

— PRESTATIONS GOOGLE ADS

Transformez chaque clic en **client**.

Quatre niveaux d'accompagnement pour piloter vos campagnes Google Ads avec méthode : du **premier test maîtrisé** à l'exploitation complète de l'écosystème Google, votre budget publicitaire travaille, chaque euro est suivi, mesuré et optimisé.

01	02	03	04
Amorçage	Développement	Croissance	Performance
250 €	500 €	800 €	1 000 €
HT / MOIS	HT / MOIS	HT / MOIS	HT / MOIS

VOTRE CONTACT

Ludovic Laugier • 06 30 99 75 53

AGENCE DIGITALE • CLERMONT-FERRAND

www.agence-dacom.fr

— VUE D'ENSEMBLE

Quatre offres, une montée en puissance progressive.

Chaque offre inclut l'intégralité de la précédente et y ajoute un niveau d'exigence supplémentaire. Vous démarrez là où vous en êtes, vous évoluez quand vos résultats le justifient : sans engagement disproportionné, sans rupture de suivi.

OFFRE 01 Amorçage Google Ads 250 € HT / MOIS Idéal pour tester Google Ads avec un budget limité, sur des bases techniques saines. BUDGET PUB CONSEILLÉ dès 100 € / mois	OFFRE 02 Développement Google Ads 500 € HT / MOIS Pour développer plusieurs services ou plusieurs zones géographiques. BUDGET PUB CONSEILLÉ dès 300 € / mois	OFFRE 03 Croissance Google Ads 800 € HT / MOIS Pour maximiser votre acquisition avec un accompagnement stratégique et du CRO. BUDGET PUB CONSEILLÉ dès 500 € / mois	OFFRE 04 Performance Google Ads 1 000 € HT / MOIS Pour exploiter pleinement l'écosystème Google Ads, Performance Max incluse. BUDGET PUB CONSEILLÉ dès 1 000 € / mois
---	--	---	---

— LE PARCOURS CLIENT

Quelle offre pour **votre situation** ?

Q1 « Je veux tester Google Ads. »	→	Amorçage	250 € HT
Q2 « Ça fonctionne, je veux scale plusieurs services. »	→	Développement	500 € HT
Q3 « Je veux améliorer mes taux de conversion. »	→	Croissance	800 € HT
Q4 « Je veux exploiter tout le potentiel de Google Ads. »	→	Performance	1 000 € HT

OFFRE 01

Amorçage Google Ads

Idéal pour tester Google Ads avec un budget limité, sur une base technique propre et mesurable dès le premier jour.

250 €
HT / MOIS

■ INCLUS DANS L'OFFRE

- | | |
|--|---------------------------------------|
| ✓ Vérification des accès Google | ✓ Mise en place du suivi des appels |
| ✓ Mise en place du suivi des formulaires | ✓ 1 campagne Search |
| ✓ 1 groupe d'annonces dynamique (DSA) | ✓ 1 groupe d'annonces standard |
| ✓ 1 annonce Responsive Search | ✓ Gestion et optimisation mensuelle |

PRÉREQUIS

Le client **crée lui-même** les comptes suivants, puis nous ouvre les **accès administrateur** :

Google Ads

Google Analytics 4

Google Tag Manager

Search Console

Google Business Profile *

* Si nécessaire selon votre activité. Nous vous guidons pas à pas dans la création de chaque compte si besoin.

BUDGET PUBLICITAIRE CONSEILLÉ

Budget media reversé directement à Google, distinct de nos honoraires de gestion.

À partir de 100 € / mois

■ NON INCLUS

- | | |
|---|---|
| ☐ Consulting marketing digital | ☐ Audit du site internet |
| ☐ Optimisation du taux de conversion | ☐ Landing pages |
| ☐ Création graphique | ☐ Création vidéo |
| ☐ Performance Max | ☐ E-commerce avancé |

OFFRE 02

Développement Google Ads

Pour les entreprises qui souhaitent développer plusieurs services ou plusieurs zones géographiques.

500 €

HT / MOIS



Tout ce qui est inclus dans l'offre **Amorçage**, plus :

- | | |
|--|--|
| ✓ Jusqu'à 3 campagnes Search | ✓ Jusqu'à 3 groupes d'annonces par campagne |
| ✓ Structuration avancée du compte | ✓ Optimisations renforcées |

BUDGET PUBLICITAIRE CONSEILLÉ

À partir de 300 € / mois

■ NON INCLUS

- | | |
|---|---|
| ☐ Consulting marketing digital | ☐ CRO (optimisation des conversions) |
| ☐ Landing pages | ☐ Création graphique |
| ☐ Création vidéo | ☐ Performance Max |

OFFRE 03

Croissance Google Ads

Pour les entreprises qui souhaitent maximiser leur acquisition.

800 €

HT / MOIS



Tout ce qui est inclus dans l'offre **Développement**, plus :

- | | |
|--|-------------------------------------|
| ✓ Nombre de campagnes adapté à votre activité | ✓ Accompagnement stratégique |
| ✓ Analyse du parcours utilisateur | ✓ Recommandations marketing |
| ✓ Optimisation du taux de conversion (CRO) | ✓ Analyse des landing pages |
| ✓ Recommandations UX | ✓ Analyse des formulaires |

BUDGET PUBLICITAIRE CONSEILLÉ

À partir de 500 € / mois

OFFRE 04

Performance Google Ads

Pour les entreprises souhaitant exploiter pleinement l'écosystème Google Ads.

1 000 €

HT / MOIS

Tout ce qui est inclus dans l'offre **Croissance**, plus :

- ✓ Campagnes Search
- ✓ Gestion des assets Google Ads
- ✓ Analyse approfondie des performances
- ✓ Campagnes Performance Max
- ✓ Pilotage multi-campagnes

BUDGET PUBLICITAIRE CONSEILLÉ

À partir de 1 000 € / mois

À LA CARTE

Options complémentaires.

Des prestations ponctuelles, facturées **une seule fois**, pour équiper vos campagnes au bon moment : tracking e-commerce complet ou production des créatifs nécessaires à Performance Max.

Tracking
E-commerce avancé400 €
HT · ONE SHOT

Mesurez l'intégralité du tunnel d'achat dans Google Ads et GA4 :

- ✓ Ajout au panier
- ✓ Début de paiement
- ✓ Achat
- ✓ Valeur de conversion

Pack créatifs
complet500 €
HT · ONE SHOT

La solution tout-en-un pour alimenter Performance Max :

- ✓ Ensemble des visuels Performance Max
- ✓ Ensemble des vidéos Performance Max
- ✓ Formats adaptés à tous les emplacements

Création des visuels
Performance Max200 €
HT · ONE SHOT

Déclinaison de vos images aux formats requis par Google : carré, paysage, portrait et logos, dans le respect de votre identité visuelle.

Création des vidéos
Performance Max350 €
HT · ONE SHOT

Production de vidéos courtes optimisées pour YouTube et le réseau Display, pensées pour la conversion.

— ET MAINTENANT ?

Parlons de votre projet.

Un échange de 30 minutes suffit pour identifier l'offre adaptée à votre activité, votre marché et votre budget. Sans engagement, sans jargon : juste un diagnostic honnête de votre potentiel sur Google Ads.

VOTRE CONTACT

Ludovic Laugier

TÉLÉPHONE

06 30 99 75 53

E-MAIL

contact@agence-dacom.fr

SITE INTERNET

www.agence-dacom.fr

COMMENT ÇA SE PASSE

ÉTAPE 01

Échange découverte

Vos objectifs, votre marché, votre budget.

ÉTAPE 02

Choix de l'offre

La formule adaptée à votre situation actuelle.

ÉTAPE 03

Mise en place

Tracking, campagnes et annonces opérationnels.

ÉTAPE 04

Pilotage mensuel

Optimisation continue et reporting transparent.



TARIFS EXPRIMÉS HORS TAXES
BUDGET PUBLICITAIRE REVERSÉ À GOOGLE NON INCLUS
DOCUMENT NON CONTRACTUEL · PLAQ-GADS-2026