

TRIBUNE LIBRE · CARBAO

---

# MIEUX COMMUNIQUER GRÂCE À LA VIDÉO

# QUI SUIS-JE ?



**AXL**  
CRÉATION VIDÉO

# QUI SUIS-JE ?



Pas de surprise, c'est carré.    Transparence des prix    Vidéo B2B clé en main


Offres   Réalisations   Méthode   L'agence   NOUS CONTACTER

AGENCE VIDÉO B2B - CAEN / PARIS

## L'AGENCE VIDÉO DES ENTREPRISES B2B *AMBITIEUSES.*

Aftermovies, podcasts et interviews packagés. Du brief à la diffusion, avec des prix clairs et un savoir-faire 100% B2B.  
**Pas de surprise. C'est carré.**

Découvrir nos offres   Prendre rendez-vous



### ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

mastercard   Trustpilot   shopify   PrestaShop   klaviyo   mollie

01 — RÉALISATIONS



# MES PRESTATIONS



**Corporate &  
Publicité**



**Évènementiel**



**Reportage &  
Documentaire**



**Réseaux sociaux**

**CAS CONCRETS**

# ÉTUDE DE CAS

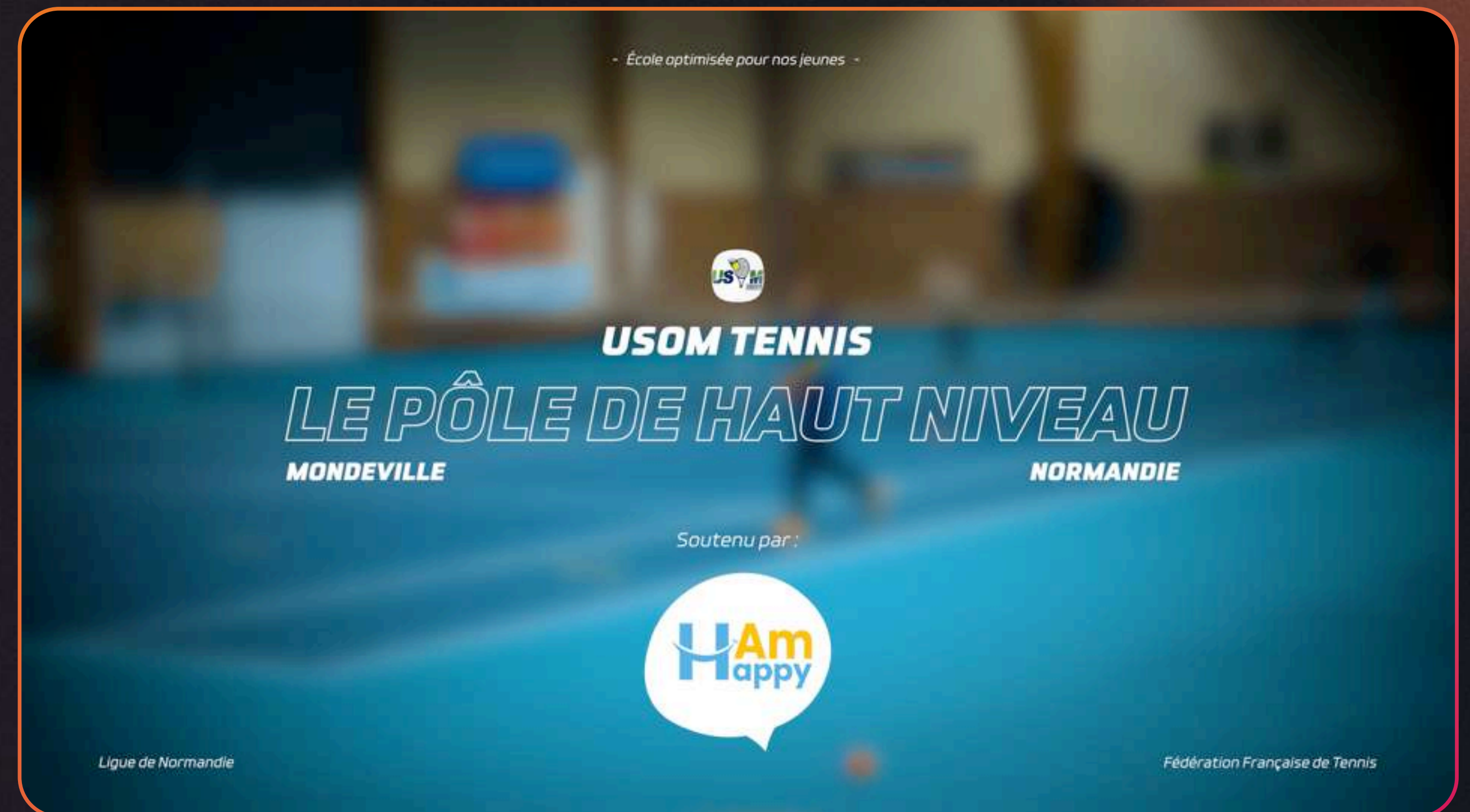
## 1. Tennis Mondeville (USOM)

Page blanche,  
suivi de A à Z

Script,  
tournage,  
montage et  
diffusion

Contenus  
additionnels  
prêts à publier

Une vidéo qui  
combine  
l'interview et  
du jeu



# ÉTUDE DE CAS

## 2. E-Commerce Nation Monaco

Setup 3 jours  
interviews  
tournées et  
montées

Livraisons en  
moins de 10h

**+33 000 vues**  
(17 interviews)

**+700  
interactions**



# ÉTUDE DE CAS

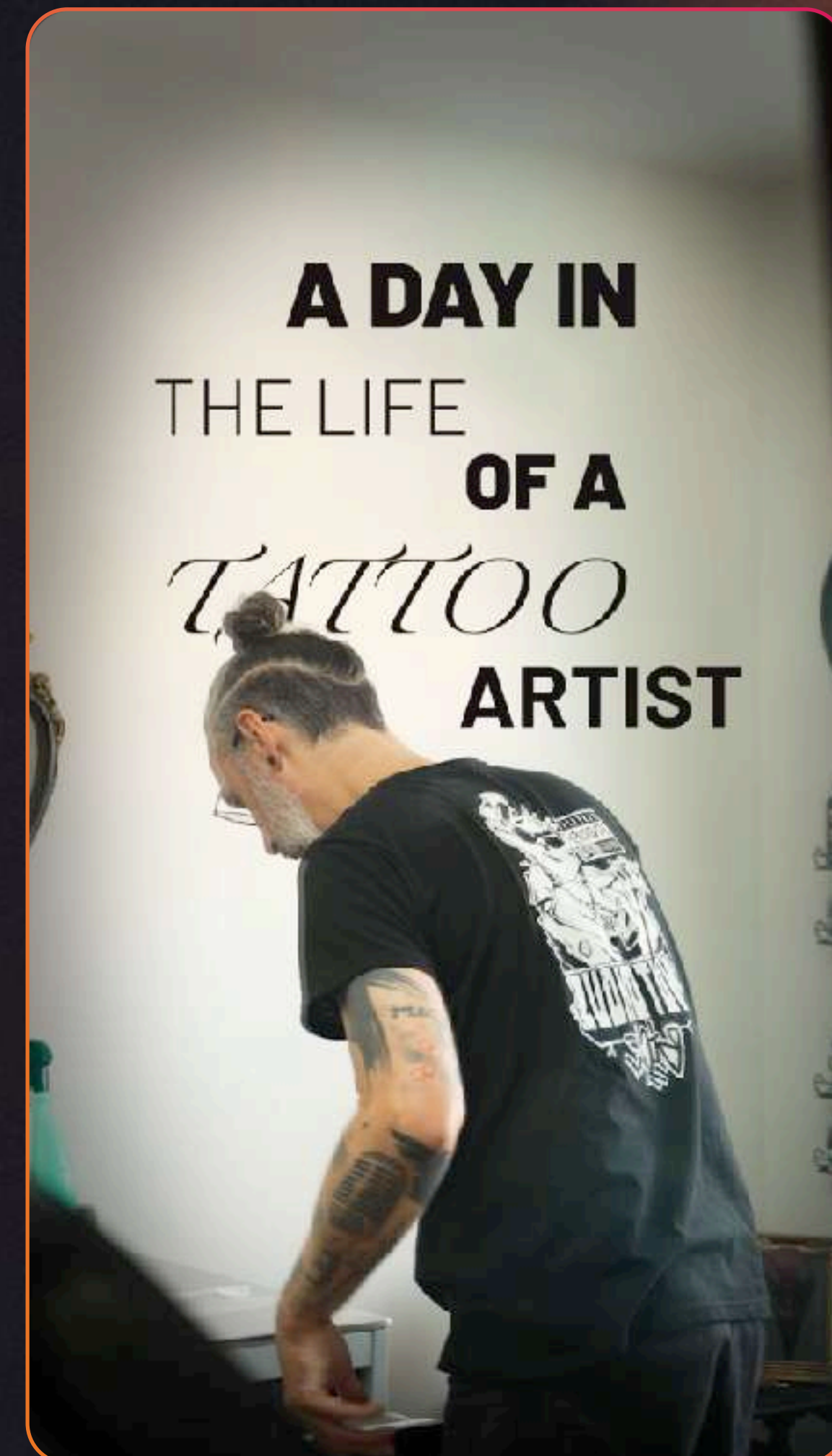
## 3. 6RIL TATTOO

**3,3K vues**  
(En 24h)

**24% d'engagement**  
(Contre 4% avec nos posts)

**Première  
vidéo postée  
sur le compte**

**1 prise de rdv  
en 3h**



# ÉTUDE DE CAS

## 4. Oncle Scott Carentan

Mettre les gens à l'aise

Équipe non habituée à la caméra

Lieu sombre et bruyant

12 vidéos en ½ journée



**LA VIDÉO, UN MARCHÉ  
EN PLEINE EXPANSION**

# STATISTIQUES & TENDANCES

**75%**

**de la population française  
utilise les réseaux sociaux**

**87%**

**affirment que leur décision d'achat a  
été influencée par un réseau social**

# STATISTIQUES & TENDANCES

**3s**

**temps moyen avant  
qu'une personne scroll**

**85 %**

**des vidéos sur Facebook sont  
visionnées sans le son**

# LES ERREURS COURANTES

**Faire des vidéos trop longues**

**Les tics de langage**

**Négliger la qualité (Audio & visuelle)**

**Ne pas utiliser les bons formats**

**Improviser**

**Payer des abonnés et des vues**

**Ignorer sa cible**

**Publier de façon irrégulière**

# CONSTAT

Les entrepreneurs ont tout :

**La passion, le produit et l'histoire.**

Ce qui leur manque ?

**La méthode pour communiquer et la confiance.**

# LE BOOTCAMP



Une journée. Trois experts. Des résultats concrets.



## Matinée :

- Conférences -

- **Alexandre :** Les fondations de votre stratégie
- **Céleste :** Réseaux sociaux & stratégie de com'
- **Axel :** Pourquoi, comment et quoi filmer

(Quizz interactifs et pause café évidemment)



## Après-midi :

- Pratique -

Repartez avec une vraie vidéo/  
post :

Écriture, stratégie, tournage, montage, prêt à poster

(Pas un exercice, un vrai contenu)

# LE BOOTCAMP

## Infos pratiques :

- Date** : 2 octobre 2026
- Lieu** : Face à Face · St-Contest
- Places** : 12 places maximum
- Tarifs** : 390€HT (Repas & Cafés compris)
- Carbao** : -10% pour les membres (350€)

# VENEZ NOUS VOIR !

**12 places.**

**Une journée.**

**Un contenu prêt à poster.**