



PORTFOLIO RÉALISATIONS

Communication & Relations Publiques | Gestion de réseaux sociaux | Événementiel

Coopération Internationale · Institutions Publiques · Grandes entreprises

emmanueldaemersrp@gmail.com · 06 25 37 79 70 · Paris, France

Communication Stratégique & Événements Internationaux

10+

années
d'expérience

20+

événements
coordonnés

15

clients accompagnés
depuis 2020

2

grands projets internationaux

*Gestion de la communication de projets complexes · Coordination multi-parties prenantes · Organisation d'événements de grande envergure ·
Encadrement de productions audiovisuelles · Production de charte graphique*

COMPÉTENCES

Un profil polyvalent au service de vos projets

Communication Stratégique

- Stratégie de communication multicanale
- Gestion de budget communication
- Coordination agences et prestataires
- Conseil politique & parlementaire

Relations Presse & Médias

- RP corporate et institutionnel
- Media training dirigeants
- Gestion de crise
- Relations presse locales et nationales

Production & Digital

- Management production vidéo/photo
- Animation réseaux sociaux
- Digital PR
- Création de charte graphique

Gestion de Projets

- Coordination multi-parties prenantes
- Organisation d'événements internationaux
- Reporting bailleurs (Commission EU)
- Gestion contractuelle prestataires

Langues

- Français : langue maternelle
- Anglais : courant
- Italien : courant
- Chinois : notions

Formation

- Master Carrières Admin. (2014)
- Double Licence Histoire-Géo Paris IV Sorbonne
- Khâgne Lycée Masséna Nice
- Admissibilité ENS Lyon 2011

Une expérience au croisement des secteurs public et privé

COOPÉRATION INTERNATIONALE

- Programme Green Overseas, Expertise France
- Blue Consult

POLITIQUE & INSTITUTIONS

- Membres du Parlement (campagne des législatives)
- Ville de Paris (projets participatifs)
- Biscuits et gâteaux de France (syndicat)
- Élus locaux (campagne municipale)

GRANDS GROUPES

- Groupe Andros
- Groupe Bonduelle
- Headspace
- Nicolas Feuillatte

PETITES MARQUES FRANÇAISES

- La Maison du Whisky
- Manore Paris
- NOLA Paris
- Monolyt
- Meila Paris

PETITES MARQUES INTERNATIONALES

- Kika Simonsen (Brésil)
- Indi&Cold (Espagne)
- Le Sibille (Italie)

CINÉMA & CULTURE

- Anna Peter Breton
- Mathias Kiss

RÉALISATIONS **SECTEUR PRIVÉ**

QUELQUES EXEMPLES

NICOLAS FEUILLATTE

UN OBJECTIF

J'ai été contacté par la marque de champagne Nicolas Feuillatte avec un objectif précis : rajeunir la clientèle de Nicolas Feuillatte, toucher les "Zillennials" et la Génération Z et dynamiser l'image de marque.

CONSTRUCTION D'UN STRATÉGIE

- **A partir du budget défini par le client** : création d'une campagne d'achat média sur mesure et dépassement des KPIs fixés.
- **La stratégie choisie** : un mix de médias "traditionnels" premium pour garantir la légitimité de la marque et des médias digital natives adressés aux jeunes.
- **Un double concept** : "libérons les bulles", un concept central qui constitue l'épine dorsale de la stratégie presse et la "Rue des Bulles", la privatisation d'une rue de Paris pour un événement d'une semaine, constitué d'une soirée de lancement et des events pops ups dans les jours suivants

(La collaboration s'est poursuivie sur deux années, mais les retombées présentées ici ne sont que celles de la première année, le bilan complet peut être partagé sur demande.)



CHAMPAGNE



Nicolas Feuillatte

FRANCE

NICOLAS FEUILLATTE

LES RETOMBÉES ACHAT D'ESPACE MEDIA



Paris illuminé, suivez le guide !



Publié le 06/12/2021 par Nicolas Feuillatte

Vous aimez vous promener dans Paris, admirer ses illuminations et profiter de ses plaisirs simples ?



Do IT IN PARIS

ACTUEL > DÉCOUVREZ À PARIS, NOS MEILLEURES DÉCOUVERTES > LES BULLES ILLUMINÉES DE NOÛ > LES BULLES ILLUMINÉES DE NOÛ > LES BULLES ILLUMINÉES DE NOÛ

RUE DES BULLES : UNE CHAMPAGNE PARTY DANS LE 6E



LIFESTYLE

Visite guidée de la “Rue des bulles” de Nicolas Feuillatte, la plus jeune des grandes maisons de Champagne

En décembre, Nicolas Feuillatte s'installe rue des Canettes, dans le 6e arrondissement de Paris, pour vous faire découvrir la (vraie)



le Bonbon

On déambule dans la rue des Bulles

Du jeudi 2 au dimanche 26 décembre, la rue des Canettes (6e) devient officiellement la rue des Bulles, une installation pilotée par la marque de champagne Nicolas Feuillatte. Le décor se déploie sur 300 mètres carrés, et est composé exclusivement de ballons blancs et dorés biodégradables déployés sur toute la rue. À la tombée de la nuit, les 3 000 ballons, suspendus à 6 mètres de hauteur, formeront une canopée illuminée de guirlandes LED... féérique, vous dites ? Dernier point, mais non des moindres : les établissements de la rue seront animés les jeudis et vendredis de décembre, et des “ambassadeurs” Nicolas Feuillatte orienteront le public dans cette parade de Noël. Idéal pour choisir les bulles parfaites pour les fêtes.

LA NOUVELLE CAVÉ À CHAMPAGNE À TRUSTER



354 RUE DU FAUBOURG SAINT-JACQUES - LE FLAGSHIP STYLÉ DE NICOLAS FEUILLATTE



UN CHAMPAGNE QUI MATCHE AVEC TOUT !



NICOLAS FEUILLATTE

LES RETOMBÉES RÉSEAUX SOCIAUX



Konbini avec Champagne Nicolas Feuillatte.
Partenariat rémunéré ·

Bullez sous les illuminations de Paris



KONBINI.COM

Paris illuminé, suivez le guide !

Vous aimez vous promener dans Paris, admirer ses illumina

GQ France avec Champagne Nicolas Feuillatte.
Partenariat rémunéré ·

La maison de Champagne Nicolas Feuillatte vous donne rendez-vous du 2 au 26 décembre prochain dans sa "rue des Bulles", à Paris.

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.



GQMAGAZINE.FR

Visite guidée de la "Rue des bulles" de Nicolas Feuillatte, la plus jeune des grandes maisons de Champagne

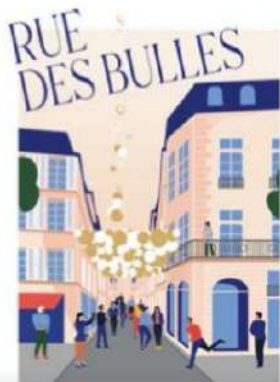
NICOLAS FEUILLATTE

LES RETOMBÉES RELATIONS PRESSE

La Champagne
de Sophie Claeys

Pour les fêtes, Nicolas Feuillatte
crée la #ruedesbulles à Paris

21 novembre 2021
17:00h



Du jeudi 2 au dimanche 26 décembre 2021, Nicolas Feuillatte transforme la rue des Canettes du 6^{ème} arrondissement de Paris en #ruedesbulles (à quelques pas de l'église Saint-Sulpice). Pour l'occasion une scénographie inédite et éphémère a été créée autour de l'effervescence et dans l'univers de la marque de champagne. Un di imposant de plus de 300 m2 et sur mesure, composé exclusivement ballons blancs et dorés 100% biodégradables, nécessitant trois jours d'installation, va se déployer sur toute la rue.

À la tombée de la nuit, ces 3 000 ballons, suspendus à 6m de hauteur vont ainsi former une magnifique canopée illuminée de guirlandes. L'œuvre d'art suspendue et inattendue qui transforme la rue et dynamise tout le quartier en cette période de fin d'année.



Les différents établissements de cette #ruedesbulles seront animés chaque jeudi et vendredi de décembre. Trois ambassadeurs de marque seront également présents pour orienter amateurs et curieux dans cette parade lumineuse pendant tout le mois de l'avent.

Animations des soirées CHR les 2, 3, 9, 10, 16, 17 & 23 Décembre.
Scénographie inédite #ruedesbulles du 2/12 AU 26/12 en continu.
Soirées réservées uniquement aux personnes majeures.

L'Ardennais

L'union

Nicolas Feuillatte inaugure la rue des bulles à Paris

Jusqu'au 26 décembre, la rue des Canettes, dans le VI^e arrondissement de Paris, se pare aux couleurs du champagne et devient la « rue des bulles » à l'occasion d'une opération menée par Nicolas Feuillatte. La plus grosse coopérative de Champagne apporte l'effervescence au cœur de Paris avec un décor imposant composé de plus de 3000 ballons (« biodégradables » précise la marque) suspendus tout le long de la rue. « Une magnifique canopée illuminée de guirlandes Led, une œuvre d'art suspendue et inattendue

qui transforme la rue et dynamise tout le quartier en cette période de fin d'année », précise Nicolas Feuillatte. Les différents établissements de cette nouvelle rue seront animés chaque jeudi et vendredi de décembre. Des ambassadeurs de la marque seront également présents pour orienter les amateurs et curieux dans cette parade lumineuse pendant tout le mois de l'avent. ■

V&S news
l'essentiel de
l'actualité économique
des Vosges et Territoires

Nicolas Feuillatte anime une rue du 6^{ème} arrondissement de Paris

COMMUNICATION

Du 2 au 26 décembre, le champagne Nicolas Feuillatte organise une scénographie dans une rue du 6^{ème} arrondissement de Paris (rue des Canettes). Sur 300 m², 3000 ballons blancs et biodégradables seront illuminés par des guirlandes de leds dans cette rue « rebaptisée » pour l'occasion #ruedesbulles. Les CHR de la rue seront animés autour de la marque de champagne Nicolas Feuillatte tous les jeudis et vendredis du mois de décembre. ■ N.C.

NICOLAS FEUILLATTE

LES RETOMBÉES RELATIONS PRESSE

À Paris, Nicolas Feuillatte transforme la rue des Canettes en rue des Bulles

AccountMarketing
7 décembre 2021

Supplément à commander

Rendez cette marque célèbre avec CreaPills. Découvrez nos solutions pour les entreprises en quête de créativité dans leur stratégie de communication & marketing digital.

Deux fois de suite, la marque de Nicolas Feuillatte a été récompensée par le titre de "Meilleure marque de Champagne" lors des trophées de la champagne. Et pour cause, elle propose un champagne à la fois innovant et créatif. Pour cette raison, elle a été choisie pour transformer la rue des Canettes en rue des Bulles dans le cadre d'une opération marketing dédiée aux fêtes de Noël.

Du 2 au 26 décembre, la marque de Nicolas Feuillatte a organisé une opération marketing dédiée aux fêtes de Noël. Pour cette occasion, elle a transformé la rue des Canettes en rue des Bulles. Une opération qui a consisté à suspendre des ballons blancs et dorés à 10 mètres de hauteur. Un projet qui a permis de transformer la rue des Canettes en une véritable rue des Bulles.

Avec chaque verre et bouteille de 10 à 20h, des animations ont été organisées pour faire découvrir l'univers de la marque de champagne polonoise des frères de Nicolas Feuillatte, qui ont ouvert la rue à l'élégance et à la fête. L'opération a été menée par Nicolas Feuillatte, qui a organisé la rue des Bulles à Paris.

Avec cette opération marketing, la Maison Nicolas Feuillatte, créée en 1978, fait passer de nouvelles idées et propose des concepts innovants dans le domaine du champagne. Une opération qui a permis de transformer la rue des Canettes en une véritable rue des Bulles.

La Rue des Bulles à Paris

Découvrez



SORTIRAPARIS.COM



Par My B - Photos par My B - Mise à jour le 13 décembre 2021 à 15h19 - Publié le 13 décembre 2021 à 15h19

On file rue des Canettes à Paris, devant l'église Saint-Sulpice, qui se transforme en rue des Bulles le temps des fêtes, jusqu'au 26 décembre 2021.

La rue des canettes accueille une installation inédite, un ciel de ballons blancs et dorés suspendus le long de la rue, à découvrir jusqu'au 26 décembre 2021. Cette année, la champagne Nicolas Feuillatte a voulu marquer un coup en réinventant cette rue, la Rue des Bulles, un clin d'œil aux fameuses bulles de champagne, évidemment.

Notez que chaque jeudi et vendredi, de 18h à 22h, des animations et happenings vous attendent dans la rue des Bulles.

#ruedesbulles : une animation dédiée au champagne en plein cœur de Paris

ruedesbulles: #ruedesbulles - 7 décembre 2021 14:40

Ajouter l'article à mes favoris
Ajouter un commentaire

Partager



© Saint-André

Opération #ruedesbulles se déroule du 2 au 26 décembre, rue des Canettes à Paris.

À l'occasion des fêtes de fin d'année, la marque Nicolas Feuillatte s'est associée avec les commerçants de la rue des Canettes, dans le quartier de Saint-Germain-des-Près, à Paris (VII^e), pour créer une animation dédiée au champagne. Du 2 au 26 décembre, cette rue est rebaptisée la #ruedesbulles, est décorée de 3 000 ballons blancs et dorés 100 % biodégradables et de guirlandes LED, disposés à 6 mètres de hauteur. Les profits et les vendredis, de 18 heures à 22 heures, les commerçants de la rue proposent à leurs clients une coupe de champagne au prix de 10 à 12 €, et avec une coupe offerte pour une achetée. Une opération qui permet de dynamiser les commerces du quartier, dans un décor original.

#champagne #ruedesbulles #nicolasfeuillatte



CREAPILLS

Nicolas Feuillatte inaugure « la rue des bulles » à Paris

Actualités - 13 décembre 2021

Actualités - 13 décembre 2021



Actualités - 13 décembre 2021

Jusqu'au 26 décembre, la rue des Canettes, dans le VI^e arrondissement de Paris, se pare aux couleurs du champagne et devient la « rue des bulles » à l'occasion d'une opération menée par Nicolas Feuillatte. La plus grosse coopérative de Champagne apporte l'effervescence au cœur de Paris avec un décor imposant composé de plus de 3 000 ballons (« biodégradables » précise la marque) suspendus tout le long de la rue.

L'union Abonnés

NICOLAS FEUILLATTE

UNE ACTIVATION UNIQUE PRESSE : LA CUVÉE ROSE

Lancement d'un nouveau produit pour le printemps 2022, la cuvée Rose, au packaging unique.

- Rédaction d'un communiqué de presse spécial produit
- Inscription de cette nouveauté dans la dynamique plus générale de rajeunissement d'image de la marque
- Envoi du communiqué à une sélection de médias
- Création d'éléments de langage spécifiques à la cuvée, tout en conservant le concept global "libérons les bulles"



EUNOIA PARIS

RELATIONS PRESSE

- Rédaction des dossiers et communiqués de presse
- Création d'une orchestration presse sur mesure pour atteindre la cible démographique
- Contacts et relances presse
- 3 passages télévisés (BFM TV, BFM Paris, France 3)
- 15 retombées presse au total (Le Parisien, Maxi, Ohmymag!, Féminin Bio, Respire...)
- Media Training - préparation à la prise de parole de la fondatrice

CREATION DE RECIT DE MARQUE

- Co-crédation du récit de marque avec la fondatrice
- Création des éléments de langage
- Élaboration d'une stratégie de prise de parole graduelle s'adaptant à l'actualité



EUNOIA PARIS

RÉSEAUX SOCIAUX

- Construction des objectifs et définition des cibles à atteindre
- Création de contenu dédié aux réseaux sociaux : photos, visuels spécifiques
- Etablissement de la charte éditoriale et du calendrier de posting sur les réseaux sociaux
- Définition des templates visuels de la marque

MARKETING D'INFLUENCE

- Relai de la part d'influenceurs de premier plan (Inès Reg) des créations de la marque
- Envoi de produits à 10 influenceurs sélectionnés
- Vérification systématique de la qualité des abonnés des influenceurs contactés (#NoFakeInfluencer)

E-SHOP

- Amélioration de l'e-shop : qualité visuelle, textes proposés, ordonnancement et arborescence
- Rédaction de textes pour améliorer le référencement SEO



ÉVÉNEMENTIEL / PRESSE

NIKKA WHISKY

UN ÉVÉNEMENT CLEF : LA RUE ROYALE

Une journée entière d'événementiel et d'accueil des journalistes et influenceurs au sein de la boutique La Maison du Whisky, Rue Royale à Paris.

LES RETOMBÉES

- 27 journalistes présents pendant la journée
- 22 retombées presse
- 1 interview réalisée pour The Good Life

Par la suite - organisation de nombreux événements avec la marque : dîners pairing food/drinks au Ritz, Shangri-La Paris, Georges V.



MANORE PARIS

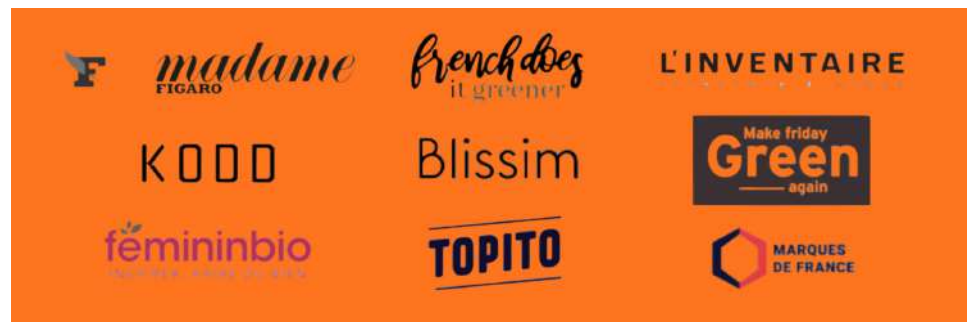
RELATIONS PRESSE

- Rédaction d'un dossier de presse et de trois communiqués de presse "marronniers" : Noël, Saint-Valentin, Fête des Mères
- Création d'une orchestration presse sur mesure pour atteindre la cible démographique
- Contacts et relances presse
- 9 retombées presse obtenues avec un budget RP très limité et aucun achat d'espace
- Augmentation de 140% du trafic sur le site internet



CREATION DE RECIT DE MARQUE

- Définition, avec les créatrices de la marque, des points différenciants
- Construction et rédaction de l'identité de marque



MONOLYT

RELATIONS PRESSE

- Définition des cibles médias
- Rédaction et envoi d'un dossier de presse et d'un communiqué de presse pour une campagne estivale
- Constitution du kit presse (logo, visuels produits détournés, photos, données clefs de la marque)
- 5 retombées presse dont le magazine Elle et le magazine Marie-Claire Sud
- 1 passage télévisé (BFM Nice Côte d'Azur)



<https://nicepresse.com/redecouvrir-nos-plages-a-nice-fabienne-propose-des-bijoux-avec-nos-fameux-galets/>

LE SIBILLE

RELATIONS PRESSE

- Rédaction du dossier de presse ciblé haute joaillerie
- Organisation du voyage de presse à Rome avec M, le magazine du Monde
- Traduction Italien / Français pendant l'événement

RÉCIT DE MARQUE

- Un monde particulier : celui de la haute joaillerie, avec ses propres codes
- Création d'un "reportage" sur la marque et sur sa méthode de création unique au monde
- Interviews des 3 fondatrices de la marque
- Construction d'éléments de langage en Français, Italien et Anglais



https://www.lemonde.fr/m-styles/article/2021/11/21/le-sibille-un-atelier-romain-de-precieuses-miniatures_6103022_4497319.html

RÉALISATIONS

MEDIA TRAINING

**PRÉPARATION À LA PRISE DE PAROLE
DE DIRIGEANTS D'ENTREPRISES ET
PERSONNALITÉS PUBLIQUES**

Construire le discours : messages, posture et techniques médiatiques



- **Compréhension du paysage médiatique** — Formation aux logiques propres de chaque format (TV, radio, presse écrite, digital, podcasts) et analyse des tensions entre médias "chauds" et "froids"
- **Construction de la Message Box** — Structuration d'un message central et de 3 à 4 messages secondaires selon la règle clé : 2 messages répétés 3 fois valent mieux que 9 messages non retenus
- **Maîtrise de la prise de parole** — Travail sur le non-verbal (70% de la communication) : posture, regard, voix, gestuelle et gestion du trac face caméra
- **Do & Don't du porte-parole** — Règles fondamentales : ne jamais commenter un concurrent, éviter le "no comment", adapter son niveau de technicité au journaliste, et comprendre que le off n'existe pas

Entraîner chefs d'entreprise et personnalités politiques face aux médias



- **Techniques d'interview avancées** — Maîtrise du bridging (transition vers les messages clés), flagging (accentuation) et rebooting (redondance du message) pour rester maître de l'échange
- **Gestion des questions difficiles** — Entraînement à reformuler, contre-questionner et déjouer les pièges classiques : provocations, silence, questions hors périmètre
- **Simulations face caméra** — Exercices progressifs : présentation en 2 min, messages en 5 min puis 30 secondes, interviews simulées sur des médias ciblés
- **Accompagnement de profils à forts enjeux** — Sessions individualisées avec des chefs d'entreprise et des personnalités politiques, dans des contextes médiatiques à haute pression nécessitant une préparation sur-mesure

RÉALISATIONS

SECTEUR PUBLIC

QUELQUES EXEMPLES

Création et refonte de la charte graphique du Programme Green Overseas

Expertise France · Département développement durable · 2022–2026

Logotype & Identité

Conception du logo programme, déclinaisons institutionnelles, coordination avec la Commission européenne sur les exigences de visibilité dans le cadre de la Global Gateway Initiative et mise à jour de l'identité graphique.

Lien vers les logos :

https://drive.google.com/drive/folders/1HqSN1ny5ERHeO_3t7swGs-lhV6e-HGFw?usp=sharing

Supports Print & Web

Templates Word et Powerpoint, présentations, newsletters, kakémonos, roll-ups pour les événements internationaux...

Lien vers des exemples de branding :

https://drive.google.com/drive/folders/12xuOmPWDwNfLJrigm4L3THH7sFR_RY9J?usp=sharing

Guidelines communication

Définition de la typographie, palette couleurs, iconographie et ton éditorial pour l'ensemble des communications programme et création de guidelines à destination des partenaires et prestataires du Programme.

Lien vers les guidelines communication

créées pour le Programme GO : [h
https://drive.google.com/file/d/1x-JM4-j6R3Yhu3K97CgBalfEbfSfHOBu/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1x-JM4-j6R3Yhu3K97CgBalfEbfSfHOBu/view?usp=sharing)

Gestion de la production vidéo

Direction artistique & coordination prestataires

Elaboration du concept, rédaction de script vidéo, validation des maquettes, encadrement des prestataires sur site, correction des montages, validation de la production finale

Typologies de contenus

- Vidéos institutionnelles programme
- Reportages événementiels
- Interviews d'experts et partenaires
- Contenus réseaux sociaux (formats courts)
- Teasers pour annoncer des événements



Gestion de la production photo



Direction artistique & coordination prestataires

Management de photographes sur place, encadrement des choix visuels direction créative, validation des livrables finaux.

Typologies de contenus

- Photographies d'ateliers dans différents pays
- Sélection de participants à mettre en avant pour des portraits
- Mise en lumière partenaires et équipe
- Création de photos calibrées pour les réseaux sociaux



Stratégie & animation des réseaux sociaux

Une stratégie construite sur plusieurs axes :

- Création d'une ligne éditoriale claire
- Diversification des contenus en fonction des plateformes
- Stratégie de tagging adaptatif pour créer un reach organique
- Campagne paid marketing sur certains posts pour toucher des cibles précises
- Ciblage évolutif de stakeholders construit en plusieurs phases
- Adaptation de la langue utilisée en fonction de la cible à atteindre

Pour atteindre des objectifs précis :

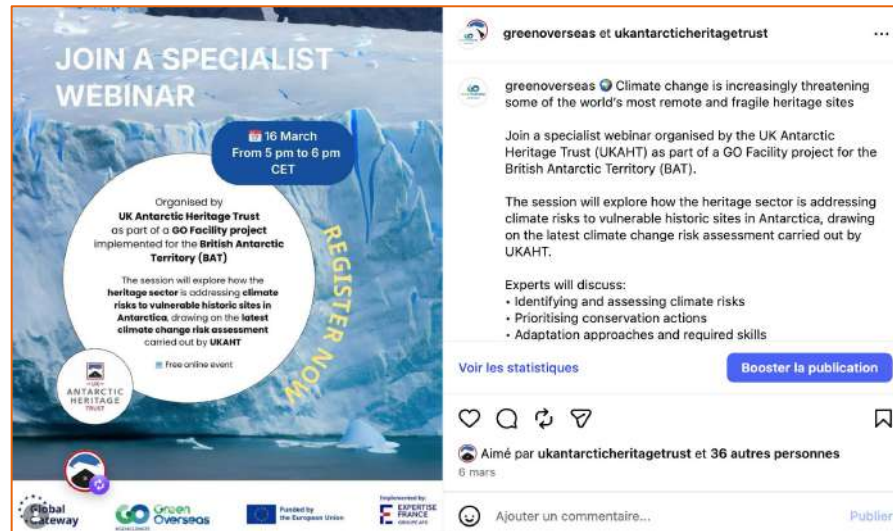
- Assurer la visibilité auprès des institutions (Commission Européenne, délégations UE, ministères partenaires)
- Asseoir la légitimité du programme aux yeux des bailleurs de fonds et construire une crédibilité de long terme
- Mobiliser les parties prenantes locales et internationales

Stratégie & animation des réseaux sociaux

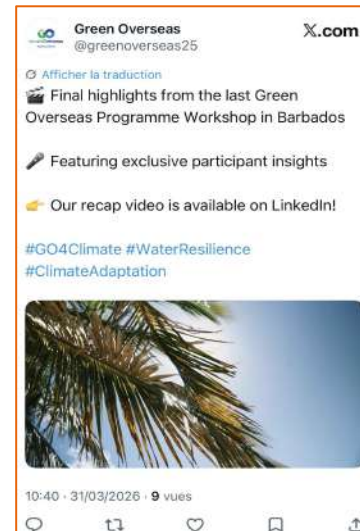
LinkedIn / Facebook



Instagram



X / Bluesky



Organisation & communication d'événements internationaux

AMONT

- Définition des objectifs de communication
- Élaboration du plan de communication général
- Elaboration du plan de posting sur les réseaux sociaux
- Préparation des éléments pour les relations presse (dossier et communiqué de presse, listing presse, orchestration média...)
- Briefings préliminaires avec les partenaires
- Production des supports événementiels
- Coordination avec les parties prenantes institutionnelles

PENDANT

- Animation des réseaux sociaux en temps réel
- Coordination logistique prestataires
- Relations presse on-site et envoi de mises à jour aux médias en fonction des avancées
- Gestion du protocole institutionnel

AVAL

- Rapport global d'événement incluant les KPIs
- Diffusion des contenus et vidéos
- Revue de presse
- Bilan budgétaire communication
- Capitalisation et documentation

Le #GOCFF (Green Overseas Programme Climate Finance Forum)



- **160** participants issus de **15+ pays et PTOMs**
- **10 Jeunes issus des PTOMs** invités en partenariat avec l'OCT Youth Network
- **5 jours d'atelier** et prise en charge complète des participants pendant leur trajet et sur place
- 1 soirée cocktail à la bibliothèque Solvay
1 dîner en centre ville
- Management d'un **budget à plus de 600K€** pour la partie logistique / communication
- Production d'**1 teaser, de 5 vidéos récap journalières et de 20+ interviews**
500+ photos réalisées
- Captation et retransmission en direct **coordonnées avec la Commission Européenne**

Les retombées média et réseaux sociaux du #GOCFF

- **50+ posts** sur les réseaux sociaux
1000+ interactions
- **9 articles sur le site du Programme et des relais sur le site de la Commission (DG INTPA)** et les sites des gouvernements locaux des différents PTOMs participants.
- **11 retombées presse** dans les médias des PTOMS.
- L'ensemble des articles publiés est à retrouver ici :
<https://www.green-overseas.org/fr/infos-et-medias/p-ress-coverage-green-overseas-climate-finance-forum>



ACCOMPAGNEMENT **PERSONNALITÉS** **POLITIQUES**

Construire la stratégie de communication d'élus

Stratégie de relations presse

Réflexion et conseil sur le positionnement médiatique d'élus auprès de la presse quotidienne régionale (PQR) et nationale

Gestion des fichiers presse

Reprise, structuration et extension de fichiers presse ciblés par typologie d'action et territoire

Production éditoriale

Rédaction de communiqués de presse et de lettres mensuelles aux électeurs pour entretenir le lien avec les circonscriptions

Suivi des retombées

Monitoring et analyse des retombées presse pour mesurer la visibilité et ajuster les stratégies



Accompagner la présence digitale et médiatique de personnalités politiques



Conseil en communication digitale

Accompagnement sur la stratégie et les prises de parole sur les réseaux sociaux, en cohérence avec les agendas parlementaires

Préparation aux interviews

Coaching et préparation aux prises de parole médiatiques pour garantir des messages clairs et percutants

Disponibilité & réactivité

Suivis hebdomadaires et support permanent pour coller à l'actualité politique de chaque élu

Vision 360°

Missions intégrant communication institutionnelle, locale et médiatique pour une cohérence globale de l'image de chaque élu



EMMANUEL
DAEMERS
RP

TRAVAILLONS ENSEMBLE

 emmanueldaemersrp@gmail.com

 06 25 37 79 70

 49 rue Liancourt, 75014 Paris