

PRÉSENTATION · 2026

Votre partenaire Odoo en France et à l'international.

— LILLE · PARIS · NANTES · ROUEN · TOULOUSE · CANNES

PRÉSENTATION COMMERCIALE · 2026

Cinq chapitres, un même fil rouge.

01

Qui sommes-nous

Nalios en chiffres, présence et valeurs.

02

Notre méthodologie

Quatre piliers pour dérisquer le projet.

03

Notre offre commerciale

Trois parcours, un budget transparent.

04

Nos références

Quatre cas clients, quatre secteurs.

05

Travaillons ensemble

Pourquoi Nalios et prochaines étapes.

01

CHAPITRE 01

Qui sommes-nous.

Cinq ans, huit pays, plus de quatre cents projets — et toujours la même vision : réduire de 50 % les tâches administratives.

Une échelle européenne, une expertise sourcée à la racine.

EFFECTIF DU GROUPE

75

 collaborateurs

- 5 développeurs seulement
- Le standard Odoo d'abord
- Moins de dette, montées de version sereines
- 70 consultants fonctionnels
- Spécifique uniquement si nécessaire

Odoo Gold Partner

Niveau de partenariat le plus élevé délivré par Odoo S.A.

2020

ANNÉE DE FONDATION

Lancé en Wallonie par d'anciens d'Odoo S.A.

5

PAYS • PRÉSENCE INTERNATIONALE

Belgique, France, Suisse, Canada, États-Unis.

+400

PROJETS NALIOS DÉPLOYÉS

Hors expérience Odoo S.A. de l'équipe fondatrice.

+4 000

UTILISATEURS SERVIS

PME, ETI et filiales de grands groupes.

v9 → v19

Certifiés sur toutes les versions

31

Consultants certifiés Odoo

Six villes, un seul standard de service.



NOTRE MAILLAGE

• Paris

• Lille

• Toulouse

• Nantes

• Rouen

• Cannes

NOTRE PROMESSE

- Une **présence physique proche de vos équipes** — un projet ERP est avant tout un projet humain.
- Des **consultants qui ont déjà mené des projets similaires au vôtre** : même métier, même taille, mêmes problématiques.
- La force d'un réseau européen et international en renfort, sans surcoût.

Trois engagements, tenus à chaque livrable.



Votre autonomie.

Nous formons votre référent interne pour qu'il maîtrise l'outil et forme ses équipes. À la fin du projet, vous gardez la main — pas une dépendance.



Une base viable.

Le standard Odoo d'abord, le moins de spécifique possible. Moins de dette technique, des montées de version sereines, un coût de maintenance maîtrisé.



Transparence totale.

Feuille de temps disponible et discutable à tout moment. Vous savez précisément où va chaque heure du projet.

03

CHAPITRE 03

Notre méthodologie.

Une démarche simple et éprouvée — sur plus de 400 projets — qui réduit le risque et accélère le go-live.

Quatre principes, tenus du devis au go-live.

01

CÔTÉ CLIENT

Un SPoC qui tranche.

Un référent unique côté client : il porte le projet Odoo, arbitre les décisions et y consacre du temps. Sans cela, pas de projet ERP réussi.

02

CÔTÉ NALIOS

Train the Trainer.

Nous formons votre référent interne pour qu'il forme ses équipes. Vous gardez la maîtrise de votre outil quand nous partons.

03

PÉRIMÈTRE

Le nécessaire, puis l'utile.

D'abord ce sans quoi l'entreprise ne peut pas tourner en production. Les modules satellites arrivent ensuite, par phases pilotées par la valeur.

04

BUILD

Le standard d'abord.

Le spécifique uniquement si nécessaire. Moins de dette technique, des montées de version sereines, un coût de maintenance maîtrisé.

Un consultant forme un référent, qui forme ses équipes.



Nous ne faisons pas de clé en main.

INTÉGRATEUR CLASSIQUE

Tout fait. Tout payé. Tout perdu.

- ✗ Le prestataire connaît votre Odoo mieux que vos équipes
- ✗ Chaque évolution repasse par le devis et le délai
- ✗ Spécifiques empilés pour épouser les processus existants
- ✗ TJM élevé sur des tâches que vous pourriez faire
- ✗ Dépendance qui s'épaissit projet après projet

L'APPROCHE NALIOS

Vous formez vos équipes. Nous traitons la complexité.

- ✓ Votre SPoC est formé comme un consultant Nalios
- ✓ Vous administrez votre Odoo en autonomie au quotidien
- ✓ Nous intervenons sur la valeur ajoutée — architecture, choix structurants, déploiement de nouvelles applications
- ✓ Vous sortez du projet plus fort — pas plus dépendant

Notre taux horaire se justifie sur **les tâches à forte valeur ajoutée**. Tout le reste — paramétrage courant, formation des nouveaux, petites évolutions — vous le ferez vous-mêmes.

Trois engagements, en échange de votre autonomie.

01 — RÔLE

Un chef de projet interne.

Formé comme un consultant

Votre SPoC. Votre référent. La personne qui connaît Odoo mieux que nous d'ici la fin du projet — parce qu'elle connaît votre métier mieux que nous dès le départ.

- Désigné dès le cadrage
- Profil métier sénior, pas un stagiaire
- Mandat clair de la direction

02 — TEMPS

Le ratio 2 pour 1.

2h client pour 1h Nalios

Votre SPoC et vos key-users doivent dégager du temps. Chaque heure que nous facturons, vous en investissez deux — pour valider, tester, former, documenter.

- Disponibilité protégée dans l'agenda
- Décharge partielle des opérations courantes
- Validation rapide — pas de blocage à la semaine

03 — POSTURE

Le standard d'abord.

Revoir les process avant le code

La volonté de challenger vos méthodes de travail avant de demander un développement. Si Odoo le fait autrement, on essaie autrement — avant d'investir dans du spécifique.

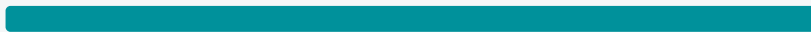
- Standard > Studio > OCA > Spécifique
- Chaque exception justifiée par un ROI
- Décision documentée dans le GAP

L'autonomie est le meilleur des ROI.

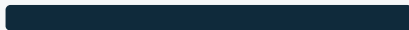
2h : 1h

Investissement client · Heure facturée Nalios

CLIENT



NALIOS



Trois bénéfices mesurables.

Budget projet réduit. Vos équipes prennent en charge la moitié des heures — paramétrage, tests, formation interne. Notre TJM ne s'applique qu'aux 33 % de tâches à forte valeur ajoutée.

Run et évolutions internalisés. Une fois en production, vous n'avez plus besoin de nous pour chaque ajustement. Économie de 30 à 60 % sur le run vs. infogérance complète.

Réversibilité. Vous pouvez changer d'intégrateur, ou ne plus en avoir du tout. Votre Odoo reste lisible, standard, maintenable par n'importe quel partenaire.

04

CHAPITRE 04

Notre offre commerciale.

Trois parcours possibles — déploiement, reprise, migration
— un budget transparent et un planning macro : trois lignes, aucune surprise.

Deux natures d'investissement, une seule règle : la transparence.

AU LANCEMENT

Investissements one-shot.

- Implémentation & paramétrage
- Migration depuis votre stack actuelle
- Reprise des données historiques
- Formation des SPoC et utilisateurs

Devis forfaitaire ou en régie selon le périmètre — chiffrage validé après une **analyse GAP**.

MENSUEL · PRÉVISIBLE · DIRECTEMENT AVEC ODOO

Investissements récurrents.

- Licences Odoo (Une App / Standard / Personnalisé)
- Hébergement Odoo Online ou dédié
- Maintenance, support, achats in-app
- Upgrades annuelles incluses

19,90 € Standard · **29,90 €** Personnalisé · /utilisateur·mois. Souscrits et facturés directement par Odoo — hors périmètre Nalios.

Nous fonctionnons en **packs prépayés** — budget cadré, périmètre clair, pas de mauvaise surprise.

Trois points de départ, un seul standard d'arrivée.

PARCOURS A

Déploiement Odoo.

Page blanche

Vous démarrez sur Odoo. Cadrage, analyse GAP, MVP standard par phases successives.

- Analyse d'écart structurée
- MVP en 3 à 4 mois
- Vagues fonctionnelles successives

PARCOURS B

Récupération Odoo.

Petit pack diagnostic

Vous avez déjà Odoo, sans intégrateur en place. Audit court, prise en main, stabilisation.

- Audit fonctionnel & technique
- Take-over en 4 à 6 semaines
- Plan de remise à niveau

PARCOURS C

Migration Odoo.

Version cible · code allégé

Vous êtes sur une version ancienne, sur-développée. Audit du code spécifique, GAP versions, double-run.

- Audit LOC du spécifique
- GAP entre versions
- Migration en 3 à 6 mois

Partir d'une page blanche, en standard, par phases.

CE QUE NOUS FAISONS

- Cadrage métier & analyse GAP — 2 à 3 semaines
- Configuration MVP en standard, périmètre prioritaire
- Reprise de données (clients, articles, stock, comptes)
- Formation SPoC + train-the-trainer équipes
- Recette guidée, dry-run, go-live progressif

CE QUE NOUS ÉVITONS

- ✗ Big Bang sur tout le SI dès le mois 1
- ✗ Spécifique pour reproduire l'ancien système
- ✗ Dépendance à un seul intégrateur — vous gardez la main
- ✗ Scope qui dérive en silence pendant six mois

Objectif : 85 % standard Odoo — 15 % d'adaptation des méthodes de travail.

Dériskuer le projet avant de s'engager.



Challenger vos processus.

Nous ne prenons pas vos process tels quels. Nous interrogeons, comparons, apportons notre expérience d'autres clients pour vous faire gagner du temps et de la clarté.



Tout ce qui peut être standard, le sera.

Module par module, chaque besoin est confronté au standard Odoo. Le spécifique reste une exception, jamais un réflexe.



Les points compliqués sont démontrés.

Pour chaque écart au standard, nous faisons une démo concrète. Vous voyez le scénario fonctionner, vous validez — ou nous trouvons une autre voie.



Le spécifique est chiffré en coût total.

Chaque développement est chiffré en coût direct et indirect (maintenance, montées de version). À vous de nous convaincre du ROI.

DURÉE

2 à 3 semaines selon le périmètre

FORMAT

Ateliers · démos ciblées · maquette de validation

LIVRABLE

Document d'analyse d'écart · budget · charge client · planning

INVESTISSEMENT

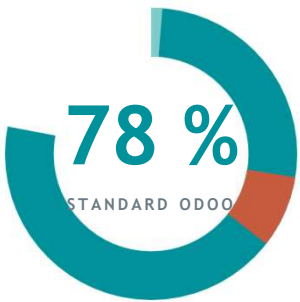
Forfait fixe

Quatre étapes, un livrable signé.

01 Cartographie de l'existant. Inventaire de votre stack actuelle, vos flux clés, vos pains points. Lecture de votre activité par un consultant fonctionnel. 3 À 5 JOURS	02 Ateliers fonctionnels. Module par module. Démo Odoo standard côté Nalios. Vos key-users challengent, valident ou demandent un écart. 4 À 8 SESSIONS	03 Arbitrage des écarts. Chaque écart classé : Standard ✓ — Studio / OCA — Spécifique. Chiffrage à l'écart, ROI évalué, exception documentée. 2 À 3 JOURS	04 Document GAP & planning. Restitution. Matrice exhaustive. Phasage MVP / vagues. Budget consolidé. Document signé, base contractuelle. 1 ATELIER
--	--	---	--

Nous repartons systématiquement du **standard Odoo**, et nous justifions chaque écart.

À quoi ressemble le livrable GAP.



Standard Odoo — utilisable tel quel	78 %
Studio / OCA — adaptation no-code ou module communauté	14 %
Spécifique — développement justifié et chiffré	8 %

MODULE	STANDARD	STUDIO / OCA	SPÉCIFIQUE	CHARGE
Ventes & CRM	90 %	Remises cascade	—	8 j
WMS / Inventaire	85 %	Priorité picking	—	10 j
Comptabilité	75 %	—	Liasses fiscales	12 j
E-commerce	80 %	OCA dispo	—	9 j

Ce qui marche déjà, ce qui freine vos équipes.

DÉJÀ EN PLACE

- Base clients & contacts — fiches enrichies, historique
- CRM / Opportunités — suivi commercial structuré
- Calendriers partagés & ordres d'intervention
- Préparation commandes — flux opérationnel rodé

HORS SYSTÈME — À RAPATRIER

- ✗ Devis & factures sur Excel → PDF
- ✗ Bons d'intervention papier, ressaisie en double
- ✗ Stock multi-entrepôt sur Excel — pas de temps réel
- ✗ Facturation récurrente gérée à la main
- ✗ Comptabilité : tableaux récap pour l'expert-comptable

L'objectif : tout ramener dans un seul système.

Quatre KPIs visibles dès le premier trimestre.

-40 %

Temps administratif terrain

Bons d'intervention numériques, signature sur tablette. Plus de papier à retaper.

-60 %

Temps de devisage

Catalogue produits + grilles tarifaires. Devis envoyés en deux clics depuis Odoo.

0 ressaisie

Facturation récurrente

Contrats → factures automatiques, relances intégrées, encours visibles en temps réel.

Temps réel

Stock multi-entrepôt

Chaque technicien voit ce qu'il a dans son camion et au dépôt. Plus de rupture surprise.

ROI estimé < 12 mois

Votre projet est réalisable quasiment en 100 % standard.

MODULE	STANDARD	STUDIO / OCA	SPÉCIFIQUE
Ventes (devis, commandes, export)	80 %	Remises cascade, encours client	Franco sous-famille (~15h)
WMS / Inventaire	95 %	Priorité web (Studio)	—
Achats / Approvisionnement	100 %	—	—
Point de Vente	100 %	—	—
Comptabilité	90 %	—	Liasses fiscales (Teledec)
CRM	100 %	—	—
E-commerce / Site web	90 %	Date de mise à dispo (OCA)	—
Reporting	100 %	—	—
Total pondéré	~95 %	~4 %	~1 % (15h)

Un MVP en 4 mois, puis quatre vagues successives.

PHASE	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9
Cadrage & analyse GAP									
MVP Phase 1 — Ventes / POS / WMS									
MVP Phase 2 — Nouvelles agences									
MVP Phase 3 — CRM									
MVP Phase 4 — E-commerce									
Phase 5 — Reporting & déploiement continu									

Hypothèses : 27 semaines d'implémentation · 50 jours Nalios · 100 jours côté client. Répartition : 25 % analyse · 25 % configuration · 20 % validation · 15 % formation · 10 % import · 5 % dry-run.

Un investissement one-shot, un récurrent géré par Odoo.

ONE-SHOT · FACTURÉ PAR NALIOS**Intégration & développement****13 635 €**_{HT · estimation}

Cadrage, paramétrage, reprise des données, formation, recette guidée. Fourchette haute, dépend de l'implication SPoC.

MENSUEL · AU BESOIN · NALIOS**Support & amélioration continue****10 %**/ an du projet

Maintenance, assistance utilisateurs, évolutions modulables. Pack prépayé d'heures, mobilisé à votre rythme selon vos besoins.

MENSUEL · RÉCURRENT · DIRECTEMENT AVEC ODOO**Licences Odoo****29,90 €**/ utilisateur · mois

Souscrites et facturées directement par Odoo. Hébergement Odoo.sh ou dédié inclus. Upgrades annuelles incluses. Standard à 19,90 €.
Hors périmètre Nalios.

Nalios facture l'investissement projet (one-shot) ; les licences mensuelles sont contractualisées directement avec Odoo.

04

CHAPITRE 04

Nos références.

Quatre cas clients, quatre secteurs, quatre problématiques différentes — un même résultat.



Stradaworld

Édition logiciel · Transport & logistique — gestion de flotte, planification, conformité

MIGRATION & REFONTE



LOCALISATION Bressuire (79 · Nouvelle-Aquitaine)	CHIFFRE D'AFFAIRES 5,6 M€ HT	EFFECTIF 65 collaborateurs	UTILISATEURS ODOO 48 users	PROJET 2024 · 4 mois
---	---------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------

LE PROJET

CONTEXTE

StradaWorld édite depuis 1993 des logiciels métier dédiés au transport routier : **TMS, géolocalisation, gestion des temps réglementaires, informatique embarquée**. Sa plateforme SaaS équipe plus de **5 000 entreprises de transport** en France et en Europe — du transporteur indépendant au grand compte. Implantée à Bressuire, Paris (Station F) et Irun (Espagne).

LE DÉCLENCHEUR

Sur **Odoo V14** depuis plusieurs années, StradaWorld accumule une dette technique critique : **46 000 lignes de spécifique** empilées par les intégrateurs successifs, dont la majorité tombée en désuétude. Évolutions coûteuses, montées de version bloquées.

NOTRE APPROCHE

- Remise à plat complète des processus métier
- Challenge systématique — retour au standard partout où possible
- Migration vers version cible apurée, viable long terme
- Préservation des intégrations critiques (webhook app client)

L'IMPACT

AVANT

46 000LOC

V14 sur-développée. 38 modules custom. Maintenance lourde, montées de version bloquées.

APRÈS

5 000LOC

Version cible. Spécifique réduit aux flux différenciants. Standard Odoo partout ailleurs.

DETTE TECHNIQUE ÉLIMINÉE

-89%

Code spécifique réduit de 41 000 lignes en 4 mois

DURÉE PROJET

4mois

COUVERTURE STANDARD

~90%

STACK & PÉRIMÈTRE

APPS ODOO DÉPLOYÉES

CRM	Ventes
Facturation	Projet
Timesheet	Abonnement
Stock	Achats
Congés	

CONNECTEURS & INTÉGRATIONS

App client propriétaireWEBHOOK

STACK TECHNIQUE

Migration **V14 → V18** Hébergement **Odoo.sh** Approche **Standard avant tout**

LOGO
CLIENT

France Automatismes

Distribution spécialisée · Motorisations & automatismes — vente omnicanale, +30 000 références

MIGRATION & REFONTE



LOCALISATION

Quint-Fonsegrives (31 · Occitanie)

CHIFFRE D'AFFAIRES

8,0 M€ HT

EFFECTIF

45 collaborateurs

UTILISATEURS ODOO

25 users

PROJET

2025 · 7 mois

LE PROJET

CONTEXTE

Distributeur spécialisé en **solutions de motorisation et d'automatismes** (portails, portes de garage, volets). Acteur de référence en France basé près de **Toulouse (31)**. Catalogue de plus de **30 000 articles**, modèle de vente omnicanal articulé autour de plusieurs sites e-commerce et d'une force de vente proactive — **200 commandes traitées par jour**.

LE DÉCLENCHEUR

Une **impasse technologique** : instance Odoo **V12 hébergée chez l'ancien intégrateur**, verrouillée par de nombreux développements spécifiques complexes. Cette dette technique rendait toute évolution impossible et créait une dépendance totale vis-à-vis du prestataire historique.

NOTRE APPROCHE

- Réimplémentation complète à partir d'une **page blanche** en V18
- Challenge systématique de chaque processus pour revenir au standard Odoo
- Suppression des coûts de maintenance liés au spécifique inutile
- Ré-internalisation et hébergement neutre — fin du verrouillage

L'IMPACT

AVANT

Odoo V12

Hébergement verrouillé chez l'ancien intégrateur. Spécifique complexe non documenté. Évolutions impossibles.

APRÈS

Odoo V18

Page blanche. Standard Odoo partout. Hébergement neutre. Montées de version possibles.

RÉIMPLÉMENTATION PAGE BLANCHE

0 spécifique

Tout le périmètre repris en standard, fin de la dette technique

DURÉE PROJET

7 mois

ARTICLES MIGRÉS

30k+

STACK & PÉRIMÈTRE

APPS ODOO DÉPLOYÉES

Ventes

Achats

Inventaire

Fabrication

Comptabilité

Sites web

Assistance

Notes de frais

CONNECTEURS & INTÉGRATIONS

PrestaShop

E-COMMERCE

ShippingBo

WMS / LOGISTIQUE

STACK TECHNIQUE

Migration **V12 → V18** page blanche Hébergement **Odoo.sh** Approche **100% standard**

LOGO
CLIENT

Groupe Atlantic Belgium

Distributeur chauffage & sanitaires — leader européen, 4 continents, 10 000+ collaborateurs

REPRISE & OPTIMISATION



LOCALISATION

Belgique (périmètre BE)

PRODUCTION GROUPE

8M appareils / an

EFFECTIF GROUPE

10k+ collaborateurs

UTILISATEURS ODOO

89 users

PROJET

2023 · 6 mois

LE PROJET

CONTEXTE

Actif depuis 1968, le Groupe Atlantic est l'un des **leaders européens du confort thermique** : chauffage, climatisation, eau chaude sanitaire. Le groupe produit **8 millions d'appareils par an**, est présent sur **4 continents** et compte plus de **10 000 collaborateurs**. La filiale belge gère le SAV et les interventions sur site.

LE DÉCLENCHEUR

Le SAV opérait sur **Freshdesk** pour le ticketing, sans intégration native avec les **interventions terrain**. Double saisie quotidienne pour les techniciens, données client dispersées entre les outils. Aucune vision unifiée du parcours intervention → ticket → facturation.

NOTRE APPROCHE

- Bascule de Freshdesk vers **Odoo Helpdesk + Field Service**
- Reprise complète de l'historique tickets et clients
- Intégration aux référentiels existants du groupe
- Formation des SPOC en région — adoption progressive

L'IMPACT

AVANT

2 outils

Freshdesk pour le ticketing, application séparée pour les interventions terrain. Double saisie pour les techniciens.

APRÈS

1 Odoo

Helpdesk + Field Service unifiés. Données client centralisées. Workflow ticket → intervention → facturation.

SUPPRESSION DE LA DOUBLE SAISIE

0 saisie en double

Ticket → intervention → facturation : un flux unique dans Odoo

DURÉE PROJET

6 mois

EXTENSIONS À VENIR

+ départements

STACK & PÉRIMÈTRE

APPS ODOO DÉPLOYÉES

Helpdesk

Field Service

Ventes

Contrats

Projet

Timesheet

Facturation

Sign

CONNECTEURS & INTÉGRATIONS

Freshdesk (historique)

REPRISE TICKETS

Référentiels groupe

SYNC CLIENTS

STACK TECHNIQUE

Démarrage **Odoo Helpdesk + FSM** Hébergement **Odoo.sh** Approche **Adoption progressive**



Terroirs d'Avenir

Distribution agroalimentaire · Agriculture paysanne & pêche durable — 300 producteurs, 10 boutiques Paris & Montreuil

MIGRATION & REFONTE



LOCALISATION Paris (75 · Île-de-France)	CHIFFRE D'AFFAIRES 12 M€ HT	EFFECTIF 130 collaborateurs	UTILISATEURS ODOO 55 users	PROJET 2024 · 12 mois
--	--------------------------------	--------------------------------	-------------------------------	--------------------------

LE PROJET

CONTEXTE

Fondée en 2008, Terroirs d'Avenir est spécialisée dans la promotion de l'agriculture paysanne et de la pêche durable . L'entreprise commercialise les produits de plus de 300 producteurs à travers un réseau de 10 boutiques à Paris et Montreuil, complété par une activité de distribution BtoB et e-commerce. Tous les flux quotidiens — de la vente à la livraison — passent par Odoo.

LE DÉCLENCHEUR

Sur Odoo V13 sur-développée depuis plusieurs années, l'entreprise subissait des lenteurs critiques qui impactaient l'ensemble des utilisateurs. Le spécifique empié rendait toute remise à niveau impossible. Risque opérationnel direct sur les 10 boutiques et le BtoB.

NOTRE APPROCHE

- Audit complet pour cerner les besoins métier réels
- Réimplémentation page blanche en V18 en parallèle
- Stabilisation de la V13 pour assurer la continuité d'activité
- Bascule sans interruption sur la nouvelle base

L'IMPACT

AVANT

V13lente

Sur-développée. Lenteurs critiques pour 55 utilisateurs. Risque opérationnel sur les 10 boutiques.

APRÈS

V18saine

Page blanche. Performance retrouvée. Vente, stock, achat, prod, compta unifiés.

CONTINUITÉ D'ACTIVITÉ

0 jour de coupure

V13 stabilisée pendant le déploiement V18 — aucune interruption sur les 10 boutiques

DURÉE PROJET

12mois

PRODUCTEURS GÉRÉS

300+

STACK & PÉRIMÈTRE

APPS ODOO DÉPLOYÉES

CRM

Ventes

Facturation

Production

Stock

Achats

Comptabilité

CONNECTEURS & INTÉGRATIONS

10 boutiques physiques

MULTI-SITES

E-commerce BtoC / BtoB

WEB

STACK TECHNIQUE

Migration V13 → V18 page blanche Hébergement Odoo.sh Approche Audit + écosystème

Six raisons de choisir Nalios.



Odoo Gold Partner.

Le plus haut niveau de partenariat éditeur — formation continue, accès direct au R&D Odoo.



Fondateurs ex-Odoo S.A.

Une expertise sourcée à la racine. Nous parlons couramment le standard Odoo.



Réseau international.

Huit pays, un interlocuteur local. Vos filiales déployées avec la même méthode.



+400 projets.

Une méthodologie éprouvée — pas une théorie. Vous bénéficiez du capital cas d'usage du réseau.



Présence France.

Paris, Lille, Toulouse, Nantes, Rouen, Cannes. Un consultant à moins de deux heures.



Transparence totale.

Packs prépayés, périmètre clair. Devis lisibles, feuille de temps disponible à tout moment.

TRAVAILLONS ENSEMBLE

Faisons d'Odoo votre prochain levier de croissance.

ÉCHANGEONS

contact@nalios.com

APPELONS

+33 (0)3 28 00 00 00

EN LIGNE

nalios.com

PRÉSENTATION COMMERCIALE · 2026

Odoo Gold Partner