



VISITES VIRTUELLES 3D

Spécialiste de la présentation d'entreprises depuis 2016



Jean-Claude MARTEL



06 46 43 23 75



Bcome 35
35170 Bruz



jcm@bcome35.fr



Présentation de notre offre :

BCOME35 vous propose une offre double :

Une visite
virtuelle
3d
immersive



Sa publication
sur votre fiche
Google My
Business 



Livraison Pack
Photos Pro HDR
issues de la
visite virtuelle

A quoi ressemble une visite virtuelle ?

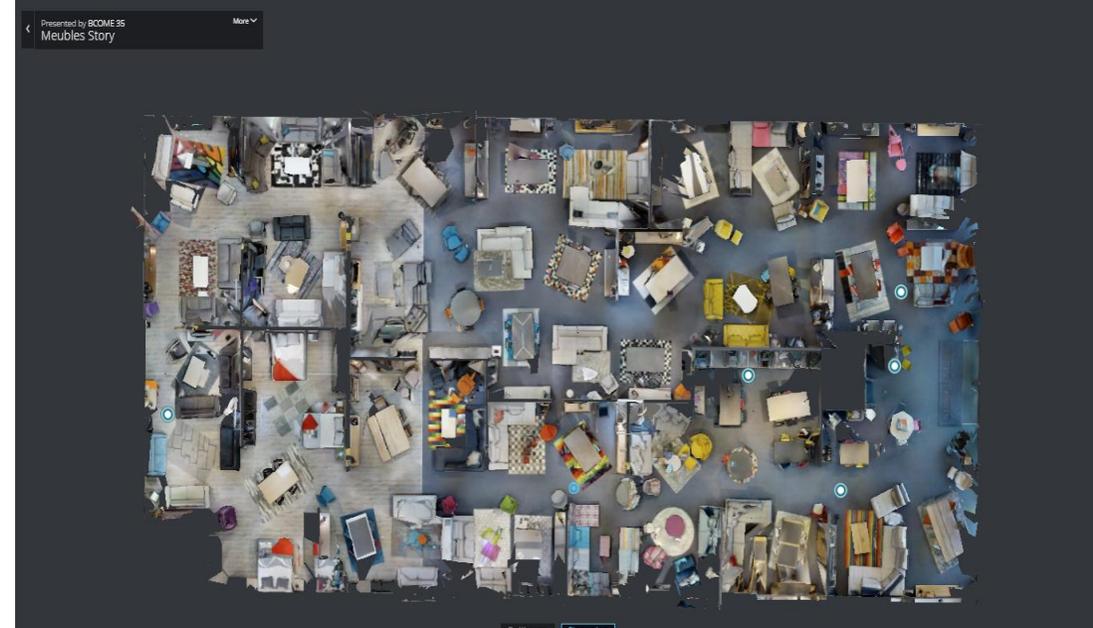
Une visite virtuelle 3D est une **représentation numérique** d'un lieu réel, créée grâce à une technologie moderne, qui permet aux visiteurs de se déplacer **virtuellement** dans l'espace et **d'explorer** le lieu à leur guise.

La technologie utilisée :

Bcome35 utilise des caméras scanner 3D Lidar permettant de capturer des images de très haute qualité agréées Google.

L'intérêt d'une visite virtuelle 3D ?

- ✓ Permettre à un visiteur de découvrir virtuellement un lieu
- ...
- ✓ ... et lui donner envie de se déplacer.



La visite virtuelle 3D est un **outil marketing** efficace qui peut être utilisé pour **promouvoir** un établissement et **améliorer l'expérience client**.



Pourquoi réaliser votre visite virtuelle avec BCOME35 ?

La visite virtuelle 3D améliore la visibilité de votre établissement

La numérisation de votre établissement, de votre site de production, de votre commerce, (etc.) permet de créer une visite virtuelle immersive et interactive du lieu en question. Cette visite est par la suite publiable et partageable sur vos réseaux/outils.



Intégration de la visite sur votre site Internet / vos réseaux sociaux

Vos locaux visitables 24h/24 et à distance, un moyen efficace et moderne pour vous présenter à vos clients/ partenaires/ collaborateurs.
Une confiance accrue plus rapide des prospects.



Partage de votre visite virtuelle à vos clients / partenaires grâce à un lien permanent.

Possibilité de partager la visite dans une newsletter, par mail, sur une présentation Powerpoint, un QR Code, pour des salons, etc.



Publication de la visite sur votre carte Google My Business

En enrichissant votre fiche Google My Business, votre entreprise est susceptible de s'afficher davantage dans les résultats de recherche lorsque les internautes cherchent des services ou des produits similaires aux vôtres à proximité.

Astuce !

Votre établissement est mal localisé sur Google ? Bcome35 repositionne correctement votre Etablissement en enrichissant votre carte Google My Business grâce à la visite virtuelle publiée

Une visite virtuelle 3D contribue à développer vos ventes

Les visites virtuelles peuvent contribuer à augmenter vos ventes et à vous faire connaître auprès d'un public plus large.

Susciter l'acte d'achat

En se projetant virtuellement dans votre établissement, l'intérêt de vos clients est suscité : ces derniers se font une idée précise de l'ambiance et des produits que vous proposez.

- **Visualisation réaliste**

Si vous vendez des produits complexes ou difficiles à visualiser, une visite virtuelle peut aider vos clients potentiels à mieux comprendre votre offre et à prendre une décision d'achat.

- **Réduction de l'incertitude**

Si vous vendez des produits coûteux nécessitant un temps de réflexion avant l'acte d'achat (biens immobiliers, hôtels, etc.), une visite virtuelle aide à réduire l'incertitude liée à un achat en ligne. Les clients peuvent voir le produit ou le lieu sous différents angles, en renforçant leur confiance dans leur choix.

Elargir votre public/clients

La présentation immersive et interactive de votre établissement permet d'attirer l'attention des internautes et les incite à venir visiter en physique vos locaux.

- **Atteindre un nouveau public**

Si vous êtes situé dans une zone éloignée ou peu accessible, une visite virtuelle permet aux clients de vous découvrir plus facilement.

- **Être visible même à l'international**

Si vous souhaitez vous développer à l'international, une visite virtuelle est un outil efficace pour toucher un public plus large. Par exemple, nos clients industriels utilisent la visite virtuelle comme un catalogue digital de leurs produits.

La Visite virtuelle 3D constitue un outil pratique dans une variété de situations : réaménagement d'intérieur, formations à distance, collaboration avec des tiers pour intervention, auprès des assurances, *etc.*

Les différentes fonctionnalités d'une visite virtuelle

- 1 Les éléments interactifs
- 2 L'extraction de données métriques
- 3 Les zooms et grossissements

Les différentes fonctionnalités d'une visite virtuelle



Les éléments
interactifs

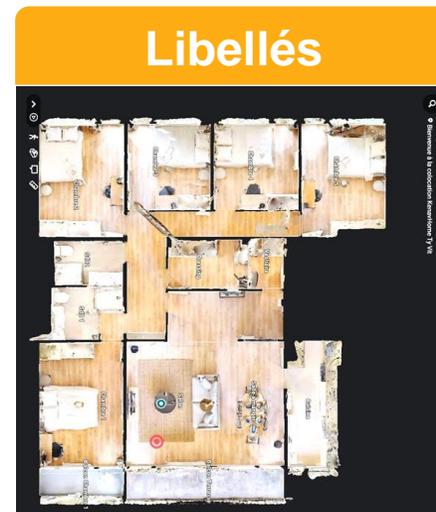
Divers éléments interactifs peuvent être intégrés à la visite

1/2

A l'intérieur de la visite virtuelle, il est possible d'intégrer des contenus dynamiques, des images, des liens de redirection, des vignettes, des zooms, des documents (etc.) permettant de rendre l'exploration des lieux plus ludique et interactive.



Cet exemple de visite intègre des visuels présentant différents schémas de compréhension quant au fonctionnement d'équipements industriels



Dans cette visite virtuelle, des libellés ont été ajoutés afin de présenter les différentes pièces du bien immobilier et de comprendre son agencement.

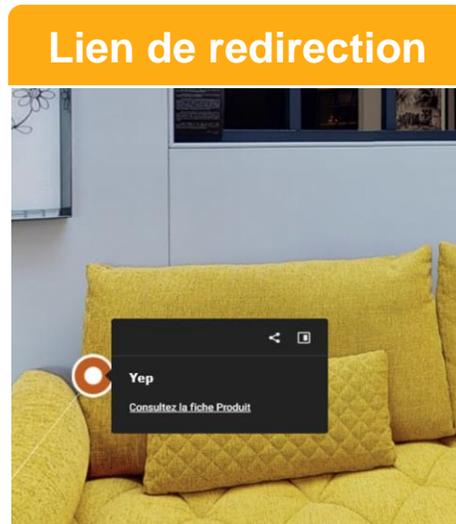


Il est possible de concevoir et organiser vos visites virtuelles par point d'intérêt. Ces derniers se retrouvent en bas de l'écran sur un bandeau. Pour être redirigé vers les différents points d'intérêt, il suffit de cliquer dessus.

Divers éléments interactifs peuvent être intégrés à la visite

2/2

A l'intérieur de la visite virtuelle, il est possible d'intégrer des contenus dynamiques, des images, des liens de redirection, des vignettes, des zooms, des documents (etc.) permettant de rendre l'exploration des lieux plus ludique et interactive.



Dans cette visite virtuelle d'un magasin de meubles, l'enseigne « Story » présente plusieurs produits à la vente : chaque produit comprend un lien de redirection menant vers la fiche produit sur le site Internet de l'enseigne.
[Visitez ICI ce magasin et cliquez sur les vignettes.](#)



Dans ce type de visite virtuelle, des images et des liens sont intégrés à l'entrée du module, afin de présenter au visiteur les différentes pièces (atelier, usine de conditionnement, réserve, etc.) qu'il peut visiter.



Cette visite virtuelle de présentation de produit technique sert pour la formation et l'actualisation de données fournisseurs. Le client modifie des informations stockées dans ses cloud ; elles seront actualisées automatiquement dans la visite virtuelle.

Les différentes fonctionnalités d'une visite virtuelle

2

L'extraction de données
métriques

L'extraction de données métriques

A partir des visites virtuelles, Bcome35 propose de générer un ensemble de données destinées aux architectes, ingénieurs et professionnels de la construction. Ces données peuvent être importées dans des programmes tiers 3D* (3ds Max, ReCap, Revit ou AutoCAD, Archicad, Catia, Autocad, SketchUp...).

Dans la pratique ...

Les professionnels de la construction peuvent utiliser les images du plan de plafond et du plan d'étage pour la documentation/la vérification et les packages de renouvellement du bâtiment, ou utiliser le nuage de points dans le cadre du processus d'AQ/CQ.

Les architectes et bureaux d'étude gagnent du temps pour la conception, le partage de données.

Des plans d'étages prêts à l'emploi pour les espaces numérisés : un gain de temps pour la conception, la réhabilitation, le réagencement de locaux.

Possibilité de vous fournir des exemples sur demande.

Nuage de points colorisé (.XYZ)



Image du plan du plafond reflété

- (.JPG) Plusieurs fichiers si plusieurs étages
- (.PDF) Tous les étages dans un seul fichier



Image de plan d'étage haute résolution

Fichier de maillage 3D (.OBJ) comprenant les fichiers image de carte de texture nécessaires (.JPG)



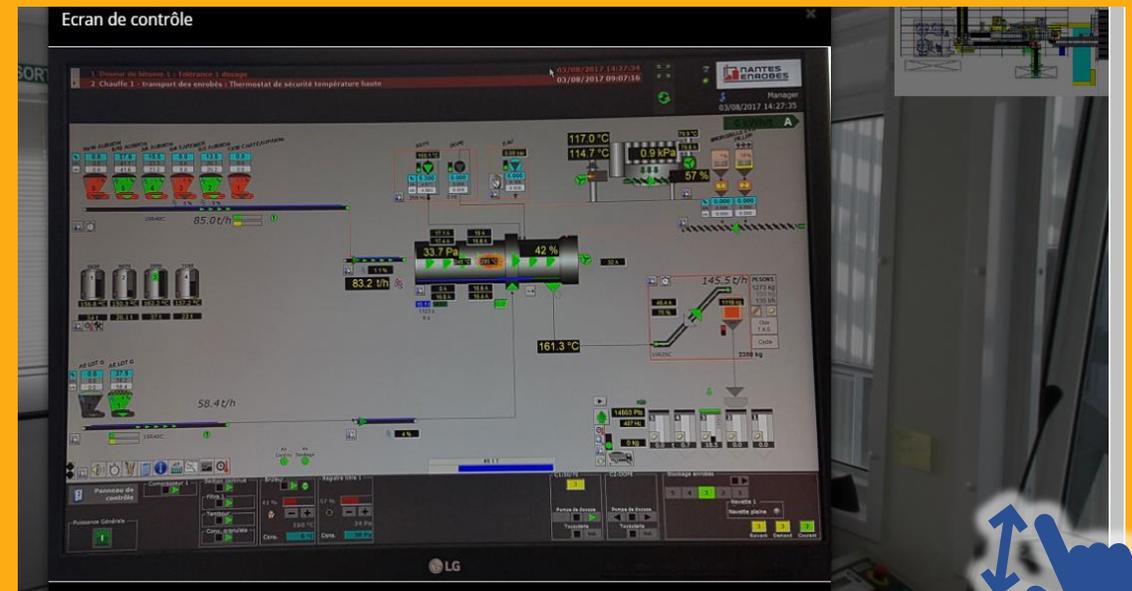
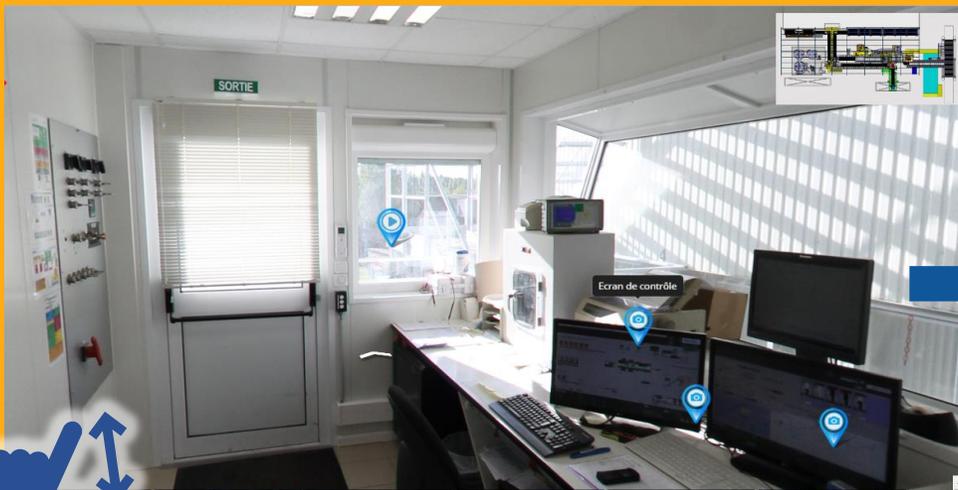
Les différentes fonctionnalités d'une visite virtuelle

3

Les zooms et
grossissements

La visite virtuelle permet des grossissements très précis

La précision de notre caméra permet de scanner les lieux avec une très grande netteté. Les images générées sont de haute qualité et vous permettent de prendre des photos/captures d'écran de vos produits et équipement. Ces visuels peuvent vous être utiles pour diverses situations (pour des formations notamment).



Exemple d'agrandissement d'un contenu informatif Image

Exemples de visites virtuelles

- 1 Commerces classiques
- 2 Tourisme et patrimoine
- 3 Secteur du service
- 4 Vente et location immobilière
- 5 Industrie et services

1) Commerces classiques

[Découvrez ICI un Centre de Fitness à Bruz \(35\)](#)



[Découvrez ICI un magasin en zone éloignée](#)

[Découvrez ICI la Fiche Google My Business associée.](#)

Un grand magasin éloigné des centres villes avec une implantation extérieure difficile à trouver. La visite virtuelle publiée sur la carte Google permet une visibilité accrue. Les internautes s'arrêtent plus facilement sur une fiche présentant un jumeau numérique 3D.



* Cliquez sur ces exemples pour être redirigé vers les visites virtuelles

2) Tourisme et patrimoine 1/2

Découvrez ICI un site historique industriel fermé provisoirement au public

La visite virtuelle permet aux internautes de découvrir les lieux à distance et à tout moment.



Découvrez ICI un gîte touristique

Les internautes peuvent précisément voir les lieux dans leur intégralité avant de réserver. Rassurés par la visite virtuelle, ils sont certains de ne pas avoir de mauvaise surprise.



* Cliquez sur ces exemples pour être redirigé vers les visites virtuelles

2) Tourisme et patrimoine 2/2

[Découvrez ICI une Tiny House livrée à client *](#)

La visite virtuelle permet à nos clients Constructeurs de réaliser un catalogue digital de leur gamme de Tiny Houses. Les visites virtuelles sont publiées sur leur site web.



[Découvrez ICI une autre Tiny House et ses nombreux aménagements*](#)

Les prospects de nos clients se projettent facilement dans leur projet d'achat avec des idées et aménagements qu'ils désirent en ayant découvert les visites virtuelles qui les incitent plus facilement à mettre en forme leurs besoins et souhaits.

Les décisions d'achats sont plus rapides car les options sont visibles facilement en 3D. Les volumes sont mieux appréhendés.



* Cliquez sur ces exemples pour être redirigé vers les visites virtuelles

3) Secteur du service

Découvrez ICI un magasin présentant sa nouvelle implantation et ses services extérieurs

La visite virtuelle permet de présenter un nouveau type d'agencement intérieur, les implantations et leurs évolutions.



Découvrez ICI les locaux d'une entreprise

La visite virtuelle est utilisée par le service des Ressources Humaines comme un support de présentation de l'entreprise lors du recrutement des candidats.



* Cliquez sur ces exemples pour être redirigé vers les visites virtuelles

4) Collectivités et Culture

[Découvrez ICI la Salle de Spectacles Beausoleil de Pont Péan](#)

Grâce à ce support virtuel, le service technique du centre culturel a la possibilité de présenter l'espace à distance (locaux de stockage du matériel, scène, salles à louer, etc.). Les tiers peuvent préparer leur intervention et appréhender l'espace par avance.



* Cliquez sur ces exemples pour être redirigé vers les visites virtuelles

4) Vente et location immobilière 1/2

Découvrez ICI une résidence pour Etudiants et Jeunes Actifs

La résidence ARPEJ a opté pour nos visites virtuelles afin de pouvoir présenter les espaces de la résidence à distance : espaces communs, chambres, salles de bain sont présentés aux futurs locataires. Rassurés de pouvoir appréhender les espaces à l'avance, les futurs résidents louent leur chambre en étant plus confiants.

La visite virtuelle est publiée sur la carte Google MyBusiness de l'établissement permettant d'augmenter son référencement naturel.



* Cliquez sur ces exemples pour être redirigé vers les visites virtuelles

4) Vente et location immobilière 2/2

Découvrez ICI un bien immobilier proposé à la vente par un professionnel

La parution d'une annonce avec une visite virtuelle pour les biens immobiliers permet une vente plus vite et au bon prix.

La visite virtuelle 3D présente des plans ergonomiques permettant de mieux appréhender l'agencement intérieur pour se projeter facilement.



Découvrez ICI un espace de Coliving à Rennes

Les internautes peuvent voir sur le site du Coliving, l'ambiance, les espaces communs et les différentes chambres de cet espace partagé.



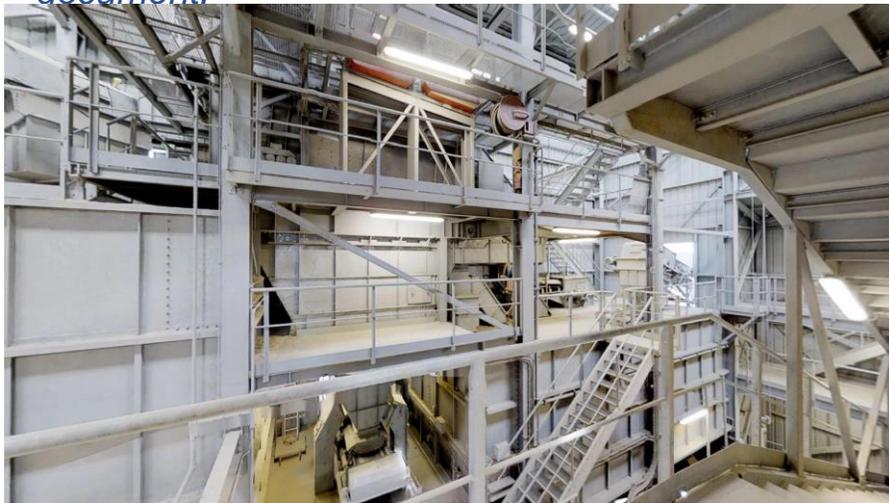
* Cliquez sur ces exemples pour être redirigé vers les visites virtuelles

5) Industrie et services

Découvrez ICI un site industriel Usine et stockage

La visite virtuelle permet à des tiers de préparer une intervention et appréhender l'espace de l'usine et de la zone de stockage par avance.

D'autres exemples peuvent vous être présentés sur demande. Les sites industriels étant protégés, les liens des visites virtuelles ne sont pas partageables sur ce document.



Découvrez ICI la Visite virtuelle d'une Foire Exposition

Les exposants sont repérés sur la visite virtuelle de la Foire exposition. Une fiche Exposant permet la présentation de chaque activité. Un plan permet le repérage de chaque exposant, facile à retrouver sur le site.



* Cliquez sur ces exemples pour être redirigé vers les visites virtuelles



Contactez-nous pour créer votre futur projet à mettre en place



Jean-Claude MARTEL



06 46 43 23 75



Bcome 35
35170 Bruz



jcm@bcome35.fr

