C’est quoi une identité visuelle ?

Ou comment être vu et reconnu.



La photo que j’utilisais sur les réseaux quand j’ai débuté en freelance en 2010.

Une identité visuelle,

**c’est l’ensemble
des éléments
qui permettent
de vous reconnaître.**

Évidemment, votre charte graphique :

- **Logo**
- **Typographie**
- **Couleurs**

Mais aussi…

- **tous les autres petits détails**

Pour moi, c’était le pull orange.

Et aussi :

- **Photo de couverture (mes mugs Pantone, référence à mon métier)**
- **Cartes de visite**







- **Partenariat (toujours un pull orange)**
- **Habillage voiture**
- **Et même mon porte-monnaie, mon agenda et mon cutter !**







Oui, j'ai un agenda papier !

POUR RÉSUMER,

une identité visuelle

c’est quand je donne ma carte de visite et qu’on me dit :
« Ah oui ! J’ai déjà vu votre voiture ! »

Si vous aussi,
vous voulez
être vu et reconnu,
contactez-moi.

CÉLINA DELATOUCHE
GRAPHISTE | WEBDESIGNER