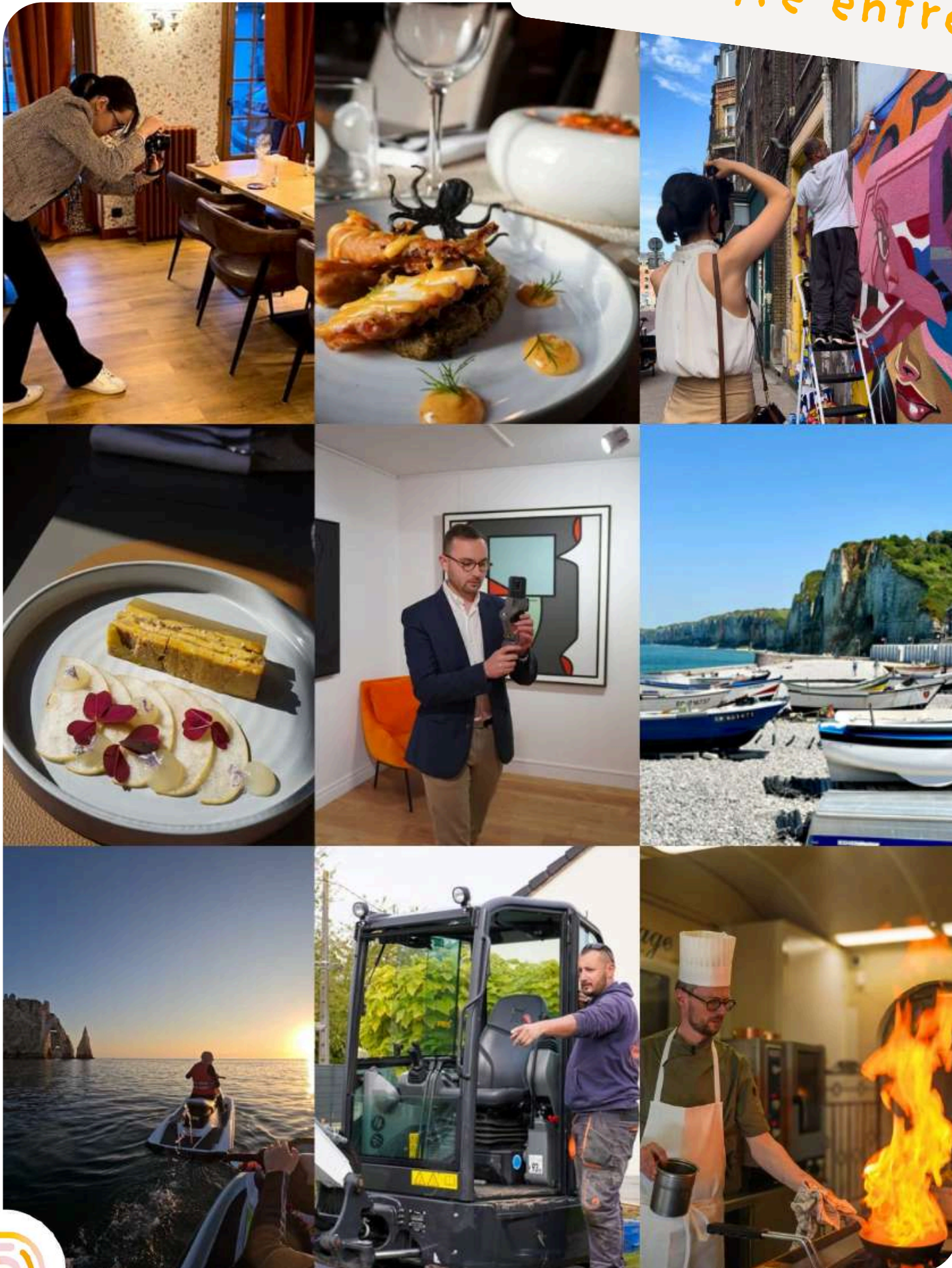


L'AGENCE DE COMMUNITY MANAGEMENT

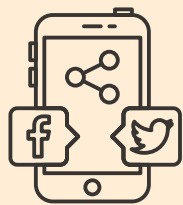
Pour votre entreprise



Savoir Digital

QUI SOMMES-NOUS ?

Savoir Digital, une agence de communication 100% normande spécialisée dans le community management et la création de site web.



RÉSEAUX SOCIAUX

Community management sur mesure, conçu pour s'adapter à vos besoins et envies.



SITE WEB

sur mesure, adapté et adaptable selon vos envies

+ DE 60

PROJETS RÉALISÉS

DONT

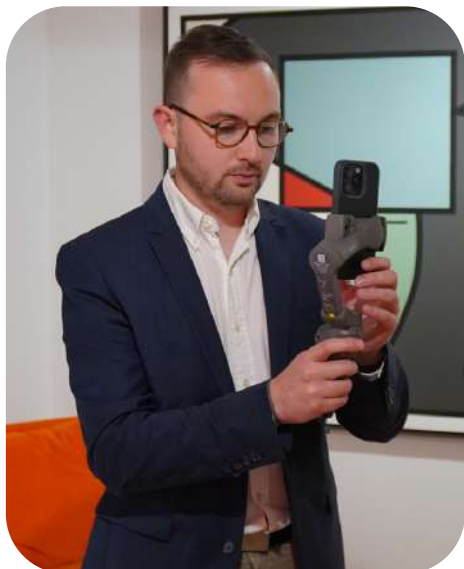
+ DE 55

PROJETS NORMANDS



*Un peu chauvins,
on avoue...*

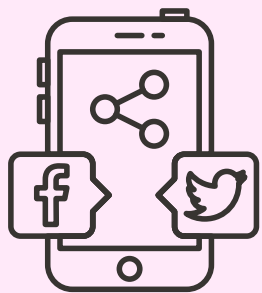
VOS RÉFÉRENTS COMMUNICATION ATTITRÉS



*De vrais humains,
c'est plus sympa !*

VOTRE QUOTIDIEN EST DÉJÀ BIEN REMPLI...

- Visibilité locale limitée
- Site internet obsolète ou inexistant
- Difficulté à alimenter les réseaux sociaux
- Pas de menu en ligne / mis à jour quand vous avez 2min..

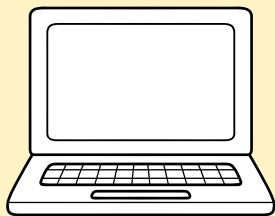


COMMUNITY MANAGEMENT

3 formules pour 3 principes de communication :

- Faire savoir
- Faire aimer
- Faire agir

Formule adaptée = budget maîtrisé



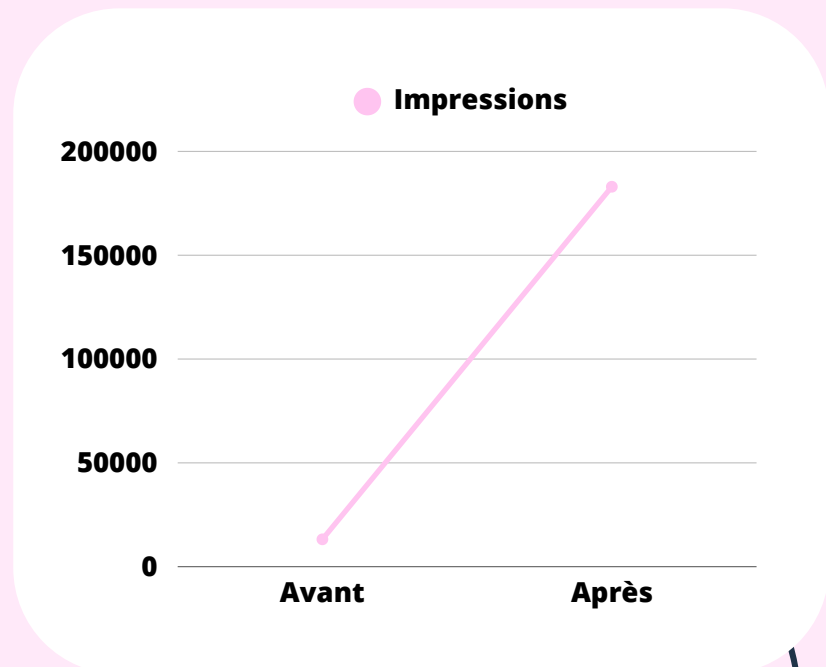
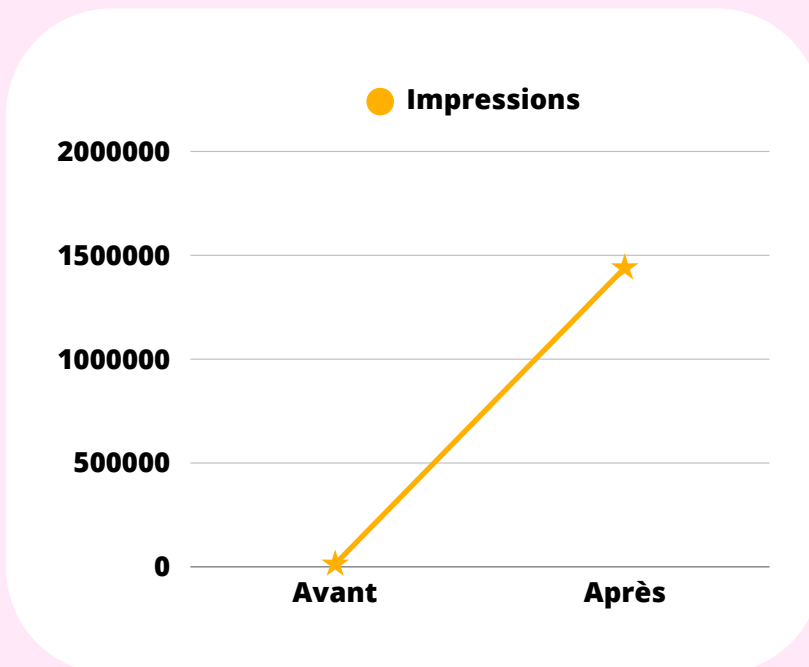
SITE INTERNET

Création ou refonte de site internet vitrine :

- mobile friendly
- menu à jour,
- réservation,
- Fiche Google

*Une agence qui centralise les deux,
c'est malin et pratique !*

QUELQUES CHIFFRES CLÉS



↓
13,9x plus en 6 mois !

2H21

TEMPS MOYEN
PASSÉ SUR LES
RÉSEAUX SOCIAUX
PAR JOUR.

75%

DES FRANÇAIS
SONT PRÉSENTS
SUR LES RÉSEAUX
SOCIAUX.

18%

DES VENTES EN
LIGNE SONT
INITIÉES PAR LES
RÉSEAUX SOCIAUX.

85 RÉSERVATIONS

Réservations de séjour effectuées en lien direct avec les réseaux sociaux pour la marque Gîtes de France 76 en 6 mois de travail.

+ 8300% PARTAGES

Augmentation des partages du contenu vidéo sur le compte Instagram d'une galerie d'art.



QUELQUES RÉALISATIONS



Extrait de plusieurs domaines
d'activité, vous ne trouvez pas le
vôtre ? On en discute !

GALERIE D'ART

@outsidersgalleries



OBJECTIF :

Accroître la visibilité en ligne de la galerie et attirer de nouveaux prospects grâce à une présence régulière et qualitative sur les réseaux sociaux.

ACTIONS MENÉES

Nous avons misé sur une communication quotidienne, avec en moyenne 1 publication un jour sur deux, principalement des Reels (environ 2/3) et des séries photos (1/3).
L'idée : humaniser la galerie, montrer le visage et l'expertise des dirigeants, tout en continuant à valoriser les œuvres et leurs artistes.

RÉSULTAT

+1700%

D'INTERACTION

15%

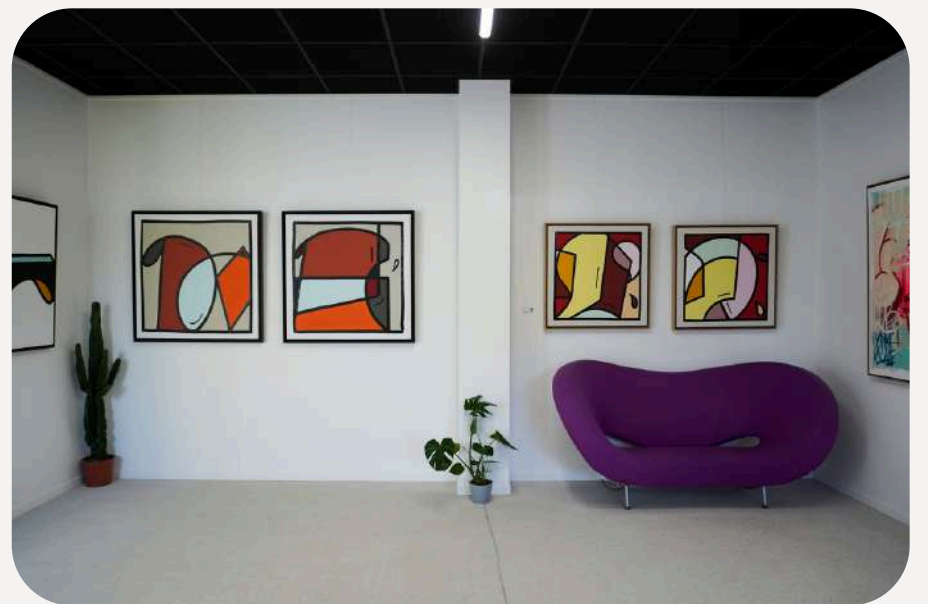
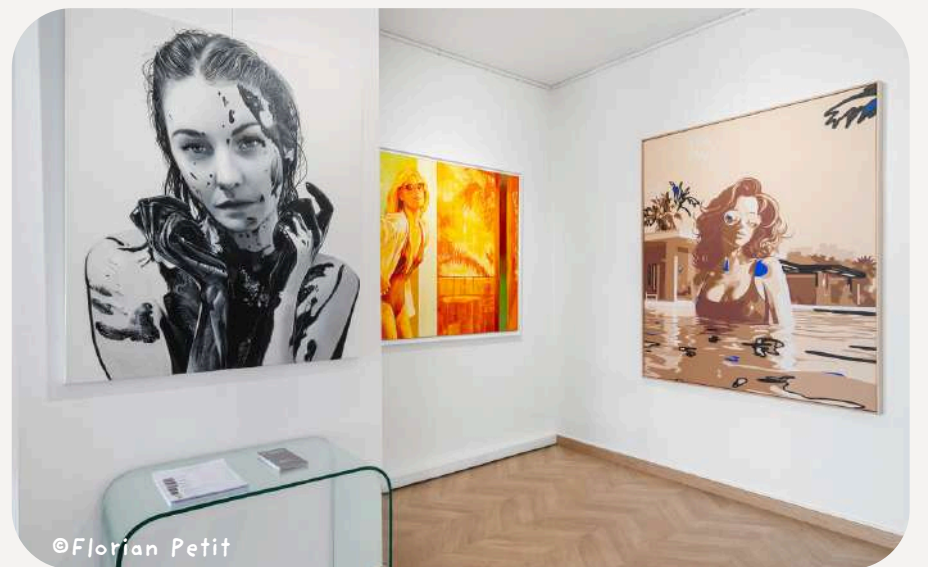
DES VISITES DU SITE
VIA INSTAGRAM

350 750

VUES SUR
INSTAGRAM

Les retours sont excellents, aussi bien du côté des clients que des artistes. Certains passants entrent désormais en galerie après avoir vu sur Instagram une présentation sincère et passionnée de l'équipe.
Les chiffres parlent d'eux-mêmes.

Formule Premium



@outsidersgalleries

HARAS DE COMPÉTITION

@harasdesvalkyries_



OBJECTIF :

Valoriser le haras dès son ouverture, en développant sa notoriété locale et en générant des demandes pour remplir les boxes.

Formule Plus

RÉSULTAT

+ 1 041%

ABONNÉS SUR
FACEBOOK

151 000

IMPRESSIONS DE
LA PAGE

45

DEMANDES
D'INFORMATIONS

Dès l'ouverture du haras, nous avons mis en place une stratégie de communication visuelle et régulière pour mettre en valeur le lieu, ses infrastructures et son atmosphère. Reels immersifs, publications engageantes, valorisation des chevaux et de la vie sur place... tout a été pensé pour créer du trafic, générer des demandes et donner envie de confier son cheval au haras.

En un an, la mission est plus que remplie : plus de 10 chevaux en pension sont arrivés grâce aux réseaux sociaux, d'autres via le bouche-à-oreille nourri par les publications. Mieux encore, une cavalière professionnelle a été trouvée suite à un Reel, preuve que les bons contenus attirent les bons profils.



@harasdesvalkyries_

LOISIRS

@loisirsjet



OBJECTIF :

L'enjeu était d'attirer du trafic local et d'accroître la notoriété d'une nouvelle activité de location de jetski à Fécamp, en particulier dans un contexte estival difficile marqué par une météo capricieuse.

Formule plus

RÉSULTAT

+168,75%

IMPRESSIONS

21,36%

D'ENGAGEMENT

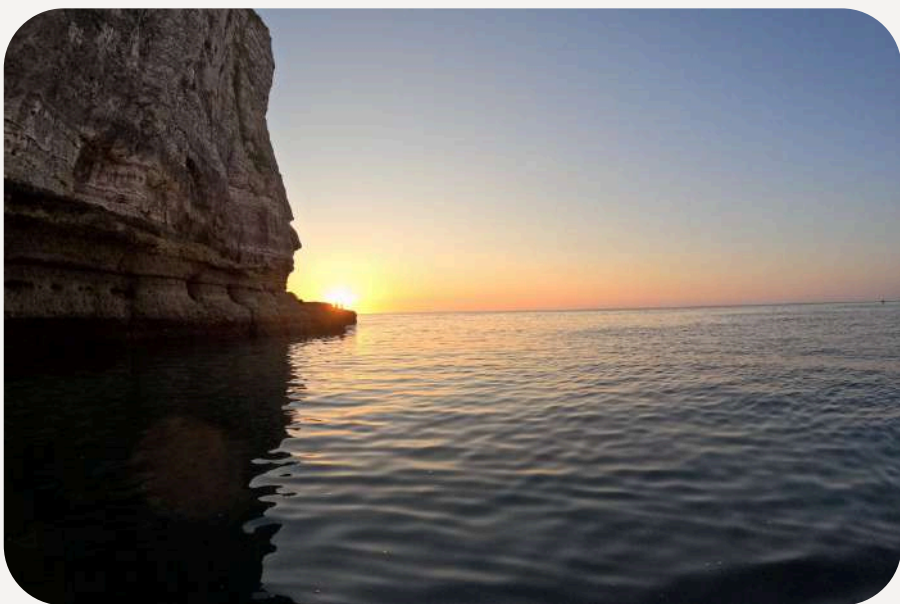
+2 226

VISITES DU SITE WEB

Pour faire connaître cette activité de jetski à Fécamp, nous avons lancé une communication locale dynamique, avec des contenus courts, visuels et orientés vers les normands.

Malgré une météo peu favorable, les publications ont permis de générer plusieurs réservations, notamment de dernière minute, ce qui a soutenu l'activité pendant un été compliqué.

L'activité a rapidement gagné en visibilité dans la région, avec des retours positifs de clients ravis d'avoir découvert l'offre via les réseaux sociaux.



@loisirsjet

TOURISME

@Gîtes de France Seine-Maritime



OBJECTIF :

Moderniser l'image de la marque sur les réseaux sociaux, toucher une audience plus jeune et engagée, gagner en visibilité, et générer des réservations en ligne.

ACTIONS MENÉES

Nous avons choisi de miser sur un contenu centré sur l'expérience, en valorisant la Seine-Maritime comme une destination à vivre plutôt qu'un simple lieu d'hébergement. À travers des publications authentiques, des Reels immersifs et une ligne éditoriale inspirante, nous avons proposé une vision du séjour comme un moment à part entière.

En parallèle, nous avons mis en place un blog SEO pensé pour attirer du trafic qualifié et simplifier le parcours de conversion, en guidant naturellement les visiteurs vers la réservation.

RÉSULTAT

+187 280

IMPRESSIONS

+487

ABONNÉS
INSTAGRAM

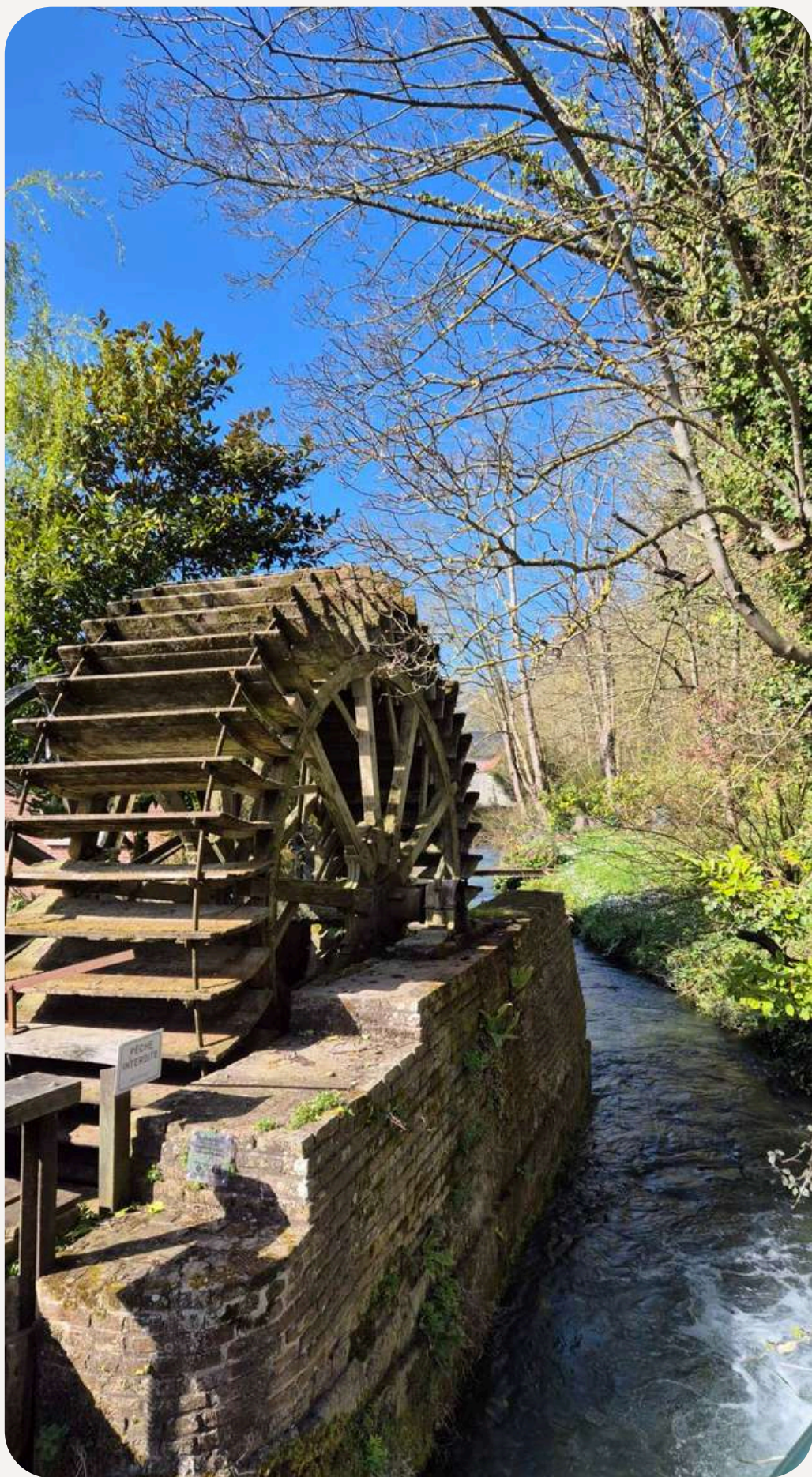
85

RÉSERVATIONS

La visibilité de la marque a fortement augmenté, tout comme l'engagement, en attirant une clientèle nouvelle, plus jeune et connectée.

En 6 mois, les contenus publiés, notamment les Reels et les articles du blog, ont permis de générer plus de 100 réservations de séjour, avec des retours très positifs sur la tonalité et l'authenticité des publications.

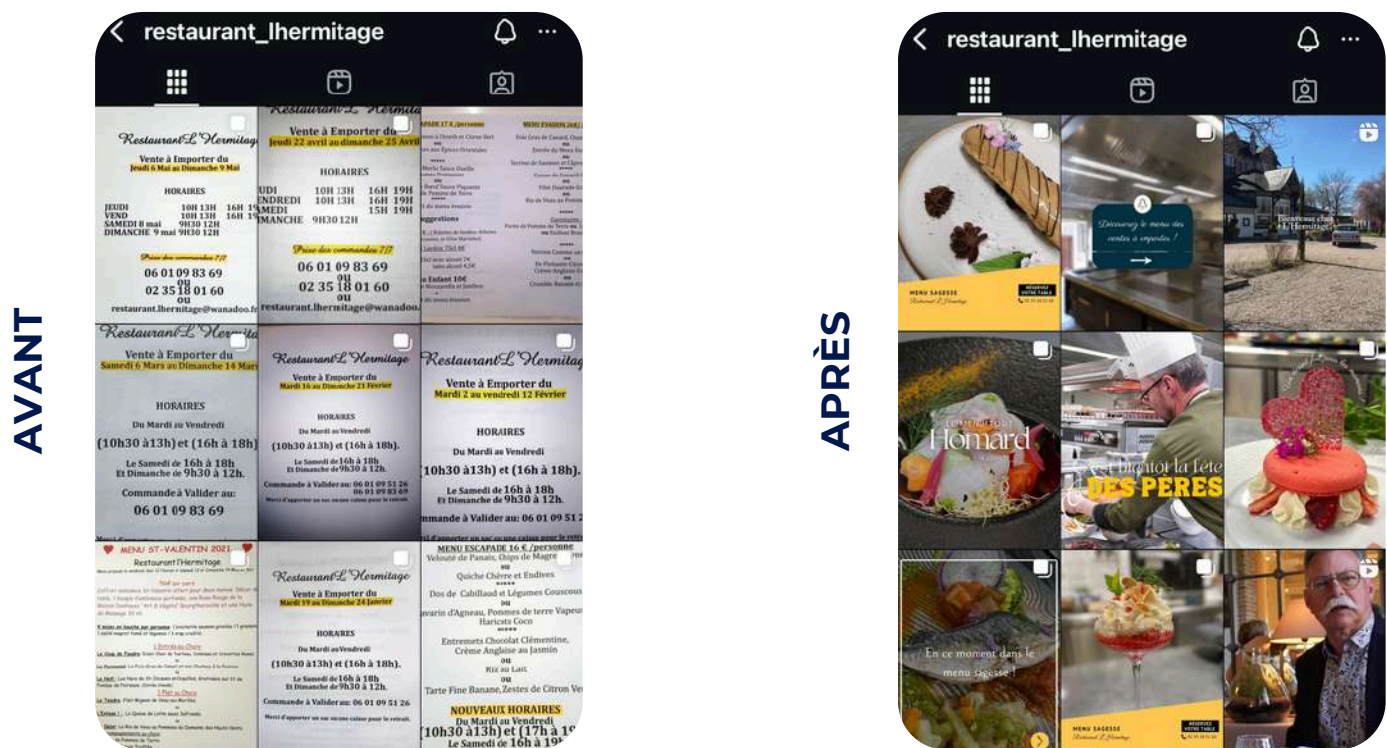
Formule sur mesure



@Gîtes de France Seine-Maritime

RESTAURATION

@Restaurant l'Hermitage



OBJECTIF :

Renforcer la relation avec la clientèle en valorisant l'histoire et l'identité du restaurant, tout en développant sa visibilité en ligne auprès d'un public plus jeune et connecté.

Formule Plus

RÉSULTAT

+ 1.13M

IMPRESSIONS

+ 1738

FOLLOWERS

+80 400

VISITES DE LA PAGE

Grâce à la stratégie mise en place, nous avons atteint et même dépassé la cible initiale. L'engagement sur Facebook a connu une forte progression, avec des publications régulières dépassant les 150 likes et générant en moyenne une trentaine de commentaires.

La communauté est désormais active et fidélisée, avec une base de "fans" récurrents qui interagissent spontanément avec les contenus. Cette dynamique a également permis de valoriser des offres jusque-là peu connues, comme la privatisation des salles et les formules événementielles (baptême, mariage, anniversaire...), que de nombreux clients ont découvert via les réseaux sociaux.



@Restaurant l'Hermitage

RESTAURATION

@Paul-Arthur Restaurant Rouen



OBJECTIF :

Dynamiser la communication en ligne en mettant en avant les plats réalisés, en publiant chaque semaine un menu à jour, et en créant une véritable interaction avec la communauté.

L'objectif était aussi d'humaniser le contenu, trop froid avant notre intervention, en mettant en lumière l'équipe, son énergie et la bonne humeur qui règne au sein du restaurant.

Formule Plus

RÉSULTAT

+ 1400

CLICS SUR
"RÉSERVATION"

+2150

FOLLOWERS

+25 930

VISITES DE LA PAGE

La stratégie a porté ses fruits :

- +18% d'engagement sur les publications, preuve d'un réel intérêt de la communauté pour les contenus proposés.
- 1 400 clics vers le module de réservation en ligne en un an, confirmant l'efficacité du lien entre les réseaux sociaux et le site web.
- La visibilité globale du restaurant s'est fortement accrue, avec une nette augmentation du nombre de vues sur les publications.

Cette progression traduit une vraie montée en puissance de la présence en ligne du restaurant, dans un ton plus humain et plus proche de sa clientèle.



@Paul-Arthur Restaurant Rouen

CONTACTEZ-NOUS !

Mail : contact@savoirdigital.fr

Tel : 06 30 90 57 66

Site : savoirdigital.fr



Plus d'exemples ici !



2 Bis Rue Georges Charpak,
76130 Mont Saint Aignan

*Passsez nous voir si
vous aimez le café !*

