



STRATÉGIE

Comprendre son environnement et ses publics
Construire sa stratégie de communication

5 FORMATIONS

- S.2 - Construire et piloter sa stratégie digitale > 4 jours **NOUVEAU !**
- S.3 - Construire sa stratégie de communication > 2 jours
- S.4 - Elaborer son plan de communication annuel > 1,5 jours
- S.8 - Pitch : 3 minutes pour convaincre > 1 jour
- M.1 - Concevoir sa stratégie éditoriale avec l'IA > 1 jour **NOUVEAU !**



GRAPHISME . CRÉATION

Laisser parler sa créativité
Etre autonome dans la création de ses supports de communication

4 FORMATIONS

- W.9B - Démarrer la création graphique avec Canva gratuit - Niveau 1 > 1 jour
- W.10A - Créer des vidéos avec Canva Pro - Niveau 2 > 1 jour
- W.10B - Présentations et fonctions IA avec Canva Pro - Niveau 2 > 1 jour
- W11 - Piloter un projet print : techniques d'impression, formats, papiers, finitions > 1 jour **NOUVEAU !**



WEBMARKETING

Connaître les usages sur internet et le client digitalisé
Développer sa présence digitale

9 FORMATIONS

- W.3A - Wordpress 1 : gérer un site vitrine > 1 jour
- W.3B - Wordpress 2 : gérer une e-boutique Wordpress > 1,5 jour
- W3C - Piloter un projet de création de site internet et ses prestataires > 3 jours
- W3D - Piloter un projet de refonte de site internet et ses prestataires > 3 jours
- W.5 - Google Analytics : suivre la performance d'un site > 1 jour
- W.6 - SEA Google Adwords : démarrer les publicités Google Ads > 2 jours
- W.7 - SEO : optimiser le référencement naturel du site > 2,5 jours
- W8 - GEO : optimiser sa visibilité dans les moteurs IA générative > 1 jour **NOUVEAU !**
- O.1 - Google Forms : concevoir une enquête en ligne > 1 jour



RÉSEAUX SOCIAUX . VISIBILITÉ LOCALE

Comprendre et utiliser les réseaux sociaux en mode professionnel
Animer et développer sa visibilité locale

8 FORMATIONS

- R.1A - Comprendre et démarrer les réseaux sociaux > 1 jour
- Construire sa stratégie social media
- R.2A - Facebook 1 : démarrer sa page professionnelle > 1 jour
- R.2B - Facebook 2 : déployer la publicité sur Facebook > 1 jour
- R.3A - LinkedIn 1 : Développer et animer son compte personnel > 1 jour
- R.3B - LinkedIn 2 : Développer et animer une page entreprise > 1 jour
- R.6 - Instagram : animer sa page > 1 jour
- Booster sa visibilité locale avec Google Business Profile > 1 jour

Notre organisme est certifié QUALIOPi depuis le 07/10/2020 au titre de la catégorie : Actions de formation.

Grâce à cette certification, nous sommes référencés auprès des financeurs publics et paritaires : OPCO, Pôle emploi, Caisse des Dépôts, Régions et Collectivités.

Nos formations sont éligibles à un financement afin que le coût de formation soit pris en charge par les fonds publics (de 20% à 100 %).

- Salariés ou indépendants : la demande doit s'effectuer auprès de votre OPCO au **minimum 6 semaines avant la date prévue de la formation.**
- **Comment connaître vos droits à formation ?** Se renseigner auprès de votre comptable pour connaître l'OPCO qui gère vos droits à formation.
- **Boostacom monte votre dossier de formation pour la demande de financement :** convention de formation, programme, éléments demandés par l'OPCO...
Nous sommes là pour vous aider !



 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'actions suivante : **ACTIONS DE FORMATION**