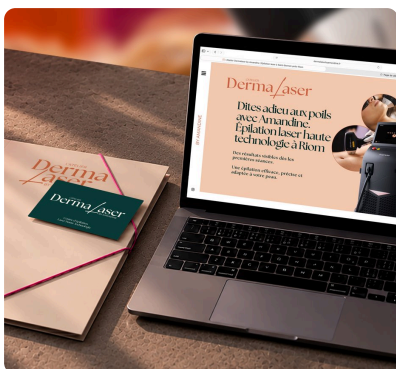


CAS CLIENTS

Ils ne sont plus noyés dans la **masse**.

On mesure en demandes et en rendez-vous, pas en likes.



Dermalaser ÉPILATION LASER · BONNET-PRÈS-RIOM

Ouverture dans 4 semaines, rien de prêt, et une chaîne qui s'installe dans le même village. Logo, enseigne, site et supports : une marque complète, prête le jour J.

4

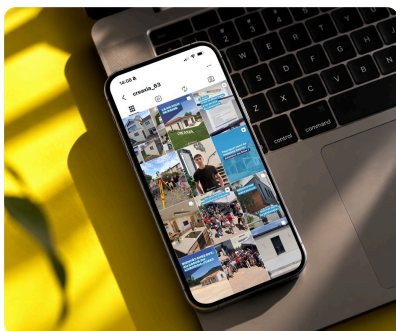
semaines pour
créer la marque

8

supports créés

5/5

note de la cliente



Créaxia MAÎTRE D'ŒUVRE · AUVERGNE

Être reconnu par les familles qui préparent le projet d'une vie. Identité modernisée, contenus réguliers et publicité Meta.

+600 000

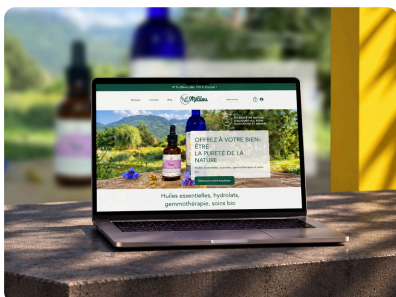
personnes
touchées

+15 000

clics vers le site

1,2 M

vues sur Facebook



Mélilou PRODUITS BIO · ACCOMPAGNEMENT À DISTANCE

De bons produits qu'on ne trouvait pas en ligne. Nouvelle identité, référencement du site, Google Shopping et fiche Google.

+80 %

de ventes en ligne

+63 %

de commandes

+10 %

de panier moyen

Audit offert — 30 minutes avec Anne-Hélène

Sans engagement, en présentiel ou à distance.

Vu. Choisi. Adopté. — La méthode qui vous génère des clients

Anne-Hélène Joulaud

06 50 79 67 21

contact@agence-charlie.fr

agence-charlie.fr · Chamalières