



STRATÉGIE

Comprendre son environnement et ses publics
Construire sa stratégie de communication

5 FORMATIONS

- S.2 – Construire et piloter sa stratégie digitale > 4 jours **NOUVEAU !**
- S.3 – Construire sa stratégie de communication > 2 jours
- S.4 – Elaborer son plan de communication annuel > 2 jours
- S.8 – Pitch : 3 minutes pour convaincre > 1 jour
- M.1 – Concevoir sa stratégie éditoriale avec l'IA > 1 jour **NOUVEAU !**



WEBMARKETING

Connaître les usages sur internet et le client digitalisé
Développer sa présence digitale

8 FORMATIONS

- W.3A – Wordpress 1 : gérer un site vitrine > 1 jour
- W.3B – Wordpress 2 : gérer une e-boutique Wordpress > 1,5 jour
- W.5 – Google Analytics : suivre la performance d'un site > 1 jour
- W.6 – SEA Google Adwords : démarrer les publicités Google Ads > 2 jours
- W.7 – SEO : optimiser le référencement naturel du site > 2,5 jours
- W8 – GEO : booster sa visibilité sur les moteurs d'IA générative > 1 jour **NOUVEAU !**
- O.1 – Google Forms : concevoir une enquête en ligne > 1 jour
- E.1 – Maîtriser la e-réputation de son entreprise sur le net > 1 jour



GRAPHISME . CRÉATION

Laisser parler sa créativité
Etre autonome dans la création de ses supports de communication

4 FORMATIONS

- W.9B – Démarrer la création graphique avec Canva gratuit – Niveau 1 > 1 jour
- W.10A – Créer des vidéos avec Canva Pro – Niveau 2 > 1 jour
- W.10B – Présentations et fonctions IA avec Canva Pro – Niveau 2 > 1 jour
- W11 – Piloter un projet print : techniques d'impression, formats, papiers, finitions > 1 jour **NOUVEAU !**



RÉSEAUX SOCIAUX . VISIBILITÉ LOCALE

Comprendre et utiliser les réseaux sociaux en mode professionnel
Animer et développer sa visibilité locale

8 FORMATIONS

- R.1A – Comprendre et démarrer les réseaux sociaux > 1 jour
- Construire sa stratégie social media
- R.2A – Facebook 1 : démarrer sa page professionnelle > 1 jour
- R.2B – Facebook 2 : déployer la publicité sur Facebook > 1 jour
- R.3A – LinkedIn 1 : Développer et animer son compte personnel > 1 jour
- R.3B – LinkedIn 2 : Développer et animer une page entreprise > 1 jour
- R.6 – Instagram : animer sa page > 1 jour
- Booster sa visibilité locale avec Google Business Profile > 1 jour