

Logotypes



GRAPHISTE - DESIGN D'IDENTITÉS ET SUPPORTS PROFESSIONNELS



PORTFOLIO | LOGOTYPES

Logotypes

Au fil des projets, j'ai eu le plaisir de concevoir des logos pour des profils variés : entrepreneurs passionnés, jeunes marques ambitieuses, artisans locaux, startups prometteuses ou encore institutions académiques.

Votre logo peut-être le prochain !



Identités visuelles

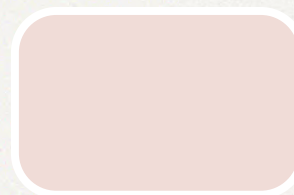
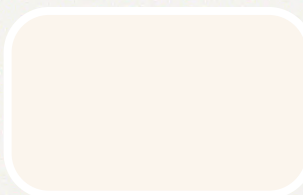
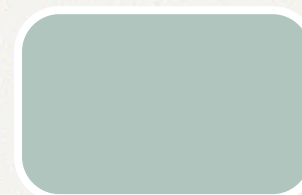


GRAPHISTE - DESIGN D'IDENTITÉS ET SUPPORTS PROFESSIONNELS



Si on jouait ?

Virginie, passionnée de jeux de société et des valeurs qu'ils véhiculent, m'a chargée de créer l'identité de sa ludothèque itinérante ainsi que la mise en page de ses différents supports. Nous avons opté pour un logo élégant et minimaliste, en accord avec l'essence de son projet.





CFA La Providence

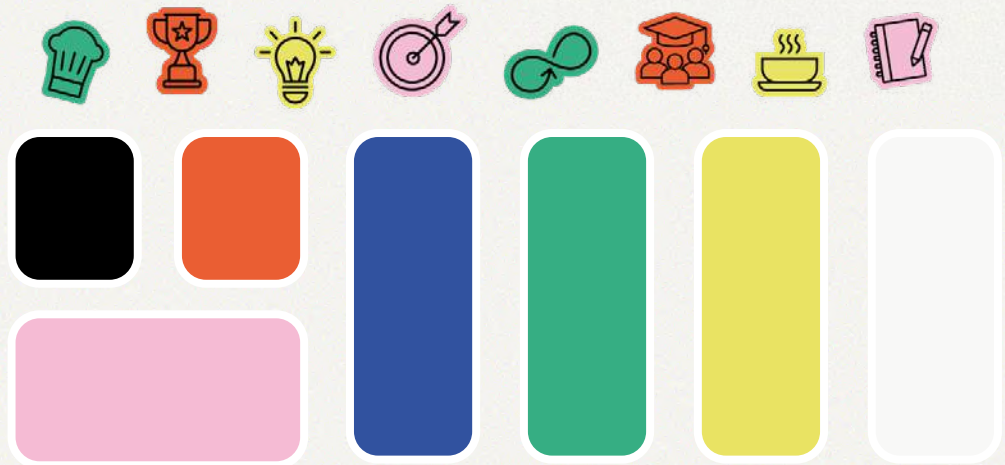
Le lycée La Providence de Saint-Malo met un point d'honneur à accompagner les jeunes dans leur formation. Ils ont donc lancé leur propre CFA et m'ont confié la création de leur identité visuelle ainsi que de nombreux supports. Le résultat : un logo minimaliste symbolisant l'accompagnement des jeunes jusqu'à l'obtention de leur diplôme.





Impact en cuisine

Pour Impact en Cuisine, un challenge dédié aux étudiants en hôtellerie-restauration, j'ai créé une identité visuelle colorée, vive et dynamique, à l'image d'un projet qui valorise l'énergie et l'ambition de la jeune génération.





Sophie Claisse

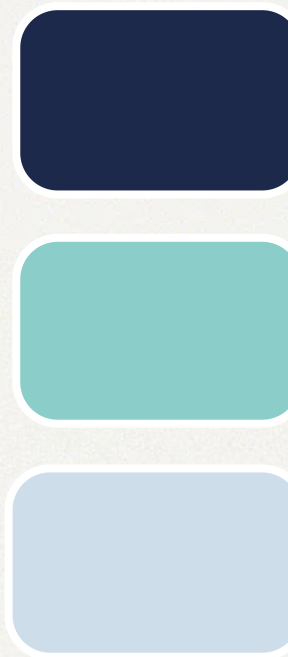
Sophie, spécialiste en accompagnement sportif, a fait appel à moi pour créer l'identité de son cabinet. Ensemble, nous avons donné naissance à un logo moderne et épuré.





Bretagne Conduite

Fondée en 2003, Bretagne Conduite possède l'expertise nécessaire pour former les conducteurs jusqu'à l'obtention de leur permis. Je les ai accompagnés dans la création d'un nouveau logo reflétant leur professionnalisme et leur ancrage local.





PORTFOLIO | IDENTITÉ VISUELLE

Minimir Sailing Team

Jean René, amateur de voile, souhaitait un logo épuré et moderne avec différentes déclinaisons pour ses supports de communication.



ns.
team



TEAM
ns.

ns.

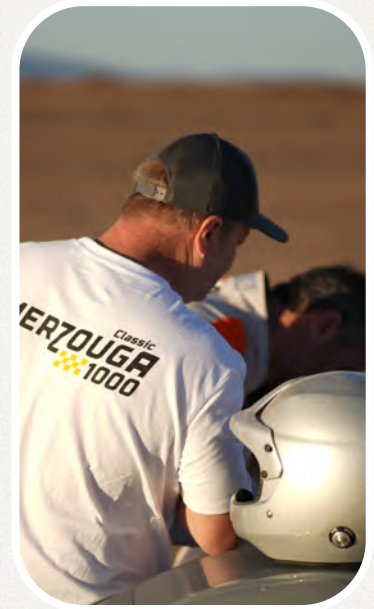




PORTFOLIO | IDENTITÉ VISUELLE

Merzouga 1000 Classic

Une identité impactante pour ce nouveau rallye 100% Classic au coeur du désert marocain.





Cin'Évasion

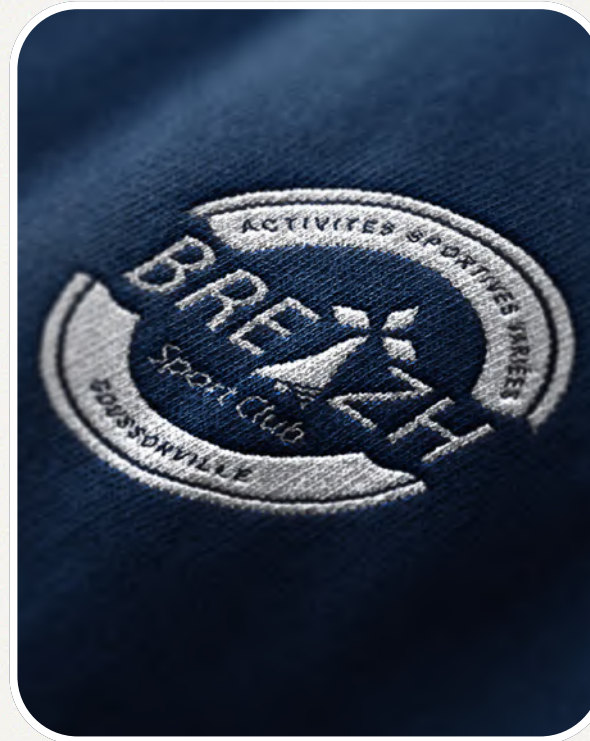
La nouvelle identité du Cin'Évasion est un bel hommage à l'Art Déco, période durant laquelle le cinéma a vu le jour. Leur volonté était d'avoir un logo moderne à l'image de l'équipe jeune.





Breizh Bar

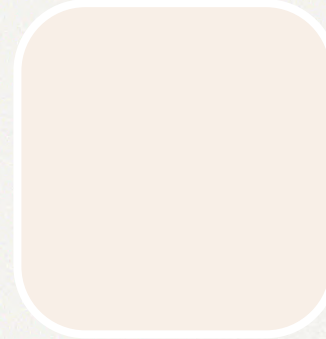
Pour moderniser cette institution familiale fondée en 1937, j'ai conçu une identité qui conjugue héritage breton et image contemporaine. Un second logo a été décliné pour le Breizh Sport Club.





Myll'rose

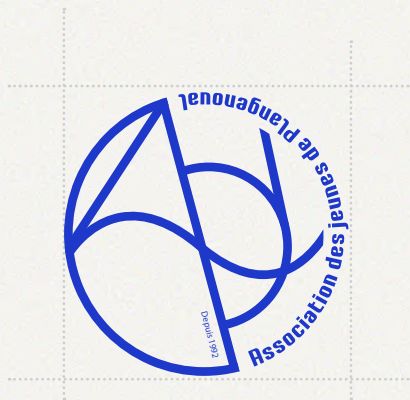
Passionnée de fleurs, Mégane m'a contactée pour un logo sophistiqué et léger pour la création de sa fleuristerie. Le tout avec une touche de nostalgie grâce à son écriture manuscrite.





Association des jeunes de Planguenoual

Cette association, créée en 1992, souhaite perpétuer les traditions des fêtes communales. Ils m'ont sollicitée pour créer une identité visuelle qui reflète l'énergie et la jeunesse de leur équipe, tout en restant élégante.





Loanne Dhaussy

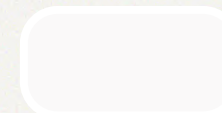
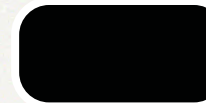
Après plusieurs années en mer comme manager SPA sur yacht, Loanne réalise son rêve : fonder sa propre entreprise. J'ai imaginé pour elle une identité sobre et raffinée, inspirée du Japon, évoquant calme et sérénité.





Les délices du loup

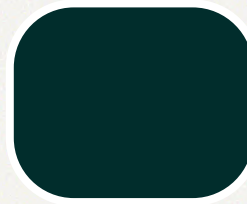
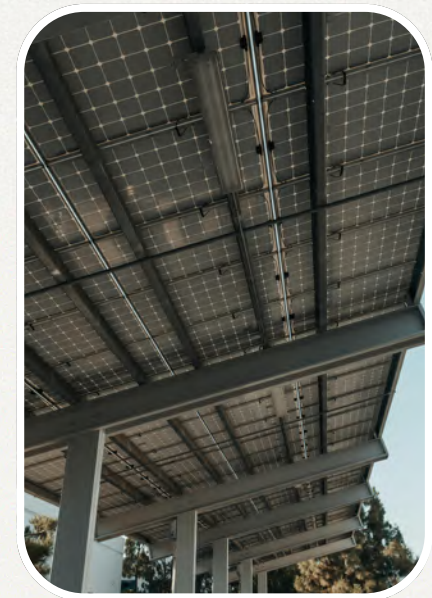
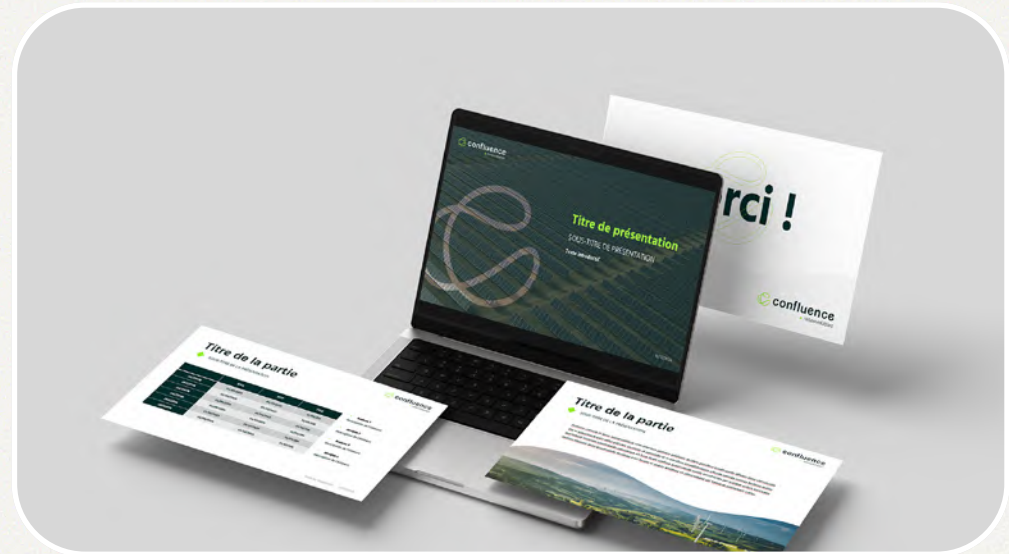
Invitation à déguster des burgers français de qualité, Les Délices du Loup se réinvente avec une nouvelle identité visuelle moderne, épurée et sobre. De quoi ravir les faims de loup !





Confluence

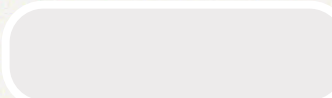
Confluence m'a confié la création de son identité, reflet de ses valeurs : innovation, écologie et expertise. Un univers fluide et minimaliste, pensé pour durer.





Alliance TP

Après un rachat, Alliance TP a fait appel à mes services pour créer une nouvelle identité graphique pour représenter au mieux leur service de terrassement en travaux publics.

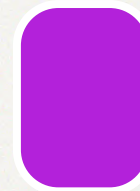
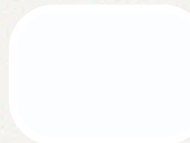
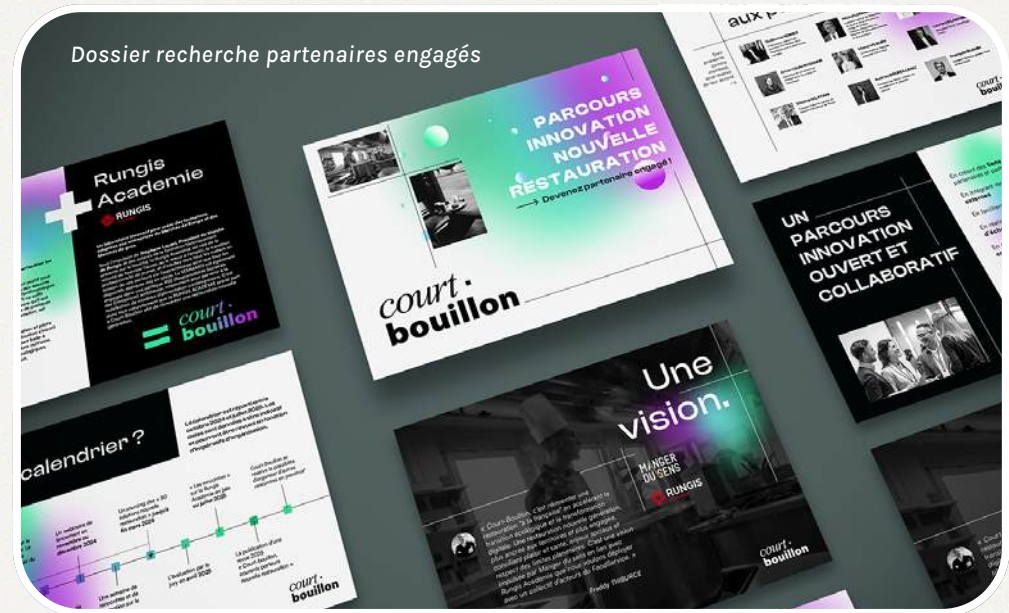




Court-Bouillon

Court-Bouillon ou la future référence dans l'innovation nouvelle restauration. Sous 3 formats : les rencontres, l'accélérateur et le challenge. Freddy THIBURCE propose de réinventer une restauration «à la française» en accélérant la transition écologique et la transformation digitale.

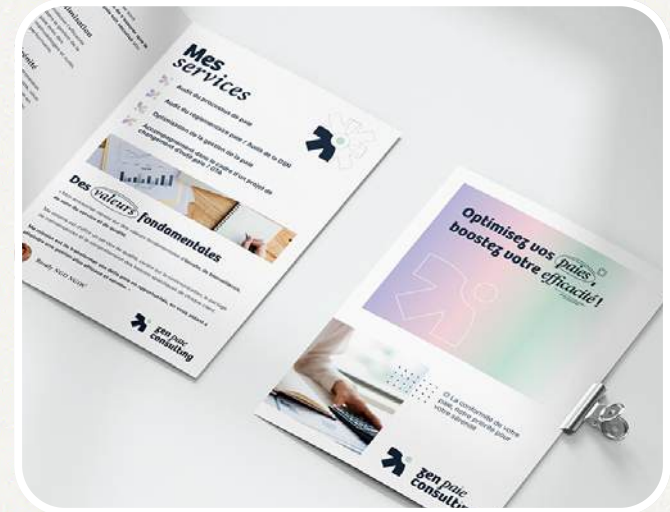
court -
bouillon





Zen Paie Consulting

Rosaly m'a accordé sa confiance pour réaliser l'identité visuelle de sa marque et son site internet. Elle propose divers services pour accompagner les entreprises dans leur gestion paie.



paie



complexité



optimisation



analyse



protection





Loumi

Loumi. C'est le panier repas qui fait voyager vos papilles. Chaque mois, Loumi fait découvrir des recettes de chefs bretons aux connaissances culinaires exotiques, le tout en ayant un impact local et environnemental en collaboration avec des producteurs locaux. Une identité qui a du pep's et qui invite au voyage.

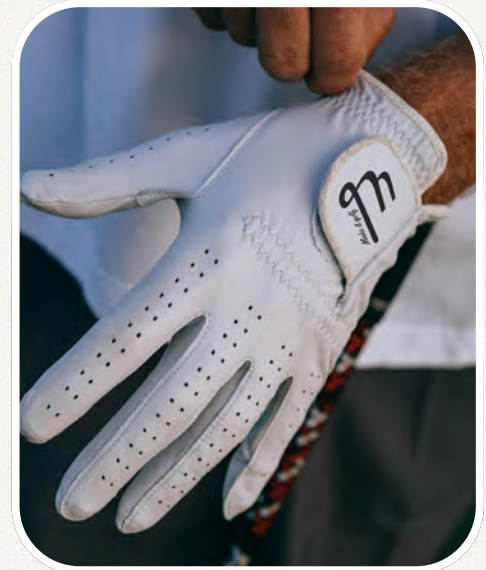




Make it golf

Passionné de golf depuis son plus jeune âge, Édouard s'est lancé dans une carrière d'enseignant il y a 15 ans. Aujourd'hui, il réalise l'un de ses rêves : créer une marque française de vêtements de golf à son image. Moderne et colorée, cette marque vise à répondre à une demande intergénérationnelle.

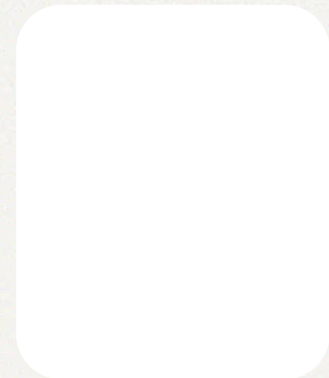
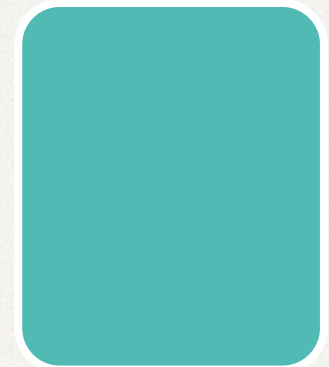
Make it golf





Res'eau

Une identité moderne et professionnelle, à l'image du travail de Vincent et de son expertise en recherche de fuites non destructives.





Helo Danse

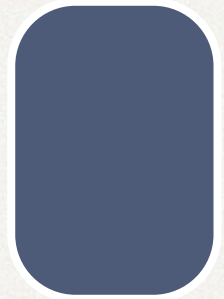
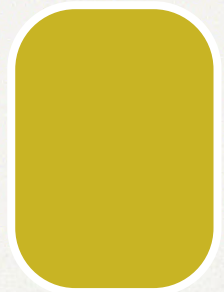
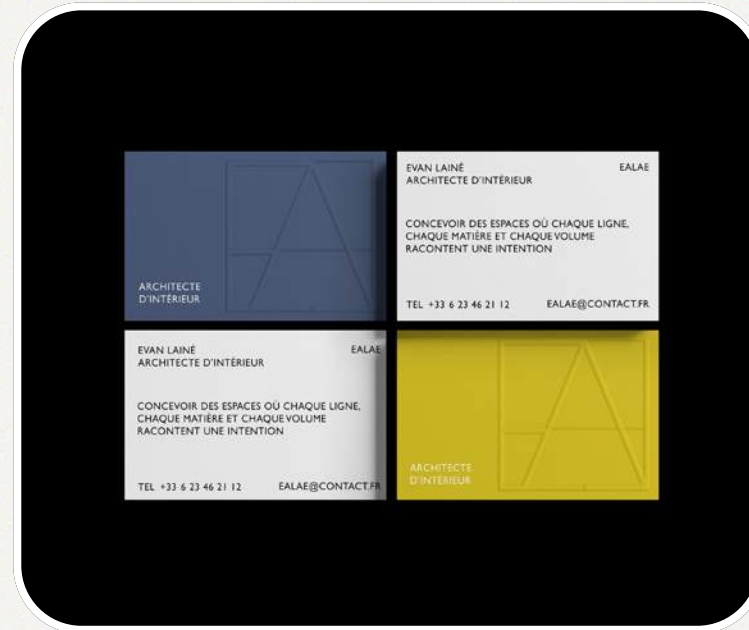
Pour célébrer les 10 ans de l'association créée en 2015, j'ai conçu une nouvelle identité reflétant l'équilibre entre la douceur du bien-être et l'énergie des cours de danse et de fitness. Un logo épuré, féminin et en mouvement, à l'image des disciplines proposées.





Ealae Architecte

Evan, architecte d'intérieur, souhaitait un logo épuré, structuré, inspiré de l'univers du design et de l'architecture. J'ai conçu pour lui un monogramme minimaliste, construit autour des initiales de son entreprise.

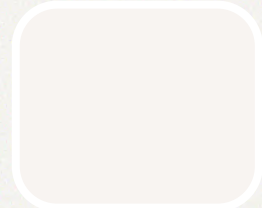
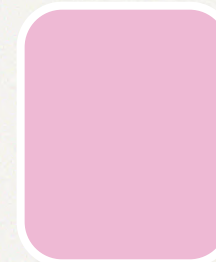




Claire Gobillot

J'ai imaginé une identité visuelle expressive et colorée, mêlant fraîcheur, féminité et rigueur professionnelle. Les formes et les teintes viennent affirmer une personnalité solaire, sans jamais perdre en lisibilité. Une identité pensée pour accompagner une jeune freelance en marketing dans tous ses supports de communication.

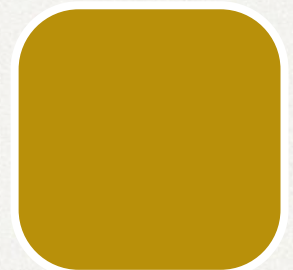
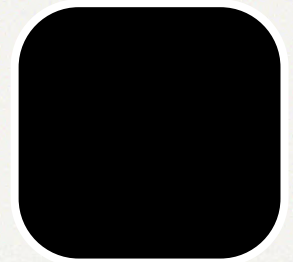
Claire
Gobillot





Opap's

Pour Opap's, j'ai conçu une identité visuelle sobre et stratégique, à l'image d'un univers où précision et expertise font la différence. Un logo minimaliste et un univers graphique premium, pensés pour refléter la maîtrise, la passion du jeu et l'exigence d'une communauté de joueurs avertis.



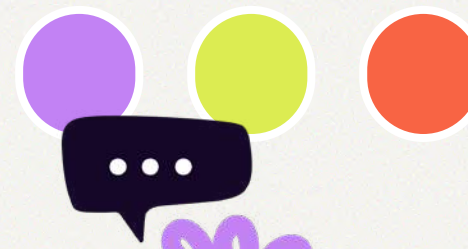
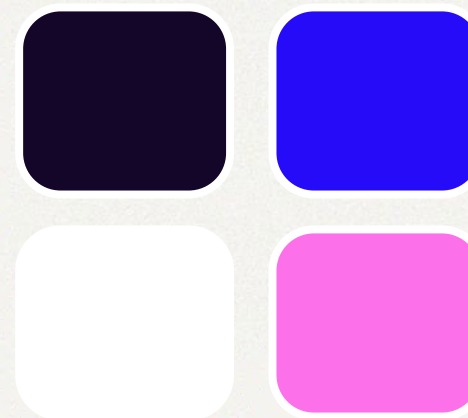
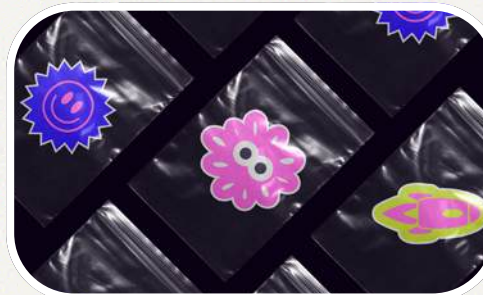


Émulsion Collective

Emulsion Collective rassemble une diversité d'acteurs et de projets autour d'une même vision : réfléchir et agir autrement, ensemble. J'ai conçu une identité visuelle vivante, expressive et évolutive, à l'image d'un collectif en mouvement, porté par la co-création et l'audace collective. Une identité forte, pensée comme un langage commun pour fédérer et faire émerger des projets porteurs de sens.



**EMULSION
COLLECTIVE**



Un *projet* dont vous souhaitez *discuter* ?

N'attendez plus, contactez-moi !

in LUCIE DERRIEN

+33 (0)6 23 59 39 43

luciederrien.design@gmail.com

luciedesign.fr

Rennes, Lamballe, Saint-Malo
et partout en France

