



D U C L I C A U C L I E N T

# Les leviers digitaux pour un **Beezness** qui butine malin

Rendez-vous **visible** sur le web





# Faites bourdonner votre business

Faire de la communication sans stratégie,  
c'est comme pédaler sans chaîne

Visibilité

Crédibilité

Rentabilité

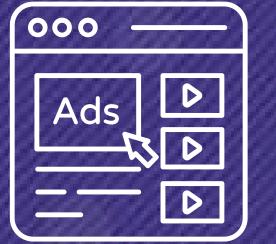
Sans **stratégie**, même la meilleure abeille **tourne en rond**





# L'abeille perdue dans la com'

Une PME publie sur Linkedin, lance un site et fait de la pub sur Google...  
Avec 0 cohérence = Du bruit et pas de miel



*La visibilité, c'est la première fleur à butiner ☀️*

✳️ **Construisez un écosystème cohérent**  
au lieu d'empiler les actions isolées





# Beez vu pour exister

## Site Internet

Design, référencé sur Google et adapté sur différents supports (ordinateur, tablette, smartphone)

## Fiche Google

Complète et animées, avec différents éléments indispensable pour être visible localement

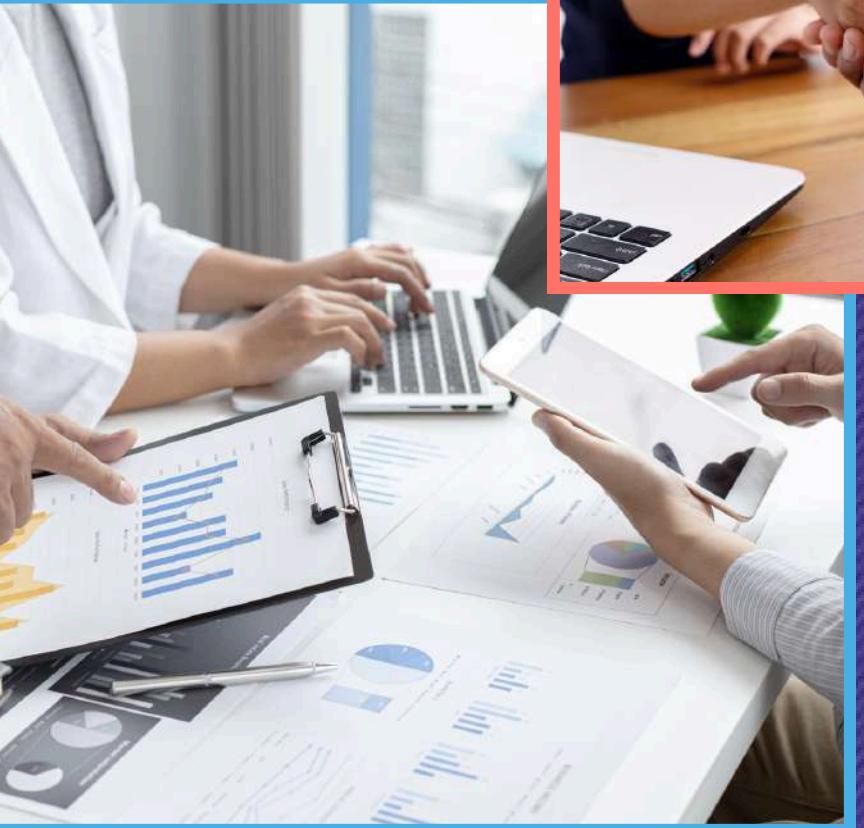
## Profil LinkedIn

Vivant et dynamique pour générer et renforcer la marque personnelle du dirigeant

*Si on ne vous trouve pas sur Google, vous n'existez pas.*

 Mettez votre **adresse, horaires et bouton d'action** (Demande devis, appel...) **partout**





# Beez top 3, ou rien

## ■ x2 d'appels

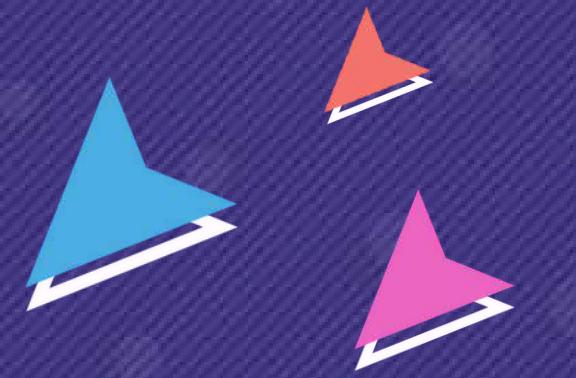
Un artisan passe du bas de Google Maps au top 3 peut doubler ses appels en 2 semaines

## ■ +40% de demande

Un site Internet optimisé et amélioré augmente la visibilité et la crédibilité d'une marque/société

*Sur le web, les abeilles visibles récoltent tout le pollen*

 **Publiez au moins 1 article de blog sur le site par mois ou 1 actualité par semaine sur Google Business Profile**





# Beez crédible ou invisible

Être visible attire  
Être crédible rassure

- Avis Google
- Profil LinkedIn actif
- Site Internet accessible ET référencé

Sans preuve, même la meilleure abeille passe pour un moustique

\* **Demandez un avis client** après chaque mission réussie, chaque projet réalisé





# Beez humain, pas robot

L'IA peut rédiger vite, mais **la confiance, c'est vous** qui est responsable  
Votre ton, **vos valeurs**, votre photo

*Un contenu IA sans âme, c'est comme un pot de faux miel 100% glucose*

 **Postez 1 contenu personnel/mois sur LinkedIn (**valeur + vécu**)**





# Beez smart



## Le ROI

Votre **site vitrine** est **un commercial qui bosse 24h/24, 7j/7.**

Une page d'accueil bien pensée, un bouton clair, une promesse précise = **plus de rendez-vous**, moins de blabla.

*Un site mal conçu, c'est comme une abeille sans miel : il bourdonne, mais il ne rapporte rien.*

✿ Votre site doit répondre à 3 questions : **Qui êtes-vous ? Ce que vous proposez ? Pourquoi on doit vous contacter, vous ?**





## Beez clair

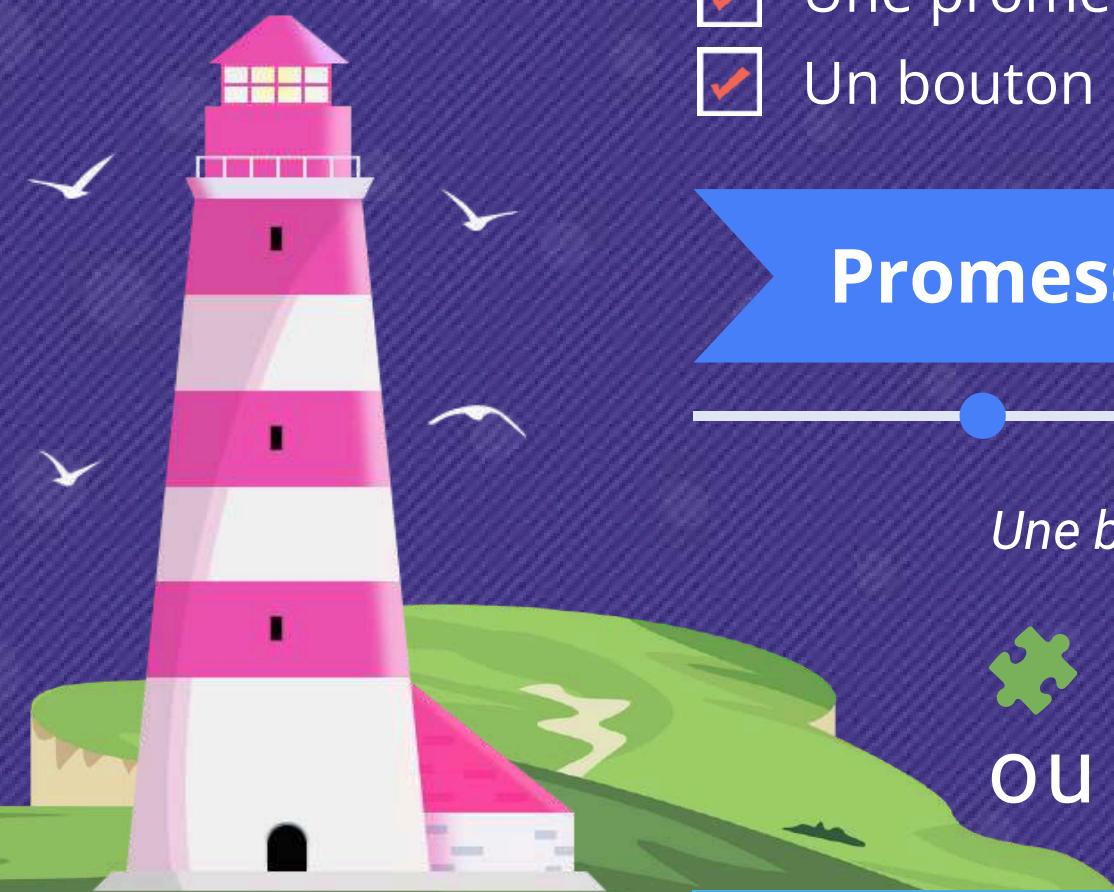
Une page d'atterrissement (ou page de contact) doit être simple, directe et centrée sur une seule action.

- Une seule offre
- Une promesse claire
- Un bouton bien visible

Promesse

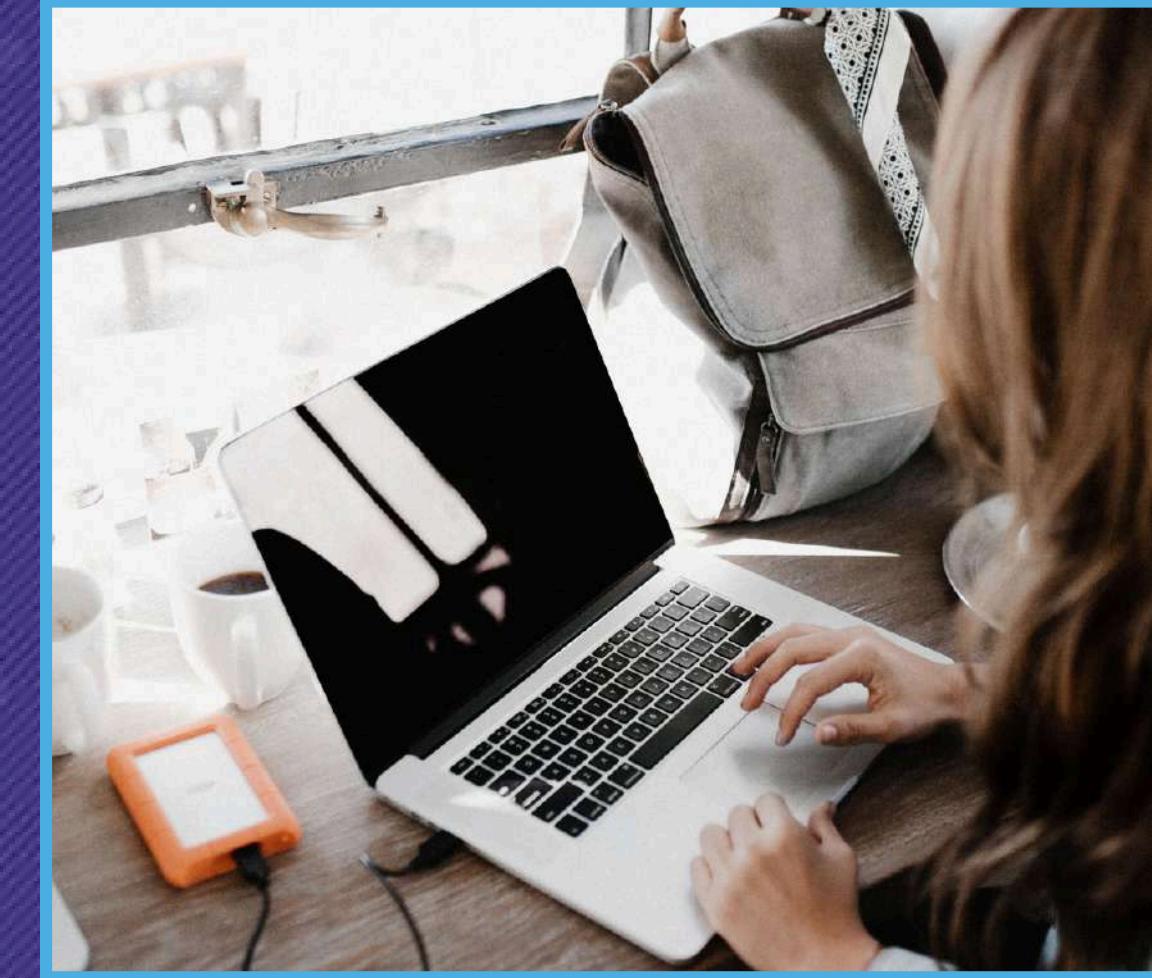
Preuve

Action



*Une bonne page web ne fait pas rêver. Elle fait cliquer.*

✿ C'est là que le **visiteur décide s'il vous appelle...**  
ou s'il repart.





# Beez future

Deux tendances à surveiller 🙄

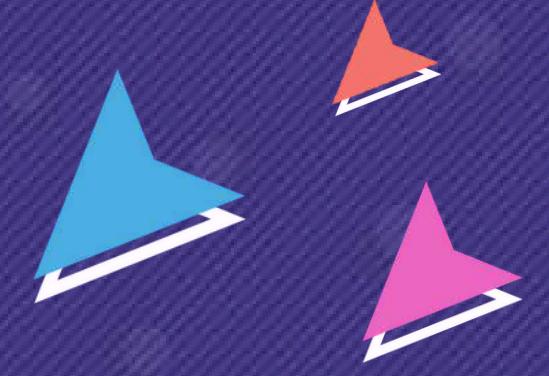
Automation = gagner du temps  
GEO = être cité par les IA demain

*Celui qui prépare son miel aujourd'hui aura des pots pleins demain.*

💡 Utilisez l'IA pour préparer vos idées, pas pour parler à votre place.

**Relisez, ajustez, ajoutez votre ton, vos exemples, votre personnalité.**





# Beez stratégique

Les 3 étapes d'une stratégie digitale qui rapporte :

- Visibilité → être trouvé
- Crédibilité → être choisi
- Rentabilité → durer

*Le digital n'est pas du buzz. C'est du miel bien gardé.*

 Concentrez-vous sur **1 levier par trimestre.**  
Chaque levier a son moment.





# Beez différent

3 profiles - 3 priorités

Dirigeant A

Visibilité

Dirigeant B

Crédibilité

Dirigeant C

Rentabilité

Le secret ? Savoir dans **quelle ruche** vous êtes.





On ne construit pas une ruche en un jour...  
**On peut commencer dès demain !**



01.89.31.59.91



Hello@Beezmedia.bzh



Beezmedia•bzh





# Merci pour votre attention

