

# L'Inattendu, qui sommes-nous ?

Fondée en 2021, l'Inattendu est **une agence de communication globale**.  
Du lancement de projet, aux prestations à la carte, **nous accompagnons les entreprises dans le développement de leur communication**.

Nos expertises sont les suivantes :

Stratégie



Identité  
graphique



Sites  
internet



Réseaux  
sociaux



# 46

👉 Clients accompagnés

# 17

🚀 Lancements de projet

# 5

★ Étoiles sur Google

Ils nous font confiance :



## Une approche créative sous un angle stratégique

Chaque projet réalisé par l'agence répond à une problématique et à été construit suivant les 5 étapes ci-dessous :



### Détecter

un besoin en analysant un contexte et en extraire les problématiques afin de fixer des objectifs à atteindre.



### Élaborer

un plan d'action, un cadre de travail, une stratégie globale en réponse aux problématiques formulées.



### Créer

un univers graphique, des contenus pertinents et adaptés aux besoins et aux objectifs.



### Décliner

cet univers ou un univers existant sur différents supports de communication et développer la stratégie mise en place.



### Analyser

l'efficacité et la pertinence de la stratégie et des contenus mis en place afin d'accentuer ou d'ajuster la stratégie en permanence.

**Découvrez les projets** →

# LA GALERIE DU CHANVRE

*Lifestyle . Concept store*

## Problématiques & besoins :

- Face à la floraison des CBD shops, La Galerie du Chanvre, une des premières marques de la filière du chanvre à voir le jour, **peine à se démarquer** et à mettre en avant son point différenciant : **des produits qualitatifs, sélectionnés avec soin et respectueux de notre environnement.**
- Méconnus du grand public, **le CBD et ses bienfaits sont souvent controversés.**
- La Galerie du Chanvre développe son activité via un réseau de boutiques franchisées, **étendue à l'origine, uniquement sur le secteur grand-ouest.**
- Création d'une gamme de produits by La Galerie du Chanvre.

## Réponses :

- Créer des supports de communication dédiés aux B2B, convaincre et former les futurs ambassadeurs de la marque.
- Créer une identité graphique commune aux différents supports prints, digitaux, PLV et packagings, afin d'uniformiser l'ensemble et d'inscrire visuellement la marque dans le champ du CBD.
- Créer des contenus informatifs et rassurants concernant le CBD et les produits liés.

#stratégie #B2B #graphisme #packagings #contenus



## Sommaire

- 1. L'entreprise
- 2. Nos produits
- 3. Nos valeurs
- 4. Nos boutiques
- 5. Nos partenariats
- 6. Notre projet
- 7. Témoignages
- 8. Contact

## L'entreprise

### 1/ Notre histoire

Notre histoire est marquée par la passion de nos fondateurs pour le chanvre et ses multiples usages. Depuis 2010, nous nous consacrons à la production et à la distribution de produits de qualité, en respectant les principes de durabilité et de transparence.

Notre mission est de proposer des produits innovants et écologiques, qui répondent aux besoins de nos clients tout en préservant l'environnement. Nous sommes fiers de travailler avec des fournisseurs locaux et de soutenir l'économie locale.



## Contrat et accompagnement

## Nos valeurs

### 1/ Intégrité

Être honnête et transparent dans toutes nos relations.

Respecter les engagements pris envers nos clients et partenaires.

Être responsable et éthique dans nos pratiques.

Être innovant et ouvert à de nouvelles idées.

Être engagé socialement et écologiquement.

Être respectueux de l'environnement.

Être transparent sur nos pratiques.

Être responsable dans nos achats.

Être engagé envers nos clients.

Être respectueux de nos partenaires.

Être innovant dans nos produits.

Être ouvert à de nouvelles idées.

Être responsable dans nos pratiques.

Être engagé socialement et écologiquement.

Être respectueux de l'environnement.



## Nos produits

### Nos produits

#### 1/ Notre gamme

Notre gamme de produits est conçue pour répondre à vos besoins et à vos attentes. Nous proposons des produits innovants et écologiques, qui respectent les principes de durabilité et de transparence.

Le chanvre est une plante polyvalente qui offre de nombreuses possibilités d'usage. Nos produits sont conçus pour répondre à vos besoins et à vos attentes, tout en respectant les principes de durabilité et de transparence.



Huile de chanvre | Crème de chanvre | Savon de chanvre | Papier de chanvre | Accessoires



#### 2/ Nos partenariats & projets

Nous sommes fiers de travailler avec des partenaires locaux et de soutenir l'économie locale. Nous proposons des produits innovants et écologiques, qui respectent les principes de durabilité et de transparence.

Le chanvre est une plante polyvalente qui offre de nombreuses possibilités d'usage. Nos produits sont conçus pour répondre à vos besoins et à vos attentes, tout en respectant les principes de durabilité et de transparence.



## Nos boutiques



- Boutiques de notre réseau
- Boutiques de nos partenaires d'accompagnement



## Témoignages

« Je suis très satisfaite de la qualité des produits et du service client. Les produits sont innovants et écologiques, ce qui correspond à mes valeurs. Je recommande vivement La Galerie du Chanvre à tous ceux qui cherchent des produits de qualité et respectueux de l'environnement. »

« Les produits de La Galerie du Chanvre sont de très bonne qualité et respectueux de l'environnement. Je suis très satisfaite de la qualité des produits et du service client. Je recommande vivement La Galerie du Chanvre à tous ceux qui cherchent des produits de qualité et respectueux de l'environnement. »



## Votre projet

Qui êtes-vous ?

Nom :

Prénom :

Adresse :

Code postal :

Votre projet ?

Quel est votre projet ?

Quel est votre objectif ?

Quel est votre budget ?

Quel est votre délai ?

Quel est votre contact ?

Quel est votre téléphone ?

Quel est votre email ?

Quel est votre adresse ?

# · CBD COLLECTION ·

pastilles  
bien-être CBD

fleurs CBD

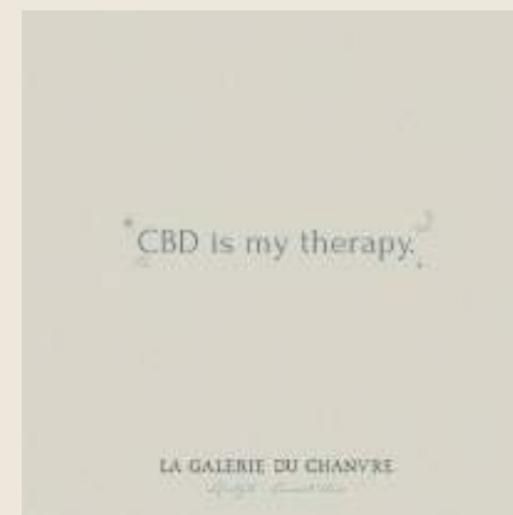
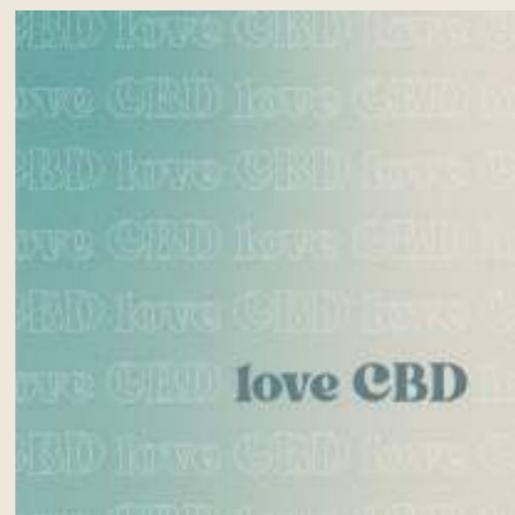
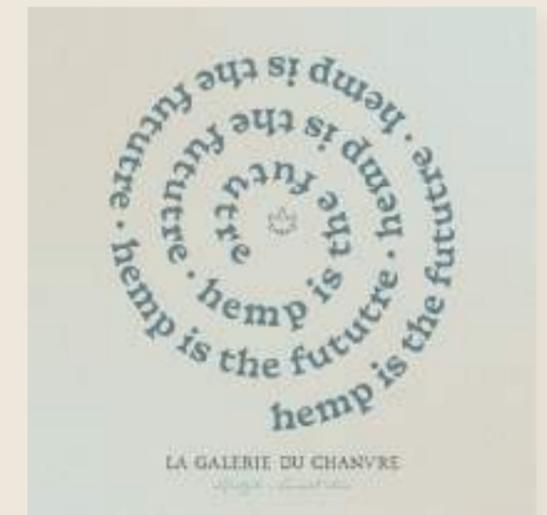
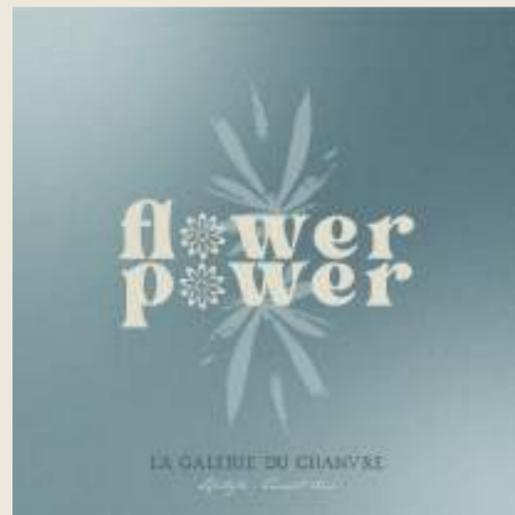
huile CBD  
pour animaux

thé vert  
& infusion CBD



gélules CBD

huile CBD





### Problématiques et objectifs :

- Se démarquer et gagner rapidement en visibilité, dans un milieu très concurrentiel.
- Véhiculer les valeurs de la marque qui sont son essence même.
- Diriger vers l'e-shop et vendre les produits.

### Réponses :

- Définir un positionnement de marque clair afin de s'ancrer dans le paysage du prêt-à-porter.
- Créer une identité graphique et la décliner sur tous les supports de communication digitaux : pour créer un univers marquant, et print : pour créer une expérience client jusqu'à réception des produits.
- Créer des contenus différenciants et instructifs.
- Mettre en valeur les produits via la réalisation d'un shooting photo: organisation, prise de vue et post-production.

#lancementdeprojet #graphisme #positionnement  
#stratégie #communication #photographie





YOUR  
*wonderful*  
BODY

BE YOU  
*for you*

LOVE  
*yourself*  
LOVE  
*first*  
LOVE

alorsose

Jeu concours de Noël  
Gagne ton  
tee-shirt  
brodé

Aimé par ed\_endtx et 140 autres personnes  
alorsose JEUX CONCOURS DE NOËL 🎄

Noël approche et on a envie de te gâter en t'offrant le tee shirt de ton choix 🥰

Pour participer c'est simple :

- identifie 2 ami(e)s et mentionne le nom du tee-shirt qui te fait envie en commentaire
- suis notre page @alorsose
- Aime la publication
- et pour plus de chance partage la publication en story

Et surtout croise les doigts et laisse la magie de Noël opérer 🙌🍀

Tu peux participer jusqu'au 24 décembre inclus  
Tirage au sort le 25 décembre 🎁

#noel #noel2022 #concours #concourenoeel #teeshirt #mode #love #selflove #confianceensoi #alorsose

Voir les 95 commentaires

alorsose

you're  
magic

Aimé par anaislbd et 68 autres personnes  
alorsose YOU'RE MAGIC ✨

C'est avec une immense fierté et reconnaissance, que l'on vous dit : MERCI. 🙏

MERCI d'être déjà si nombreux à suivre Alors Ose 📱

MERCI d'adhérer à nos messages et de partager nos valeurs qui sont essentielles à ce projet 🥰

MERCI d'avoir été aussi nombreux à commander votre tee shirt depuis l'ouverture du shop! 🔥

Nous sommes si fiers de pouvoir vous envoyer autant de love, vous nous le rendez si bien 🥰

You're magic // Signé : la team Alors Ose (plus que comblée) 🥰

#merci #reconnaissance #love #amour #confiance #confianceensoi #bienveillance #teeshirt #broderie #faitalamain #mode

8 novembre 2022

alorsose

Aimé par anaislbd et 131 autres personnes  
alorsose À LA BEAUTÉ DE NOS CORPS 🙏

Puisqu'on est d'humeur joyeuse suite à ce lancement, on commence la série de présentation de nos modèles par le plus festif de tous 🔥

Vivons des moments de joies, de fêtes, d'amour, sans nous soucier du regard des autres 🥰  
Nos corps sont beaux, nos corps sont nôtres, alors célébrons-les!

Et si on trinquait une bonne fois pour toutes à la beauté de nos corps? 🥰

Retrouve notre modèle bodylove sur notre e-shop! ✨

#teeshirt #mode #bodylove #fete #corps #femme #amour #love

14 novembre 2022

alorsose

Aimé par anaislbd et 55 autres personnes  
alorsose BOOTY LOVE

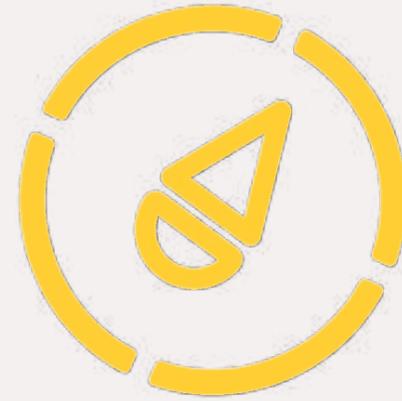
Chez Alors ose, on a envie de valoriser nos différences, car c'est en elles que réside la beauté de notre monde 🌈

Nos singularités sont nos forces, elles nous caractérisent, font de nous qui nous sommes. N'ayons pas peur de les montrer, de les mettre en avant. Car ce sont nos singularités qui nous rendent uniques 🥰

Retrouve notre modèle bootylove sur notre e-shop 🔥

#teeshirt #collection #shop #difference #beauté #amour #love #confianceensoi #amourdesoi #acceptyourself

23 novembre 2022



# WEST LATITUDE

— Prestations maritimes —



### Problématiques et objectifs :

- Avoir une identité forte et identifiable.
- Se positionner comme un expert dans un secteur de niche.

### Réponses :

- Définir un positionnement de marque clair afin de s'affirmer comme un professionnel expert de son métier.
- Créer une identité graphique et la décliner sur différents supports de communication print.

#lancementdeprojet #graphisme #positionnement  
#stratégie #communication



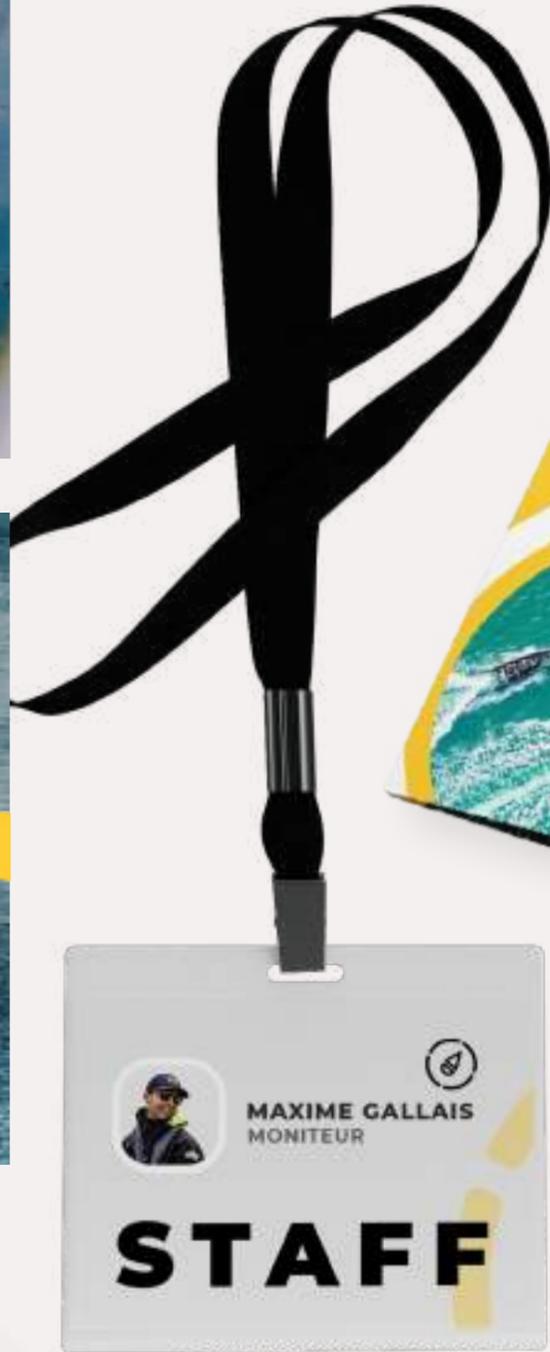
Avec West Latitude,  
pilotez en toute sérénité.

**WEST  
LATITUDE**  
Convoyeur & Formateur.



Pour vous,  
on garde le cap.

**WEST  
LATITUDE**  
Convoyeur & Formateur.



# MONJARRET

## Problématiques et objectifs :

- Se positionner comme un expert métier et avoir une vitrine sur les réseaux.

## Réponses :

- Élaboration d'une stratégie social media mettant en avant l'expertise et l'accompagnement proposé par le cabinet.
- Déclinaison de l'identité graphique sur les différents supports digitaux.

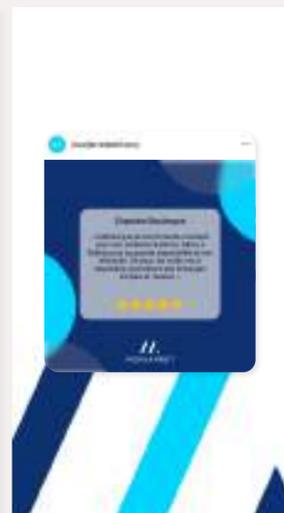
#lancementdeprojet #graphisme #positionnement  
#stratégie #communication



**Brûler les étapes**  
Prenez le temps nécessaire pour effectuer les étapes primordiales. Faites en amont une étude de marché et un business plan et de vous renseigner sur les aides disponibles.

**Se tromper de statut juridique**  
C'est ce choix qui va déterminer vos démarches administratives, votre imposition, le remboursement de vos frais, etc. Trouvez un statut en accord avec votre projet. Nous pouvons vous conseiller lors de cette étape.

**Mal choisir le nom de son entreprise**  
Il doit représenter votre domaine de travail et se différencier de la concurrence. C'est votre identité de marque et le premier élément de votre travail que vos clients verront, il doit donc être relativement sérieux afin de montrer votre professionnalisme.



# SAINT- JOUAN des Guérets

## Problématiques et objectifs :

- Moderniser l'image de la commune et la pérenniser dans le temps.
- Être identifiable et représentatif des aspects de la commune.
- Prendre en compte les enjeux liés à l'identité de territoire.

## Réponses :

- Élaboration d'une stratégie de positionnement.
- Création d'une nouvelle identité graphique et déclinaison sur les différents supports print.

#refonte #graphisme #positionnement #stratégie  
#communication





**MYCOMM.**

**Problématiques et objectifs :**

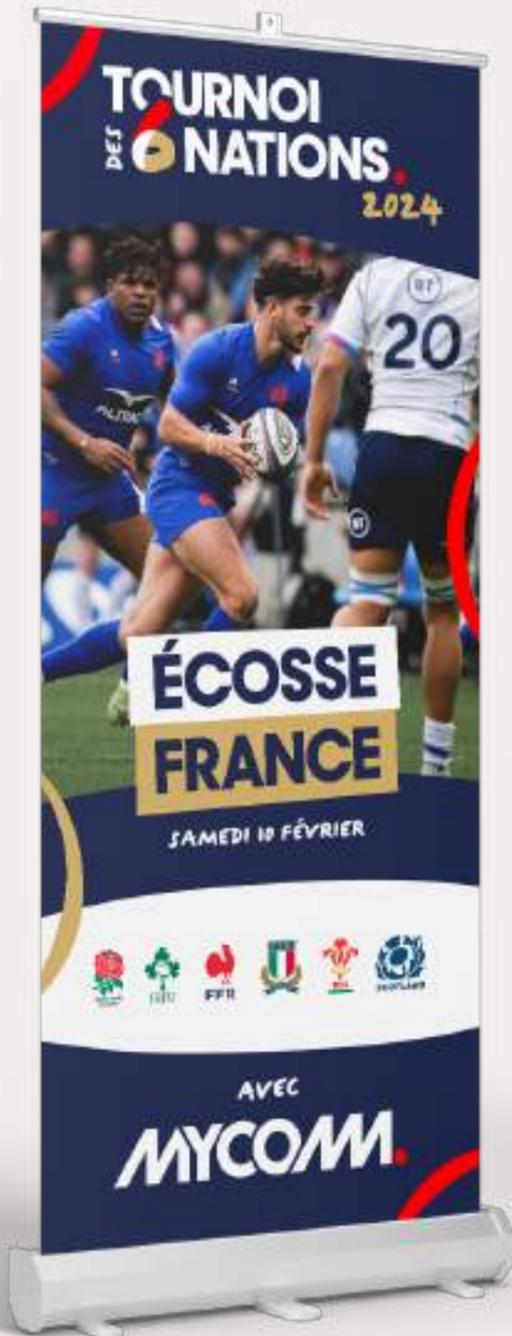
· Créer une identité graphique unique pour les offres de voyages proposées par MyComm à l'occasion du tournoi des 6 nations 2024.

**Réponses :**

· Création d'une identité graphique et des différents supports de communication.

#graphisme #sport #kakémonos #communication  
#evenementiel #B2B

**TOURNOI**  
**DES 6 NATIONS.**  
**2024**



[À propos](#) [Blog](#) [FAQ](#)

**MYCOMM.**

[RUGBY](#) [FOOT](#) [F1](#) [AUTRES SPORTS](#) [VOYAGES THÉMATIQUES](#) [ENTREPRISE](#) [MON COMPTE](#) [MON PANIER](#)

[Accueil](#) > [Tournoi des 6 Nations](#) > [Tournoi des 6 Nations](#) > [Galles vs France au Tournoi des 6 Nations 2024, Voyage Organisé](#)



## Galles vs France au Tournoi des 6 Nations 2024, Voyage Organisé

09 MARS 2024 - 11 MARS 2024 Cardiff, Pays de Galles

[Télécharger la brochure](#)

**Votre package comprend :**

- Vol A/R au départ de votre ville à destination de Cardiff
- Transferts aéroport/hôtel et hôtel/aéroport
- 2 nuits d'hôtel avec les petits déjeuners inclus
- Billet de match Galles - France, Tournoi des 6 Nations 2024
- Options touristiques et restauration
- Encadrement MYCOMM pendant le séjour

[Voir tous les détails du pack](#)

[Le Pack](#) [Programme](#) [Billet](#) [Transports & Hôtel](#) [Options](#) [Association](#) [Nombre de personnes](#) 1



### Problématiques et objectifs :

· Créer une identité graphique pour l'outil de gestion Heude, destiné aux TPE.

### Réponses :

· Création d'une identité graphique, d'une icône webapp et des différents supports de communication.

#graphisme #identitégraphique #communication #B2B





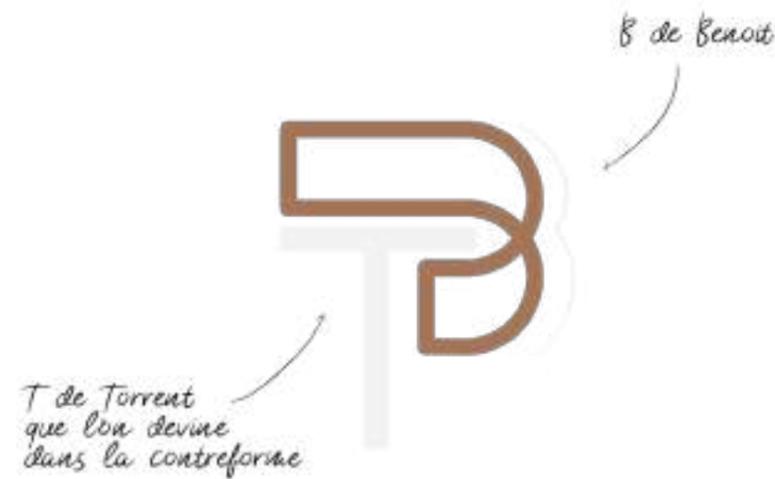
### Problématiques et objectifs :

- Créer deux logos pour les deux branches d'activité de Benoit Torrent : Torrent pour la gestion de patrimoine et Ludis pour la gestion de patrimoine dédiée aux sportifs.
- Identifier clairement le lien entre les 2 activités tout en marquant la différence de cible.

### Réponses :

- Création de deux logos liés à la même identité graphique, webdesign et intégration du site internet.

#graphisme #identitégraphique #communication  
#webdesign #intégration



# La gestion de votre patrimoine n'a jamais été **aussi simple**



## Proximité

Pour bien vous conseiller, il est important de comprendre votre vision, vos projets, vos envies. Et pour ça, **nous mettons l'humain au centre de nos discussions.**



## Échange

Une bonne stratégie est une stratégie comprise ! Nous échangeons régulièrement pour vous accompagner à chacun de vos projets ou chacune de vos questions. **Nous sommes LA solution à chaque interrogation.**



## Croissance

Le patrimoine ne se construit pas en quelques jours, **abordons soigneusement vos prises de décisions.** Nous vous guiderons dans la constitution et le développement de votre patrimoine.

## Benoit Torrent Fondateur de Torrent Patrimoine

Diplômé du titre d'Expert en Conseil Patrimonial de l'AUREP (RNCP Niveau 7), je souhaite que l'on puisse vous donner les meilleurs conseils et les meilleures chances de réussite.

Passé du monde sportif à celui du milieu bancaire où j'y ai fait mes armes pendant plus de 8 ans à divers postes, j'ai décidé de créer une structure où nous partageons les mêmes valeurs avec nos clients.

Vous loupez des opportunités d'optimisation ? Vous payez trop d'impôts ? Vous n'avez pas accès aux meilleurs investissements sur mesure ? Et vous cherchez un réel partenaire dans vos projets d'avenir ? C'est là que nous interviendrons !

Nous travaillons dans l'ombre pour vous et nos réussites communes se feront entendre.

Si vous souhaitez en savoir plus me concernant, [retrouvez mon interview chez CNEWS.](#)



# Sportifs, ne vous préoccupez plus que du terrain !



## En équipe

Vos performances sur le terrain, les nôtres en dehors. **Nous travaillerons en équipe et main dans la main** pour que votre réussite soit totale.



## Droit au but

Pas de temps à perdre, **nous établissons de suite les priorités pour la mise en place de vos projets** jusqu'à leur accomplissement.



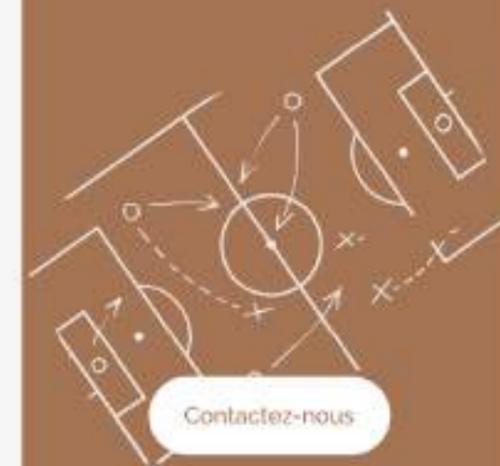
## Prenez le lead

Restez acteur et maître de vos décisions. **Nous nous engageons à vos côtés, mais jamais à votre place.** Vous restez le capitaine d'équipe.

Ludis, la meilleure tactique que vous puissiez mettre en place pour gérer votre patrimoine.

Nous serons le coach de votre patrimoine afin de remporter toutes les victoires !

Nous sommes en mesure de vous accompagner avec votre famille dans chacun de vos projets. Notre expertise nous permet d'avoir une vue d'ensemble dans la gestion de patrimoine et l'accompagnement.


[Contactez-nous](#)

Tout patrimoine

Ludis

FAQ

Contactez-nous

# Sportifs, ne vous mpféoccupez plus que du terrain !



## En équipe

Vos performances sur le terrain  
les nôtres en dehors  
**Nous travaillerons en équipe et  
main dans la main** pour que votre  
réussite soit totale.



## Droit au but

Pas de temps à perdre, nous  
établissons de suite les priorités  
**pour la mise en place de vos  
projets** jusqu'à  
accomplissement leur



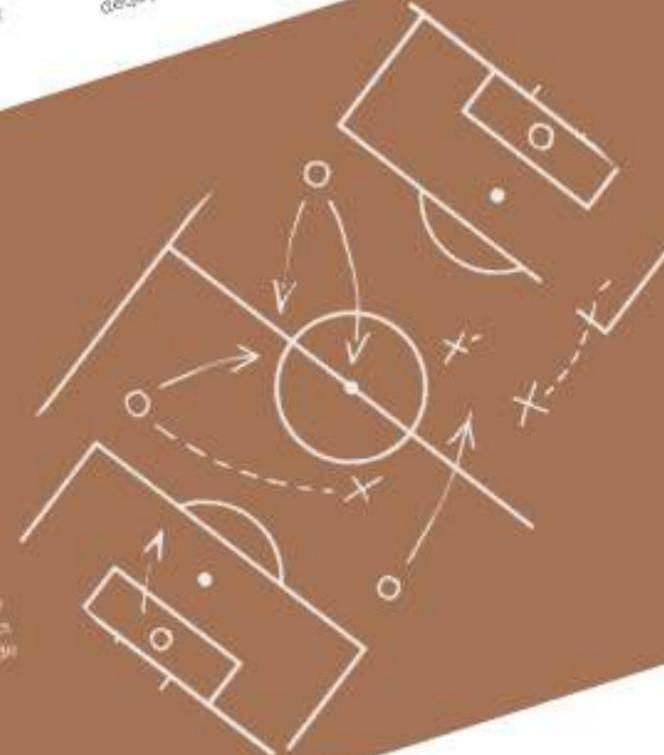
## Prenez le lead

Restez acteur et maître de vos  
décisions. **Nous nous engageons  
à vos côtés, mais jamais à votre  
place.** Vous restez le capitaine  
d'équipe.

# Ludis, la meilleure tactique que vous puissiez mettre en place pour gérer votre patrimoine.

Nous serons le coach de votre patrimoine afin de remporter  
toutes les victoires !  
Nous sommes en mesure de vous accompagner avec votre  
famille dans chacun de vos projets. Notre expertise nous  
permet d'avoir une vue d'ensemble dans la gestion de  
patrimoine et l'accompagnement.

Contactez-nous



Nous serons le coach de votre patrimoine afin de remporter toutes les victoires !  
Nous sommes en mesure de vous accompagner avec votre famille dans chacun de vos projets. Notre expertise nous permet d'avoir une vue d'ensemble dans la gestion de patrimoine et l'accompagnement.

Contactez-nous

## Nos solutions



### Crédits

Le statut de sportif est très spécifique. **Nous négocierons les conditions et l'obtention de votre crédit.** L'accompagnement proposé vous permettra d'aller jusqu'à la signature sans encombre.



### Investissement immobilier

Nous établissons ensemble les objectifs à atteindre. Nous partions pour vous à **la recherche de solutions exclusives et off market.** De la recherche à la négociation jusqu'à la signature, nous nous occupons de tout.



### Allocation d'actifs

Vous avez de l'épargne mais sans que cela vous rapporte. Il est temps que l'effort que vous avez fait pour mettre cet argent de côté paye. **Conseils et réorganisation vous permettront de ressortir gagnant.**



### Épargne

Du conseil à la mise en place d'une épargne, **nous vous proposerons des solutions exclusives** adaptées à vos projets et votre situation.



### Bilan patrimonial

Nous prendrons le temps de faire un bilan et de débriefer sur vos précédentes actions afin de **mettre en place une stratégie** pour remporter vos prochaines victoires.



### Prévoyance et Perte de licence

Nous prendrons le temps de faire un bilan et de débriefer sur vos précédentes actions afin de **mettre en place une stratégie** pour remporter vos prochaines victoires.

## Votre carrière a déjà pris un tournant ?

Il est temps d'en faire de même avec votre patrimoine. **Contactez-nous !**

Mail

Téléphone





### Problématique et objectifs :

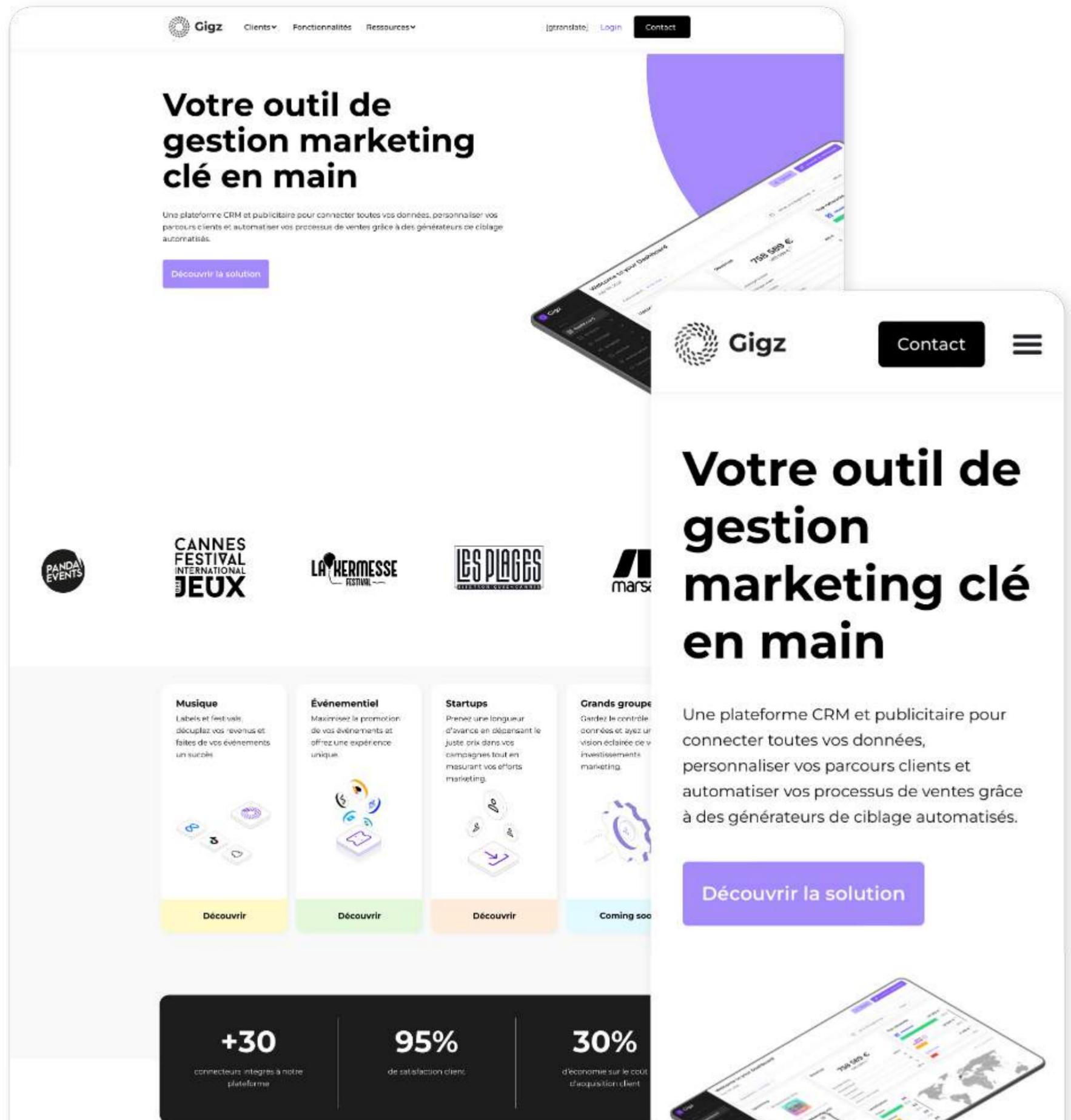
- Présenter Gigz et les différentes solutions Saas proposées aux différentes cibles : Labels, festivals, organisateurs d'évènements, startups, grands groupes.
- Mettre en avant et rendre compréhensibles les nombreuses fonctionnalités.

### Réponse :

- Refonte du site internet, refonte de l'arborescence, webdesign, UX/UI et intégration du site internet.

NB : Maintenance du site gérée par le client.

#webdesign #integration #UX #UI







### Problématique et objectifs :

- Mettre en valeur les concessions et les modèles proposés.
- Faire venir les potentiels clients en concession.

### Réponse :

- Dynamiser les réseaux sociaux : **Stratégie, planning éditorial, création de contenus, shooting photo, reporting statistique.**

#communitymanagment #stratégie #réseauxsociaux

