



STRATÉGIE

Comprendre son environnement et ses publics
Construire sa stratégie de communication

5 FORMATIONS

- S.2 - Construire et piloter sa stratégie digitale > 4 jours
- S.3 - Construire sa stratégie de communication > 2 jours
- S.4 - Elaborer son plan de communication annuel > 2 jours
- S.8 - Pitch : 3 minutes pour convaincre > 1 jour
- M.1 - Concevoir sa stratégie éditoriale avec l'IA > 1 jour

NOUVEAU !



GRAPHISME . CRÉATION

Laisser parler sa créativité
Etre autonome dans la création de ses supports de communication

4 FORMATIONS

- W.9B - Démarrer la création graphique avec Canva gratuit - Niveau 1 > 1 jour
- W.10A - Créer des vidéos avec Canva Pro - Niveau 2 > 1 jour
- W.10B - Présentations et fonctions IA avec Canva Pro - Niveau 2 > 1 jour
- W11 - Piloter un projet print : techniques d'impression, formats, papiers, finitions > 1 jour

NOUVEAU !



WEBMARKETING

Connaître les usages sur internet et le client digitalisé
Développer sa présence digitale

8 FORMATIONS

- W.3A - Wordpress 1: gérer un site vitrine > 1 jour
- W.3B - Wordpress 2 : gérer une e-boutique Wordpress > 1,5 jour
- W.5 - Google Analytics : suivre la performance d'un site > 1 jour
- W.6 - SEA Google Adwords : démarrer les publicités Google Ads > 2 jours
- W.7 - SEO : optimiser le référencement naturel du site > 2,5 jours
- W8 - GEO : booster sa visibilité sur les moteurs d'IA générative > 1 jour
- O.1 - Google Forms : concevoir une enquête en ligne > 1 jour
- E.1 - Maîtriser la e-réputation de son entreprise sur le net > 1 jour

NOUVEAU !



RÉSEAUX SOCIAUX . VISIBILITÉ LOCALE

Comprendre et utiliser les réseaux sociaux en mode professionnel
Animer et développer sa visibilité locale

8 FORMATIONS

- R.1A - Comprendre et démarrer les réseaux sociaux > 1 jour
- Construire sa stratégie social media
- R.2A - Facebook 1 : démarrer sa page professionnelle > 1 jour
- R.2B - Facebook 2 : déployer la publicité sur Facebook > 1 jour
- R.3A - LinkedIn 1 : Développer et animer son compte personnel > 1 jour
- R.3B - LinkedIn 2 : Développer et animer une page entreprise > 1 jour
- R.6 - Instagram : animer sa page > 1 jour
- Booster sa visibilité locale avec Google Business Profile > 1 jour