

# MLJ PRODUCTION

[www.mlj-production.com](http://www.mlj-production.com)

MLJ PROD

WWW.MLJ-PRODUCTION.COM

PHOTOGRAPHE - VIDEASTE - PILOTE DE DRONE

06 97 67 93 25 MLJPRODBRETAGNE@GMAIL.COM BRETAGNE



*My Production*

BRETAGNE

studio

MLJ PROD

BY @MLJ PRODUCTION

*Podcast!*

REC

# INTRODUCTION

- Présentation de MLJ PRODUCTION
- Mon parcours
- Pourquoi l'image est devenue essentielle aujourd'hui ?
- Comment peut-elle servir vos activités ?  
Quelques conseils simples
- Ma vision et la réalité du métier
- Conclusion



Côtes d'Armor  
le Département

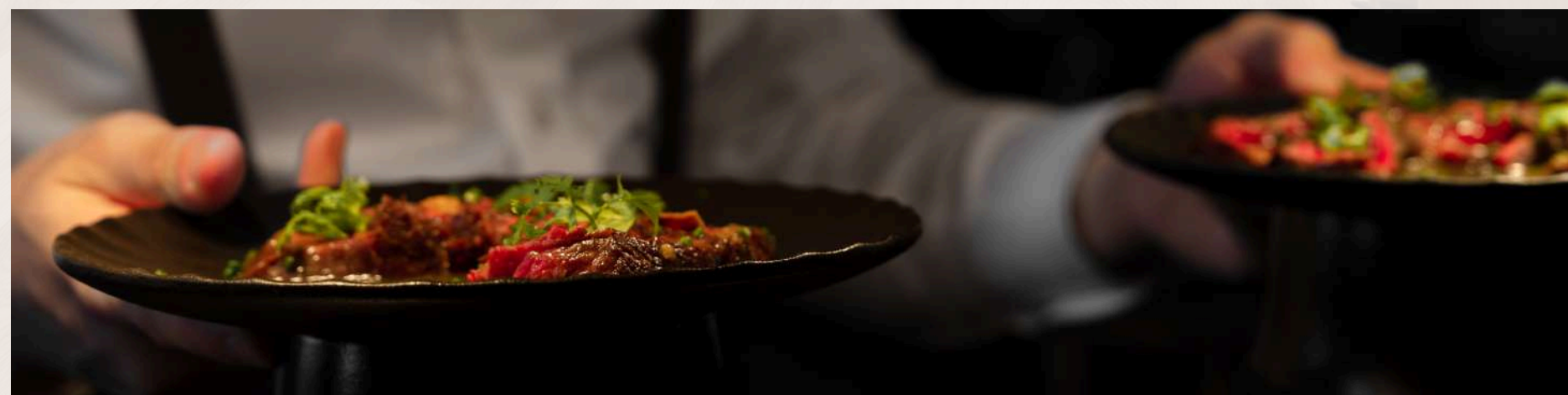


ideaoptical  
ACOME GROUP

CYBEL  
EXTENSION

# MON PARCOURS

- *Un petit retour dans le passé...*
- *Mais qui est vraiment Kevin ROBIN ?*
- *Comment suis-je arrivé dans la photo/vidéo ?*
- *Le lancement de MLJ Production en 2022*
- *Le passage en SARL*
- *Les projets d'avenir de MLJ Production*



---

# POURQUOI L'IMAGE EST DEVENUE ESSENTIELLE AUJOURD'HUI ?

*Qui ici a déjà choisi un restaurant ou un hôtel grâce aux photos ?*

Aujourd'hui, peu importe le métier :

- les gens regardent avant de contacter
- l'image crée la première impression
- une entreprise invisible ou mal présentée perd des opportunités

## **Site internet**

On peut avoir un très bon savoir-faire... mais avec des photos datées ou prises au téléphone, l'entreprise paraît moins crédible.

## **Réseaux sociaux**

Les réseaux ne servent pas forcément à "faire des vues".

Ils servent surtout à rester visible et crédible dans l'esprit des gens.

## **Recrutement**

Aujourd'hui, les futurs salariés regardent aussi l'image de l'entreprise.

Une société qui montre ses équipes, ses locaux, son ambiance, rassure davantage.

## **Immobilier / tourisme / restauration**

Dans certains secteurs, la qualité des images change directement la perception de valeur.



***Ce n'est pas lorsque nous avons besoin de clients qu'il faut communiquer, mais lorsque nous avons des clients.***

# DÉPENSE OU INVESTISSEMENT ?

*Une entreprise peut survivre quelque temps sans communiquer.  
Mais pendant ce temps-là, vos concurrents continuent d'être visibles.*

**Dépense ou investissement ?**

**Dépense :**

- "Ça coûte."

**Investissement :**

- visibilité,
- crédibilité,
- confiance,
- différenciation,
- attractivité,
- mémorisation,
- acquisition client,
- recrutement.

**Une mauvaise image coûte de l'argent**

Une entreprise peut être excellente dans son métier...

mais donner une image peu professionnelle :

- photos floues,
- site daté,
- réseaux abandonnés,
- locaux mal mis en valeur,
- absence d'humain.

Coûte 3 fois plus cher que l'investissement en communication que vous auriez réalisé.



---

# DÉPENSE OU INVESTISSEMENT ?

*Le coût de ne pas communiquer devient énorme*

**Aujourd'hui, ne pas communiquer est aussi une forme de communication.**

Et souvent cela renvoie :

- une entreprise inactive,
- dépassée,
- peu dynamique,
- moins crédible.

**L'image devient un gain de temps commercial**

**Exemple intéressant**

Quand une entreprise communique bien :

- le prospect comprend déjà son activité,
- connaît son univers,
- a davantage confiance,
- arrive souvent "pré-convaincu".

La communication travaille même quand l'entreprise dort.



*Ce n'est pas lorsque nous avons besoin de clients qu'il faut communiquer, mais lorsque nous avons des clients.*

---

# QUELQUES CONSEILS SIMPLES

## Montrer l'humain

Montrer les équipes, les visages, les coulisses fonctionne énormément.

## Être régulier

Une communication simple mais régulière vaut souvent mieux qu'un gros post tous les six mois.

## Ne pas attendre la perfection

Beaucoup d'entreprises ne communiquent pas parce qu'elles veulent que tout soit parfait.

Mais aujourd'hui, l'authenticité fonctionne beaucoup.

## Créer une cohérence

Photos, site, LinkedIn, réseaux : tout doit donner une image cohérente.

## Penser "usage" avant "beau"

Une image utile est souvent plus importante qu'une image uniquement esthétique.



---

# LES COULISSES DU MÉTIER

*“C’est quand même pas donné un photographe / vidéaste”*

**Que comprend le prix d’une prestation ?**

- la préparation administrative des séances
- le repérage
- la météo
- la gestion humaine
- la sécurité (drone)
- le matériel
- le montage
- le tri photo
- la sauvegarde des données
- les délais
- les imprévus
- ...

Il est important de comprendre que la séance n’est en faite que la petite partie du travail, Pour 1h de séance, il faut compter en moyenne 5H de travail non visible



# ILS NOUS FONT CONFIANCE



Note...

76 publications

563 followers

419 suivi(e)s



SCAN ME



INITIATION



BOUTIQUE



ENSEMBLE -...



SMA BRETA...



# SCAN ME



**MLJ P** 00  
247 follower 24

Publications

À propos

Mentio

## Intro

MLJ PRODUCTION en Bretagne - Vid... ste  
de drone - #videaste #p... ter

Page · Entrepreneuriat

Lannion, France

+33 6 21 67 59 33

mljprodbretagne@gmail.com

mlj\_production · 563 followers  
Lien confirmé

Message

Suivre

Rechercher

MLJ Production  
20 janvier

la nouvelle production est en ligne 🥰  
vous laisse regarder et me donner...

US Perros Louannec  
20 janvier

ENSEMBLE

# POUR CONCLURE

Pour conclure, je pense que l'image est devenue un vrai outil de confiance. Peu importe le secteur.

Aujourd'hui, avant même de rencontrer une entreprise, on regarde souvent son site, ses réseaux ou sa communication.

Et derrière chaque photo ou vidéo, il y a surtout une histoire, des personnes et une manière de transmettre quelque chose.

Merci en tout cas de m'avoir permis de me présenter un peu plus aujourd'hui.

Et si certains veulent échanger après sur leurs problématiques de communication ou simplement discuter, ce sera avec plaisir.



06 21 67 59 33



mljprodbretagne@gmail.com



www.mlj-production.com