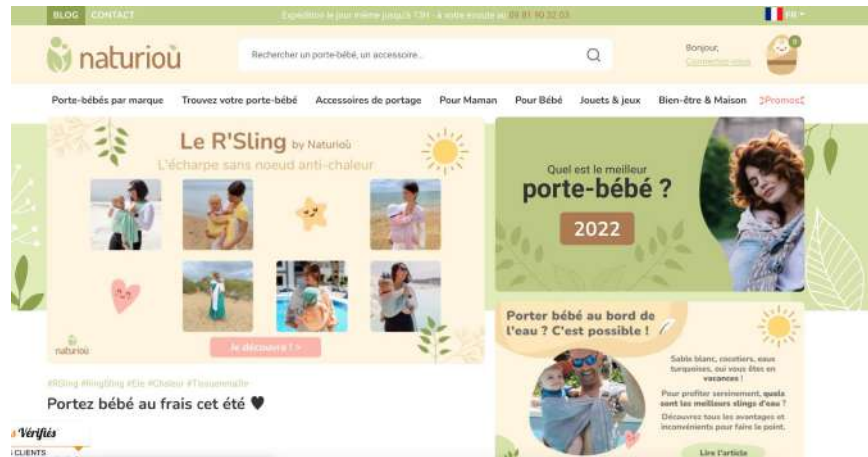
Analyser et optimiser ses campagnes publicitaires.

## Prestations :

Analyse du compte publicitaire et ses configurations.  
Ateliers Google Ads (SEA) + SMA (Facebook et Instagram).

## Résultats :

Maîtrise de leurs campagnes publicitaires.



# Témoignages

---

Ils en parlent mieux que nous :)

Vidéo tournée lors de l'anniversaire de l'agence dans nos nouveaux locaux.

Autres références

[lamourduweb.com/challenges-relevés](http://lamourduweb.com/challenges-relevés)



# Nous contacter

---

**Frédéric LAMOUR - Dirigeant**

02 97 82 10 82

fred@lamourduweb.com

**Johanne MORVEZEN - Chargée de développement**

02 97 82 10 82 - 06 84 31 74 47

johanne@lamourduweb.com

