

Et toi Sandra, tu fais quoi ?

du marketing opérationnel

... (sourire poli)

t'inquiète, je t'explique !



Le pêcheur, c'est **ton commercial.**



Motivé.

Persévérant.

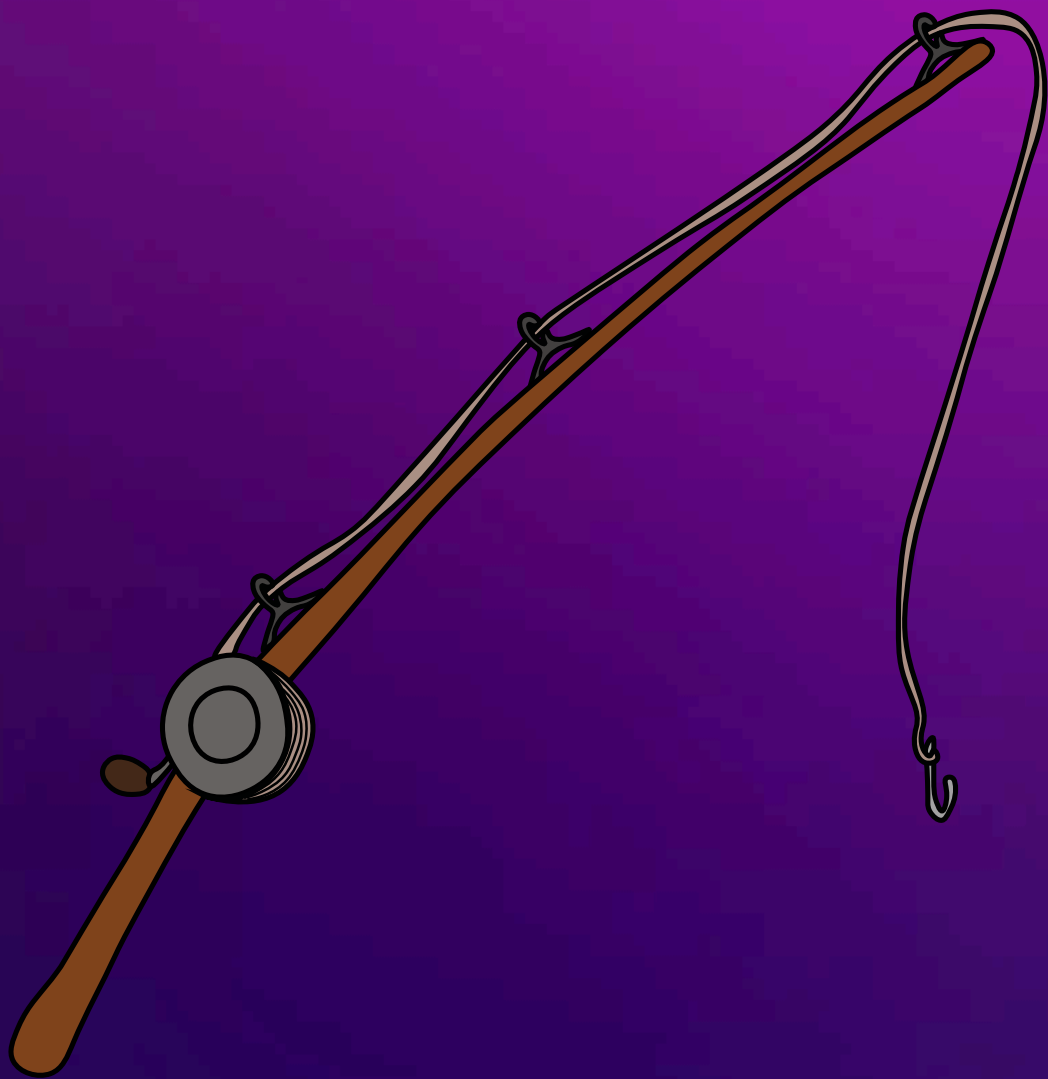
Mais... il **attrape
peu de poissons.**

Et quand il a une touche ?
Il **peine à conclure.**



Et le marketing dans tout ça ?

C'est ce qui lui apporte
les bons outils



- la bonne canne
- les bons appâts
- au bon moment



Mais tu as dis "opérationnel"?

Oui car je propose

- **des outils adaptés**
- **et leur mise en œuvre.**



Résultat :

Tu deviens **plus visible**

cela **rassure** ta cible

qui est **plus facile** à convaincre

et tu fais **plus de ventes**



Et toi,

tu pêches

avec ou sans appât ?



Sandra Combis