

lesfacteurs.

Agence de design & communication.

1.

Qui sommes-nous ?

Les Facteurs, l'agence à l'échelle responsable.

dédiée au local

Pourquoi ?

Selon nous, le local permet de revenir à plus de proximité, plus de partage, plus de liens, des facteurs clés dans la réponse aux enjeux environnementaux, économiques et sociétaux actuels.

Nos ambitions.



Offrir aux acteurs locaux les mêmes outils d'innovation et de communication que les entreprises de plus grandes envergures.



Promouvoir les initiatives locales et encourager l'engagement de la communauté locale.



Accompagner les acteurs locaux à se développer (identité, communication, process) pour renforcer leur compétitivité.



Faciliter la rencontre entre les acteurs et producteurs locaux et leur publics / consommateurs.

Pour qui ?

Agriculteurs
Entrepreneurs
Commerçants
Dirigeants
Collectivités
Artisans

2. Méthodologie.

1.

Recherche & entretiens.



Comprendre les besoins de nos clients et ceux de leurs utilisateurs en allant directement à leur rencontre.

Interroger l'existant et questionner le futur.

3facteurs.

Nous sommes là pour aider Ploche à refaire son site.
Jouons collectif et aidons Ploche ensemble
en répondant à ses quelques questions.

Notez 4 mots qui représentent Ploche selon vous :

Comment avez-vous connu Ploche ? :

À quelle fréquence venez-vous à Ploche ? (ex: toutes les semaines, tous les mois, ...):

Avez-vous déjà réservé une salle de jeux à Ploche ? : ☐ Oui ☐ Non

Si oui, sur une échelle de 1 à 10, à quel point est-ce facile ?
(10 étant d'une facilité incroyable) :

Connaissez-vous les autres activités proposées par Ploche ? Si oui, lesquelles :

Comment vous tenez-vous informé(e) de la programmation de Ploche ? :

Si vous deviez donner un point négatif pour Ploche, quel serait-il ? :

Nous cherchons bientôt des testeurs pour le nouveau site.
Si vous souhaitez être dans la confiance et nous faire des retours,
complétez vos coordonnées et nous vous recontacterons.

Email ou/et téléphone : Prénom :

1.

Recherche & entretiens.



Quoi ?

Rédaction d'un protocole d'entretien en fonction des objectifs que nous définirons ensemble.

5 entretiens auprès de clients, prospects, partenaires (*préférence présentiel mais possible distanciel*).

Des ateliers de co-construction pour profiter de l'intelligence collective.

1 carnet de synthèse et de recommandations.

1 atelier sur la base du carnet de recommandation pour définir les objectifs du projet, prioriser et statuer.

Identité | Observation n°1/11

Les caractères chaleureux, feutrés, cabaret/théâtral du lieu sont des marqueurs identitaires naturels de Pioche.

"Pour moi Pioche a un côté théâtral, chaleureux..."

"La boule à facette, la tenture, le bois, le côté militant, je m'y sens bien... Y a pas de mystère, si je vais beaucoup au chat noir par exemple, c'est parce que ce sont des lieux où je me sens bien."

Presque tous les interviewers ont pointé la boule à facettes et les tentures comme éléments visuels propres à Pioche.

Identité | Observation n°2/11

Les caractères cabaret/théâtral, militant du lieu sont des marqueurs identitaires clivants.

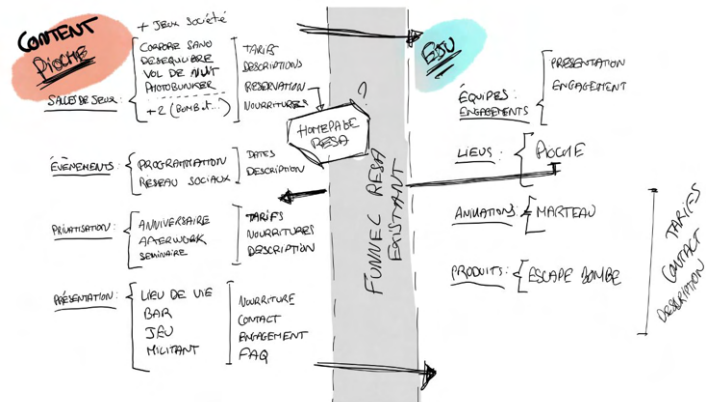
"La déco, c'est comme à la maison, mais ça ne plaît pas à tout le monde, y en a qui disent "C'est quoi ça ?""

"Moi je connais, mais j'avoue j'ai un peu hésité à y emmener tous mes collègues."
Dans le cadre d'une réservation d'entreprise

"En effet, le rouge, le noir, le blanc, c'est peut-être un peu daté ou cliché mais c'est le côté cabaret propre à Pioche."

Note: Mettre plus en avant le côté théâtral qui vient du foisonnement et donc du mystère et de la surprise

Les états d'esprits.



2. Expérience utilisateur. (UX)

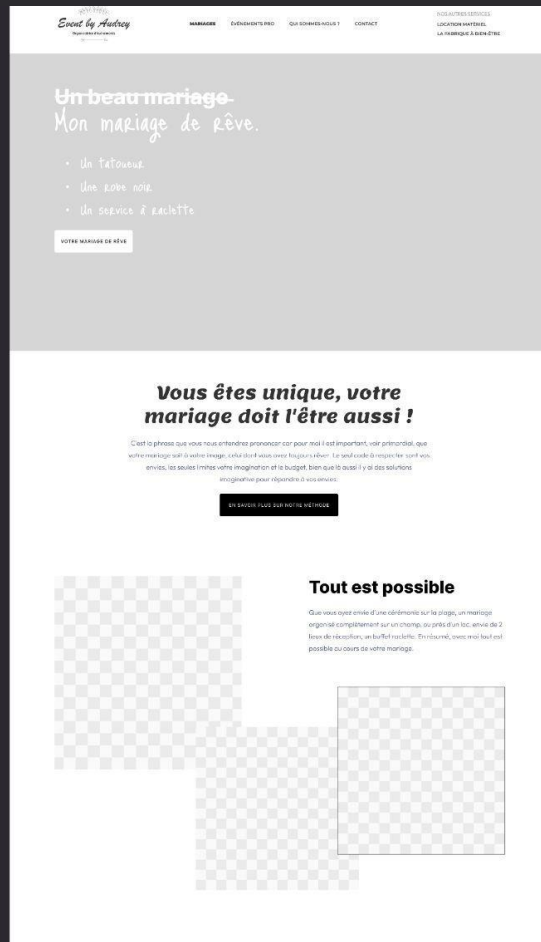


Esquisser la structure de la page,
**hiérarchiser les informations et
imaginer le parcours de nos futurs
utilisateurs.** (arborescence & wireframes).

Prendre le temps d'imaginer différentes
structures de page afin de trouver
la solution qui convient le mieux
aux futurs utilisateurs.

Statuer avant de passer à la phase
graphique (UI).





3.

Planche d'intention.



Une planche d'intention (moodboard) pour **se mettre d'accord sur les orientations graphiques** (typographies, boutons, inspirations graphiques...) avant de se lancer dans la déclinaison complète du site.

Moodboard
FERME DE LA PÉNOUE



4.

Interface utilisateur. (UI)

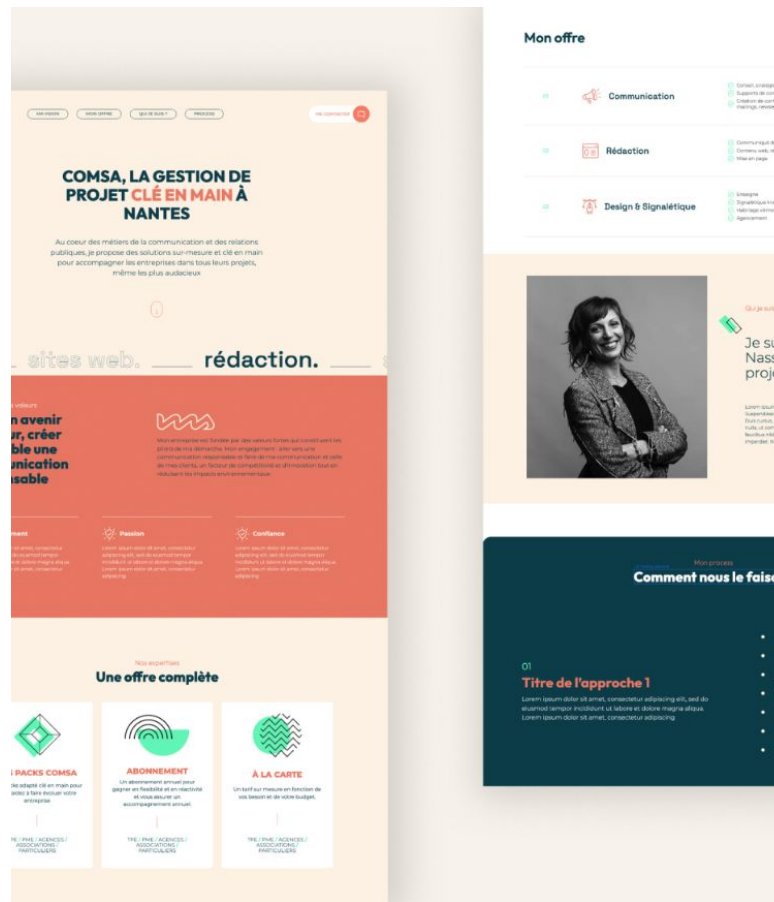


Prototypage des pages pour commencer à se projeter (versions ordinateur + mobile).

Validation de l'ensemble des gabarits de page avant de passer au développement.

Mise en place des bonnes pratiques pour l'accessibilité web (contrastes, taille et lisibilité des polices...).

Cf Points techniques



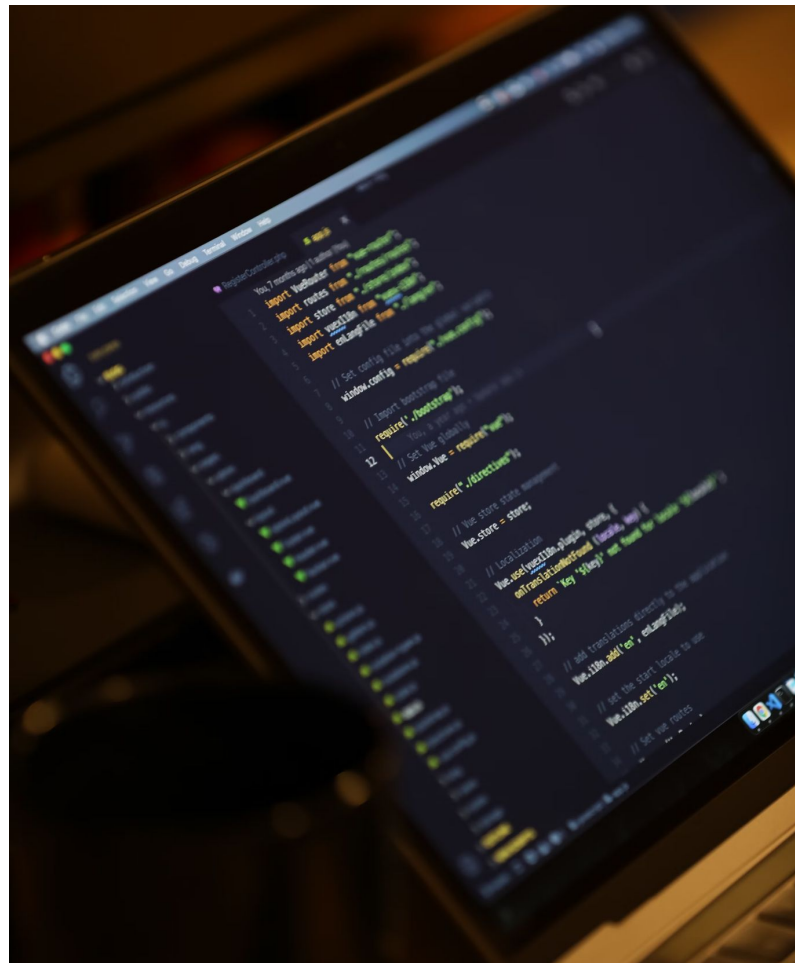
5.

Développement.

Développement des pages sur la dernière version Wordpress

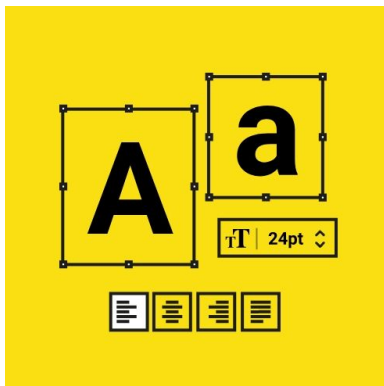
Développement sur un serveur dédié
(si un site existe, il restera en ligne le temps de la construction du nouveau site).

Formation pour **laisser de l'autonomie**
(modification des contenus, ajout de pages...)



Accessibilité.

Principales actions en UX / UI



Choix de la police

Choisir des polices lisibles et respecter une taille minimum pour les textes.

3 niveaux de conformité



Vérifier les contrastes

Viser le niveau AAA préconisé par le WCAG, et assurer le niveau AA. (grâce au module *Contrast* de Figma).



Limiter les informations cachées

Faire en sorte que les informations soient visibles (c'est la base). Exemple : éviter les carrousels sur du contenu important.

Sécurité & RGPD.



Sécurisation du / des formulaires pour minimiser les spams

Recaptcha V3 et Honeypot si besoin.

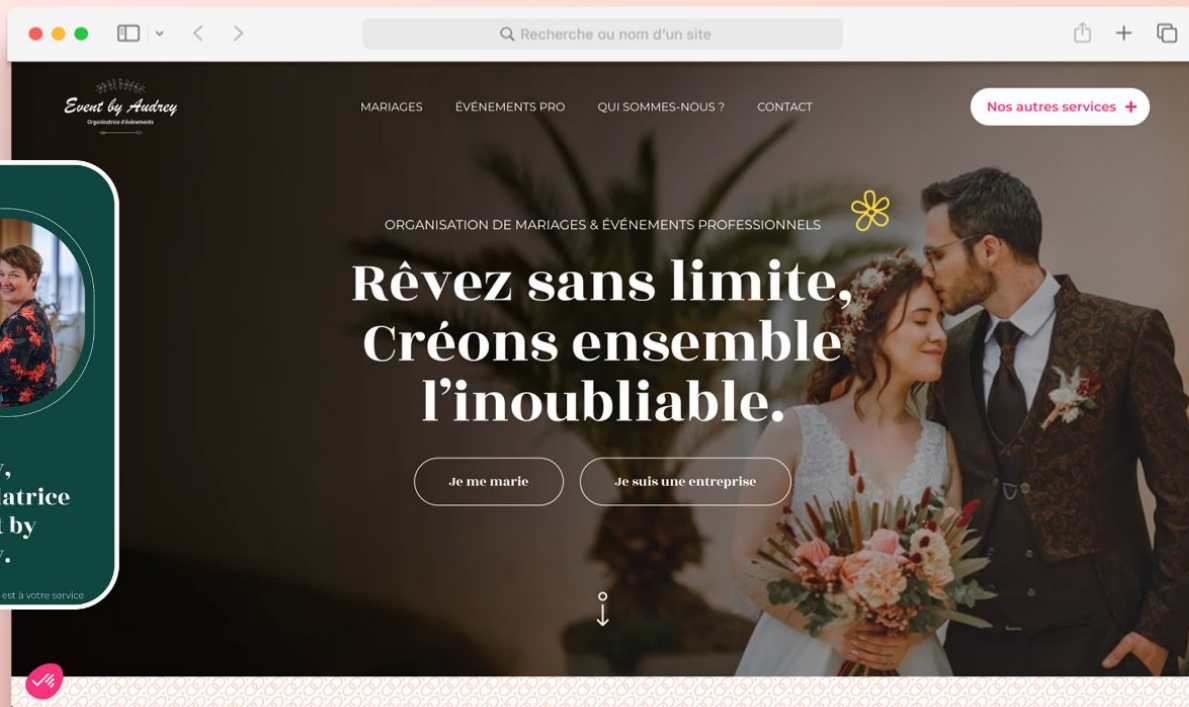
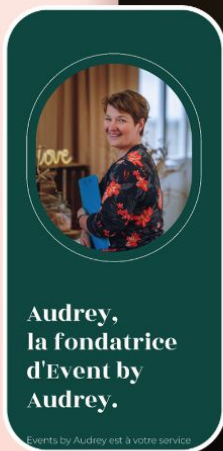
Formulaire RGPD

*Module de consentement (Axeptio)
et case à cocher dans les formulaires*

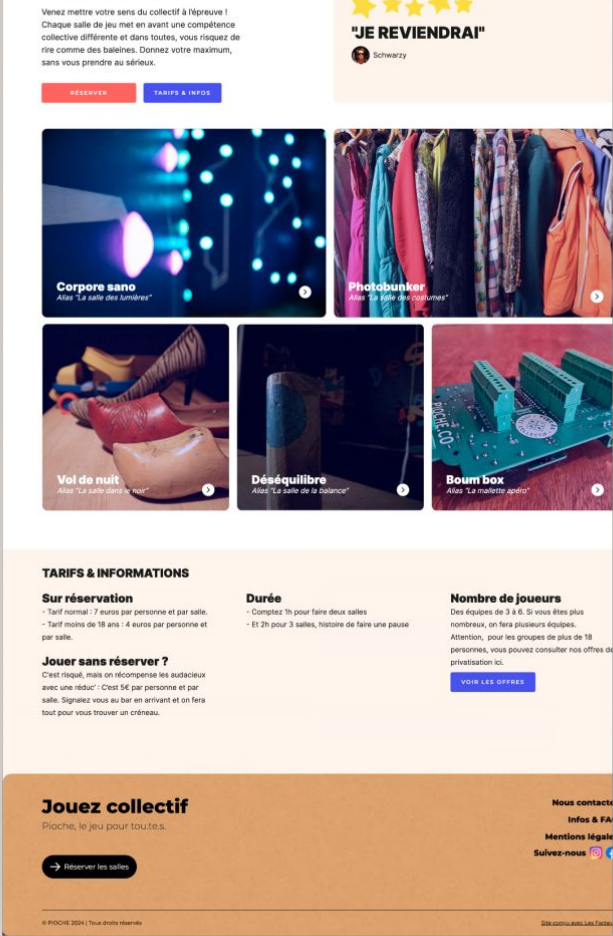
3. Réalisations.

EVENT BY AUDREY.

Organisatrice de mariage et d'
événements professionnels
Froidfond (85)
Refonte de site web
2025



Voir le site



FERME DE LA PÉNOUE.

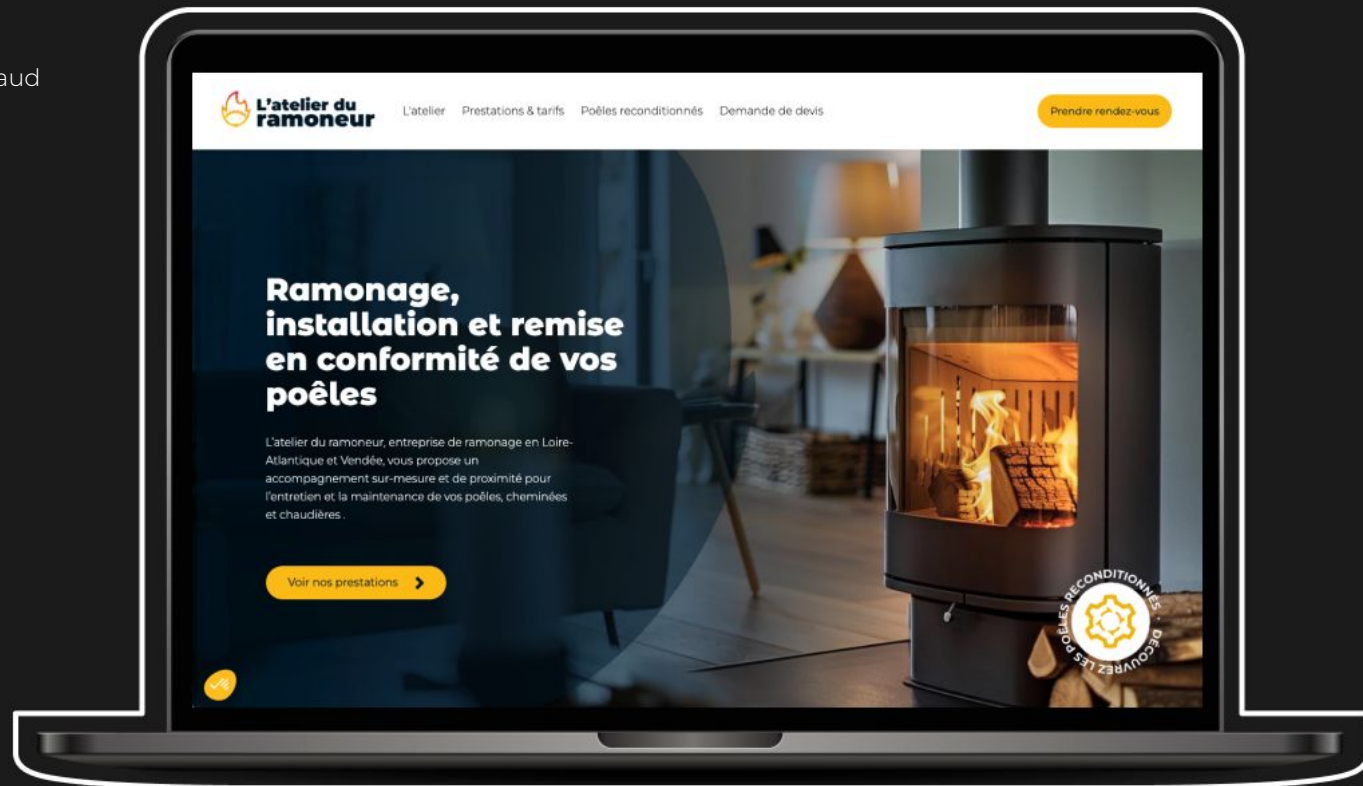
Ferme bio | Petit Mars
Refonte de site web
2024



Voir le site

L'ATELIER DU RAMONEUR.

Ramoneur | Château Thébaud
Création de site web
2024



Voir le site

COMSA

MA VISIONMON OFFREQUI SUIS-JE ?NON PROCESS

COMSA, LA GESTION
DE PROJET CLÉ EN
MAIN À NANTES

Au cœur des métiers de la communication et des relations
publiques, je propose des solutions sur-mesure et clé en main pour
accompagner les entreprises dans tous leurs projets, même les plus
ambitieux.

Des prix COMSA : à la juste hauteur de vos exigences, sans frais de
structure superflus.

daction. social media. conseil

Ma vision, mes valeurs

Pour un avenir
meilleur, créer
ensemble une
communication
responsable

Mon entreprise repose sur des valeurs
fortes qui constituent les piliers de ma
démarche. Mon engagement : aller vers
une communication responsable et faire
de ma communication et celle de mes
clients, un facteur de compétitivité et
d'innovation tout en réduisant les
impacts environnementaux.

Engagement

Ma vision pour le secteur et au-delà : la
sérénité.

Tout un avenir meilleur : créer
ensemble une communication
responsable en travaillant avec des
relations respectueuses de
l'environnement.

Passion

Communiquer, partager et faire
partager, me passionne pour créer une
communication durable et innovante.

Confiance

Répondre aux exigences des clients
sans en faire perdre la qualité de services
qui leur sont dus.

Etre proactive dans mes propositions.

Mon expertise

Une offre complète

À LA CARTE

Un tarif sur mesure en fonction de vos
besoins et de votre budget.

Mise en page (web et print), logo, tous supports de
communication, relations, signétique, événementiel.

LES PACKS COMSA

Des packs adaptés clé en main pour
vous aider à faire évoluer votre
entreprise.

Ligne éditoriale, création / rédaction de contenus
print, web et réseaux sociaux, identité graphique,
supports de communication, signétique

ABONNEMENT

Un accompagnement annuel pour
gagner en flexibilité et en réactivité.

Création et rédaction de contenus, plan de
communication, ligne éditoriale, relations presse,
réseaux sociaux, mise à jour blogs, conseil et
accompagnement, suivi de production.

Communication
interne et externe

Supports de communication et d'édition
(magazines, brochures, catalogues, flyers, plaquettes,
dépliants, affichage publicitaire, objets publicitaires)
Campagnes display, e-mailings, newsletters
Conseil et accompagnement, stratégie, plan de
communication, ligne éditoriale marquée employeur, RSE

Signalétique
et enseigne

Enseigne
Signalétique interne et externe
Habillage véhicule
Standards d'exposition
(pull-up, kakémonos, présentoirs, panneaux, banderoles,
drapeaux)

Rédaction

Relations presse et médias
Communication de presse, article de presse, dossier de presse
Contenu print, web, réseaux sociaux

Évènementiel

Création et organisation d'événements professionnels
(inauguration, salon, événement d'entreprise...)
Incentive / team building
Mariages, couronnes, anniversaires

Qui suis-je ?

Je suis Sarah Nassi,
chef de projet.

Vraiment passionnée de tout, j'ai une énergie débordante et je
fournis sans cesse d'idées créatives.
Dévouée, réactive, à l'écoute, je mets toute ma proposition pour
vous accompagner dans tous vos projets, de la création à la
production, tout en incarnant les valeurs qui me sont chères.
J'aime le challenge : Vous avez des idées mais ne savez pas
comment les concrétiser ? Un projet fou ? Appelez-moi, on en
discutera ensemble et je vous proposerai des solutions. Avec
moi, rien n'est impossible !

on se
rencontre ?

CONTACTEZ-MOI

Made in Nantes

Voir le site

CLAIR & NETT.

Entreprise de Nettoyage
Identité de marque
& création de site web
2025

clair&nett

Nos prestations

Nos localisations

Qui sommes-nous ?

→ Demander un devis

Clair & Nett

**L'entretien de vos
espaces, en toute
transparence,
pour les pros et
les particuliers.**



Voir le site



+



Propreté
Brillance
Netteté

Cohésion
Ancrage
Symbole fort

fallah-Beele

ice | email@clairetnett.fr

00 00 00 00
stnett.fr



clair&nett

L'entretien en toute transparence,
pour vos espaces professionnels
et particuliers.

**Amel
Khalfallah-Beele**

Fondatrice | email@clairetnett.fr

06 00 00 00 00
clairetnett.fr



clair&nett

L'entretien en toute transparence,
pour vos espaces professionnels
et particuliers.

**Amel
Khalfallah-Beele**

Fondatrice | email@clairetnett.fr

00 00 00 00 00



clair&nett

L'entretien en toute transparence,
pour vos espaces professionnels
et particuliers.

lesfacteurs.

Yohan Erent

yohan@lesfacteurs.fr
07.69.40.95.65

Thibaut Godard

thibaut@lesfacteurs.fr
06.81.87.18.13

