

Christian Delarue

Consultant en recrutement

Membre du Mercato de l'emploi





Pourquoi passer par un recruteur?







- Gagner du temps et réduire les délais
- Réduire les risques d'erreurs





Réduire les coûts



- Coût d'un recrutement raté : entre 20 et 200 K€ (source CCI)
- Coût d'un recrutement en autonomie : 3000 €

Diffusion d'annonces (1000€), frais de déplacements (500 €), temps passé (30hx50€=1500€)

- Grace à une réactivité plus grande : réduction du temps de latence (attente de l'arrivée du candidat)
- Coût d'un recrutement par un spécialiste :
 - 15 à 25 % du salaire brut annuel
 - 5000 à 8000 € pour un agent de maîtrise
 - 4300 € en passant par moi





Gagner du temps et réduire les délais



- Gagner 26 heures par candidat grâce à l'externalisation
- Un expert consacre tout son temps aux recrutements.
 L'entrepreneur passe une ou deux heures quand c'est possible, souvent au détriment du fonctionnement et au développement de son entreprise.





Réduire les risques d'erreurs

- Un filtre supplémentaire : Entretien préliminaire
- Des tests de personnalité
- Une expertise en recrutement (+ le feeling)
- Un vivier beaucoup plus large, donc la possibilité d'être plus exigeant.
- Une garantie permettant de rapidement corriger une erreur





Consultant indépendant

- Souplesse
- Implication
- Réactivité
- Contact unique
- Tarifs compétitifs
- Recherche de recommandation







Réseau du Mercato de l'Emploi



- 500 recruteurs
- Un logiciel dédié (SPIDER) : CRM et ATS, avec accès pour le client.
- Base de données de 1 million de candidats
- Un process solide, reconnu par « Les Echos »





Exemple de process









Autres process



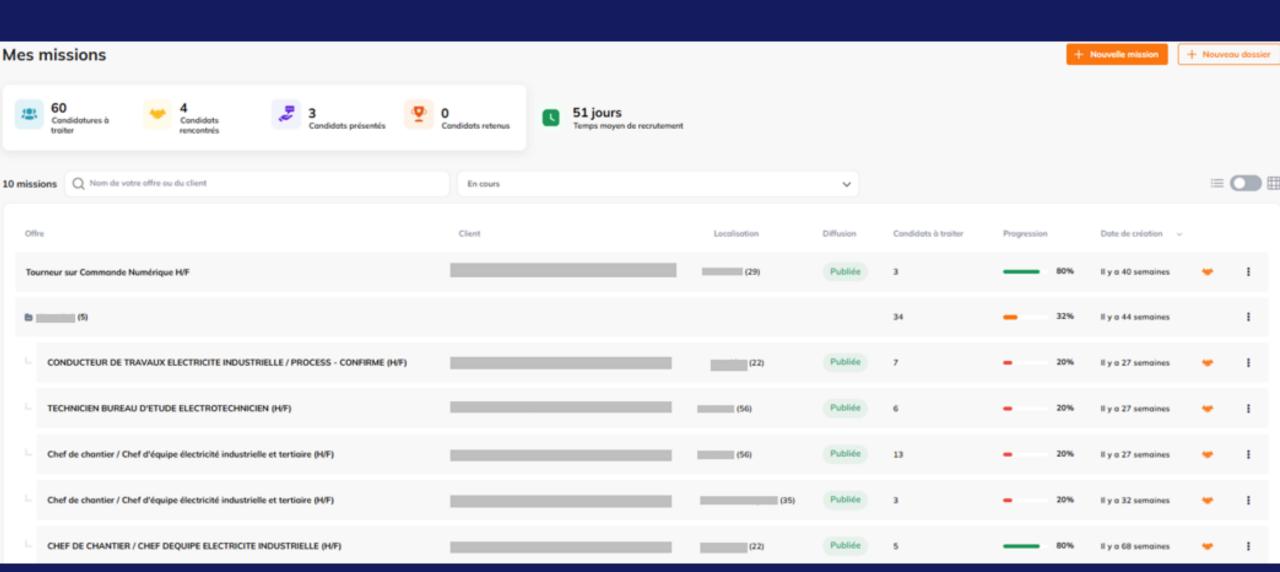




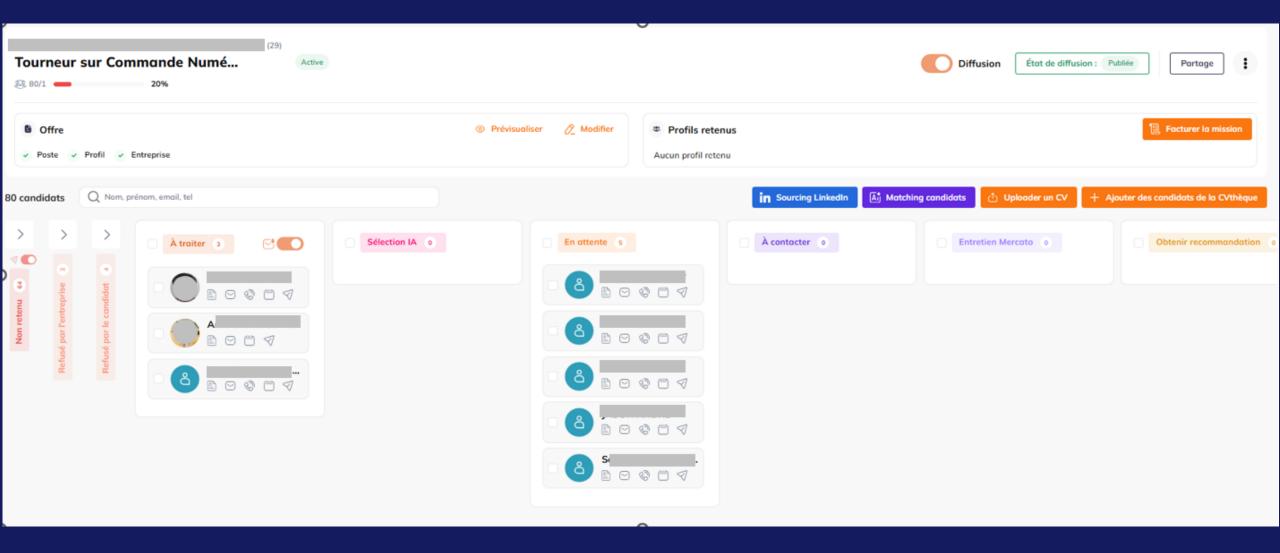




SPIDER



SPIDER

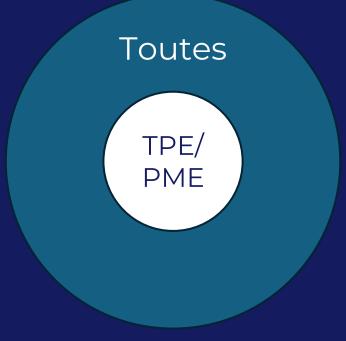


Mes cibles

Secteurs d'activités



Taille



2 à 150 salariés



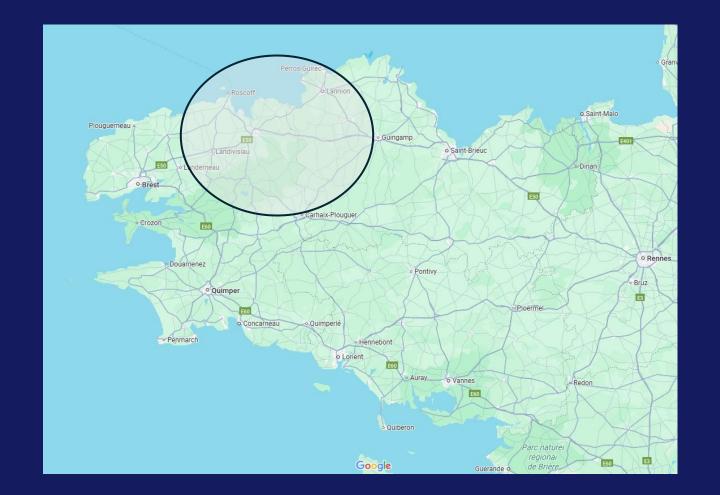


Mes cibles

Secteur géographique

Bretagne

MORLAIX/LANNION







Christian Delarue

Consultant en recrutement

Membre du Mercato de l'emploi

06 15 18 62 57

christian.delarue@mercato-emploi.com

Merci de votre attention



