

FAIRE SAVOIR

VOS SAVOIR-FAIRE



WIZ **A** COM

Communications d'entreprise & technologies du web

MON MÉTIER ?

Vous mettre en lumière



Communications d'entreprise & technologies du web

Comment ?

- L'écoute
 - Les questions
 - La compréhension, la synthèse et la vulgarisation
 - La transmission
-

Pourquoi vulgariser ? (1)



AVANT



APRÈS

Pourquoi vulgariser ? (2)

Vous êtes expert de votre expertise, mais est-ce que **vous vous mettez à la portée de vos lecteurs ?**

Exemple de contenu copié sur le site d'un client ; je m'occupe de sa refonte.

Nos missions : Créer de la valeur à chaque étape de votre projet, de la conception à la gestion de projet, en passant par l'approvisionnement, la fabrication jusqu'à la mise en service et la maintenance.

—> Pouvez-vous deviner de quelle activité il s'agit ?

Rendre *sexy* ce qui ne l'est pas (*a priori*) (1)

ANALYSYS
ANALYSES, MATÉRIEL ET TRAITEMENT DES EAUX

TRAITEMENTS PERSONNALISÉS

MISE AU POINT DE FORMULATIONS

photo en attente

RÉALISATION D'ANTIBIOGRAMMES

- Laboratoire de recherche pour tester de nouveaux produits

MISE AU POINT DE PROCÉDÉS DE NETTOYAGE DE BOUTEILLES

Traitement spécifique des eaux de stérilisation. Protection du matériel (Stériflow®, Lagarde®...) et des boîtes contre la corrosion et les dépôts.

NETTOYAGE DE RÉSINE ÉCHANGEUSE D'IONS

Nettoyage résines adoucisseur

FOURNITURES DE MATÉRIELS

Suivi corrosion | pH-mètre | Conductimètre | Osmoseur | Adoucisseur

Coupons de corrosion | Produits d'analyse laboratoire | Cartouches de filtration

Carte de filtration | Compteurs | Pompes doseuses

www.analysys-eau-industrielle.fr

ANALYSYS
DEPUIS 1991
Votre Partenaire pour le Traitement des Eaux Industrielles

Solutions clé en main

Audit & analyses

Maintenance

Amélioration continue R&D

Installation

Formation

CIRCUIT DE REFROIDISSEMENT & EAUX GLACÉES

CIRCUIT DE CHAUFFAGE & VAPEUR

REJETS & STATION D'ÉPURATION (STEP)

TRAITEMENT DES PROCÉDÉS D'OSMOSE

EXPERTISES

www.analysys-jarnac.fr

Rendre *sexy* ce qui ne l'est pas (2)

On cherche avant tout à être vrai et transmettre le bon message

—> Clarifier pour convaincre

Exemple des kakémonos : être vu de loin, attirer l'œil du visiteur pour qu'il ait envie de venir sur votre stand.

PRÊT POUR UN DÉFI ?

Travailler votre accroche



Communications d'entreprise & technologies du web

Comment résumer son métier ?

- être clair et concis
- l'impact plutôt que l'activité
- facile à répéter

Défi

Vous avez quelques minutes pour travailler votre accroche simple, claire et mémorable !

Le défi

Vous avez quelques minutes pour résumer votre activité en une votre accroche simple, claire et mémorable !

1 Soyez clair et concis

👉 Évitez le jargon et les termes techniques. Une phrase simple est plus percutante qu'une liste de compétences.

💡 Exemple : Au lieu de dire "Je suis expert en solutions digitales et transformation numérique", dites : "J'aide les entreprises à avoir un site web qui vend."

2 Mettez en avant l'impact plutôt que l'activité

👉 Les gens retiennent mieux ce que vous leur apportez plutôt que ce que vous faites.

💡 Exemple : Plutôt que "Je suis courtier en crédit immobilier", dites : "Je trouve le meilleur prêt pour que vous puissiez acheter votre maison en toute sérénité."

3 Faites en sorte que ce soit facile à répéter

👉 Une phrase courte, rythmée et imagée est plus facile à retenir et à transmettre.

💡 Exemple : Au lieu de "Je capture vos plus beaux souvenirs pour qu'ils durent toute une vie." Dites : "Je raconte votre mariage en photos."

L'objectif : une phrase courte, fluide et facile à redire !

Contact

Armelle Vanhoutte

06 62 84 64 70

contact@wizAcom.fr

www.wizAcom.fr



Communications d'entreprise & technologies du web