

KIT COMMUNICATION MEMBRES

CARBAO Lannion-Perros • 2024-2025

Ensemble, amplifions la visibilité de notre club !

Ce kit est votre guide pratique pour participer activement à la communication du CARBAO Lannion-Perros. Chaque membre est un ambassadeur du club. En quelques gestes simples sur LinkedIn et au quotidien, vous contribuez à attirer de nouveaux professionnels de qualité et à renforcer notre rayonnement sur le territoire.

1. POURQUOI VOTRE PARTICIPATION COMPTE

L'algorithme LinkedIn favorise les contenus qui génèrent de l'engagement. Chaque like, commentaire ou partage que vous faites sur les posts du club augmente leur portée de façon exponentielle. En d'autres termes :

1 membre actif	10 membres actifs	Tous les membres actifs
<i>portée limitée</i>	<i>visibilité x10</i>	<i>effet viral local !</i>

2. VOTRE PROFIL LINKEDIN : LA BASE

Avant même de publier quoi que ce soit, votre profil LinkedIn doit refléter votre appartenance au club. C'est votre carte de visite permanente.

Mention CARBAO dans votre profil



Titre / Accroche : Ajoutez "Membre CARBAO Lannion-Perros" à votre accroche professionnelle



Section Expériences : Ajoutez une entrée "Membre actif – CARBAO Lannion-Perros" avec la date d'adhésion



Section À propos : Mentionnez le club et le lien vers carbao.net/club/lannion+perros



Photo de profil : Photo professionnelle récente, souriante — vous représentez aussi le club

💡 Astuce : une bannière LinkedIn aux couleurs de votre activité + mention CARBAO renforce votre personal branding et la visibilité du réseau.

3. LES BONNES PRATIQUES SUR LINKEDIN

Les actions essentielles — simples et rapides

 Liker les posts du club	Chaque like compte pour l'algorithme, même 10 secondes suffisent
 Commenter (2-3 phrases)	Un vrai commentaire booste 5x plus qu'un simple like
 Repartager avec son avis	Ajoutez toujours quelques mots personnels avant de partager
 Taguer la page CARBAO	Dans vos posts liés au club, mentionnez @CARBAO Lannion-Perros
 Inviter ses contacts	Suggérez à des contacts pertinents de suivre la page du club

Le timing idéal

 *Commentez dans la PREMIÈRE HEURE après publication d'un post du club : c'est là que l'algorithme LinkedIn décide de la portée. Votre commentaire rapide peut doubler la visibilité du post.*

Quand vous publiez vous-même

- Après chaque réunion, partagez une pépite ou insight : "Ce matin au CARBAO, j'ai découvert que..."
- Racontez une collaboration née grâce au club (avec l'accord du membre concerné)
- Taguez les membres présents à la réunion quand c'est pertinent
- Utilisez les hashtags officiels du club (voir section 5)

4. À FAIRE / À ÉVITER

 À FAIRE	 À ÉVITER
Commenter avec 2-3 phrases réelles	Liker sans jamais commenter
Partager avec son propre point de vue	Repartager sans ajouter de texte
Utiliser les hashtags officiels	Utiliser des hashtags au hasard
Publier après chaque réunion	Publier de façon irrégulière
Mentionner le club dans son profil	Oublier de mentionner CARBAO

Inviter des contacts qualifiés à suivre la page

Inviter des contacts non pertinents

5. LES HASHTAGS OFFICIELS

Utilisez systématiquement ces hashtags dans vos posts liés au club pour créer une communauté visible et cohérente sur LinkedIn :

#CARBAOLannionPerros	#RéseauProfessionnel
#Lannion	#PerrosGuirec
#ClubAffaires	#CôtesDArmor
#Networking	#CARBAO

 *Conseil : limitez-vous à 3-5 hashtags par post. Trop de hashtags nuit à la lisibilité et peut réduire la portée.*

6. IDÉES DE POSTS PRÊTS À ADAPTER

Vous manquez d'inspiration ? Voici des modèles que vous pouvez adapter en quelques minutes :

Après une réunion

"Ce matin, j'étais à la réunion du CARBAO Lannion-Perros et voici ce que j'en retiens : [votre insight]. Un grand merci à [prénom] pour son partage sur [sujet]. Rendez-vous dans 15 jours ! 🤝 #CARBAOLannionPerros #Networking #Lannion"

Portrait / recommandation d'un membre

"Je souhaite mettre en lumière @[Prénom Nom], [métier], que j'ai rencontré au sein du CARBAO Lannion-Perros. [Ce que vous appréciez dans son expertise / une collaboration]. Si vous avez besoin de [domaine], je vous le recommande chaleureusement ! #CARBAOLannionPerros #RéseauProfessionnel"

Invitation à rejoindre le club

"Vous êtes professionnel(le) sur le secteur de Lannion-Perros et vous cherchez à développer votre réseau dans un cadre bienveillant et qualitatif ? Le CARBAO Lannion-Perros réunit des professionnels qui partagent des valeurs communes. On se retrouve tous

les 15 jours le mercredi de 10h à 12h. Curieux(se) ? Écrivez-moi ! 
#CARBAOLannionPerros #ClubAffaires #CôtesDArmor"

7. AU-DELÀ DE LINKEDIN

LinkedIn est incontournable, mais d'autres actions du quotidien renforcent aussi la visibilité du club :

 **Signature email** : Ajoutez "Membre CARBAO Lannion-Perros – carbao.net" à votre signature mail professionnelle

 **Bouche à oreille** : Parlez du club autour de vous, proposez à des professionnels de qualité de vous accompagner à une réunion découverte

 **Événements locaux** : Portez les valeurs du club lors des forums d'entreprises, salons et événements du territoire

★ **Google** : Si le club a une fiche Google Business, laissez un avis positif pour améliorer le référencement local

8. CONTACTS & RESSOURCES

Site national CARBAO	carbao.net/club/lannion+perros
Page LinkedIn du club	Recherchez "CARBAO Lannion-Perros" sur LinkedIn
Référente communication	Contactez-la pour toute question ou contenu à partager
Prochaines réunions	Mercredis des semaines paires – 10h00 à 12h00

Merci d'être un ambassadeur actif de notre club ! 