

plus que PRO
Les Meilleures Entreprises de France



Le concept



A l'origine de Plus que PRO, 2 constats marquants

Pour le consommateur

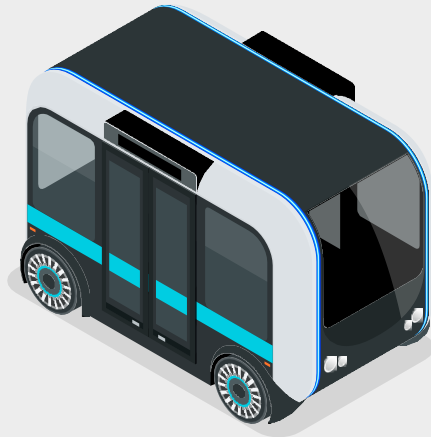
- Trop de faux avis circulent sur la toile : comment s'y fier ?
- Internet regorge d'entreprises en tout genre : comment savoir si une entreprise est fiable ?
- Pour des prestations qui impliquent un investissement financier significatif, le consommateur ne peut pas se tromper car les conséquences peuvent être désastreuses.

Pour l'entreprise :

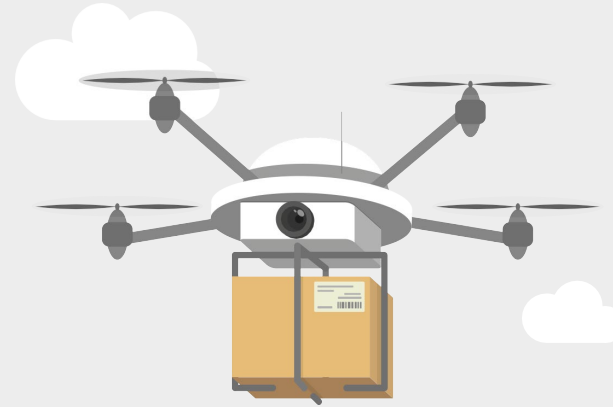
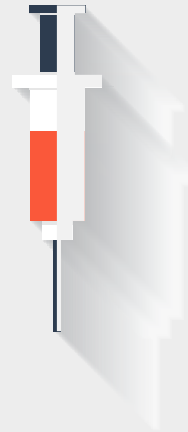
- Peu ou pas présente sur le web (visibilité et e-réputation)
- Le dirigeant d'entreprise se sent seul
- Trop de concurrence, ne sait pas comment se démarquer
- A du savoir-faire mais ne sait pas le faire savoir et encore moins le prouver



Le COVID → un accélérateur de particules !! Des révolutions technologiques en quelques semaines seulement



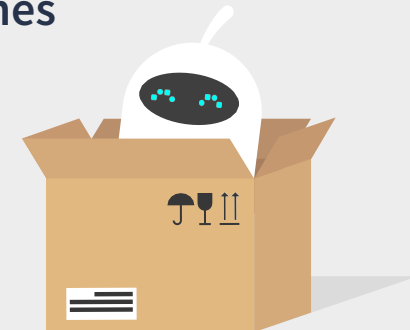
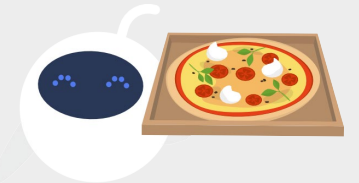
Les navettes autonomes Navya transportent des tests de Covid-19 dans un centre médical



Les drones de Google ont l'autorisation de livrer des colis



Starship Technologies déploie 30 robots de livraison autonomes



Le COVID-19 et l'explosion des ventes en ligne !

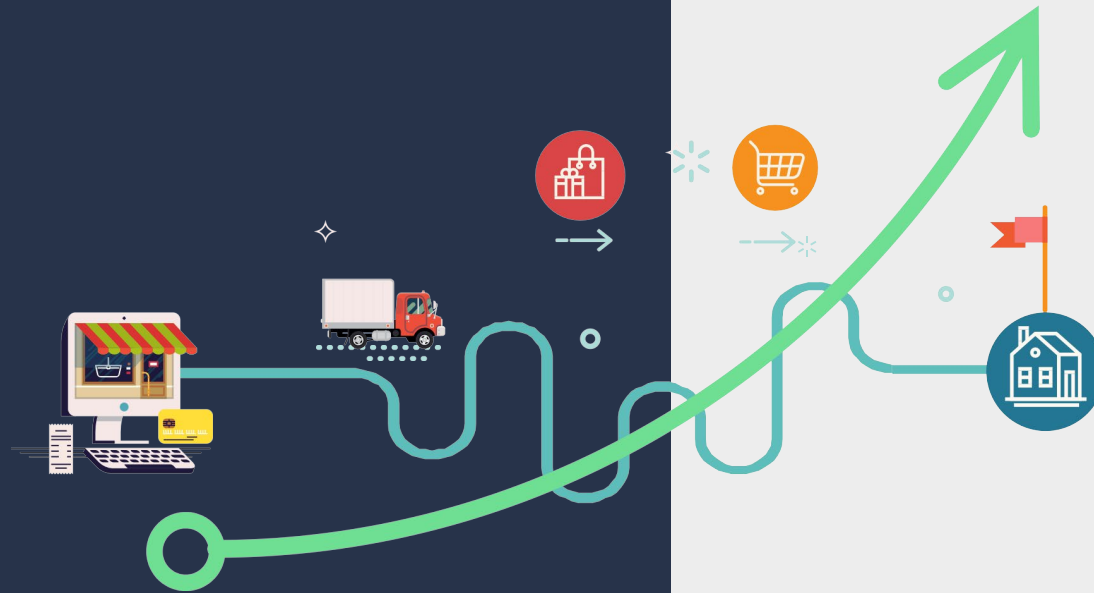
Au premier trimestre 2020

+ 20%

de croissance des ventes en ligne

+ 40%

de croissance du nombre d'acheteurs uniques en ligne



+ 200%

d'achats de produits de première nécessité

+ 92%

d'augmentation des revenus digitaux pour les sites pratiquant le Click&Collect



Les avis sont partout

Un nouveau mode de consommation

C'est un fait : aujourd'hui, la quasi-totalité des consommateurs consultent des avis avant de choisir un produit, un service ou un professionnel

Désormais, à chaque moment de notre vie, nous donnons ou recevons des notes. Impossible d'échapper à ce changement irréversible dans notre quotidien...

Publié mardi 9 janvier 2018

Marie Lemiere
2 avis

Annonce trompeuse de la vendeuse

Annonce trompeuse de la vendeuse, l'article était usé, abîmé avec des traces de saleté alors qu'elle le mettait neuf et jamais utilisé. Vinted bien sûr se lave les mains, j'aurais dû faire attention à l'histoire des frais de retour à la charge de l'acheteur, même quand le vendeur est en tort. Il devrait avoir une exception en cas de mauvaise foi évidente.

Utile 3

Présentation · Commentaires · L'hôte · Emplacement

138 commentaires ★★★★★

29€ par nuit

Précision ★★★★★ Emplacement ★★★★★
Communication ★★★★★ Arrivée ★★★★★
Propreté ★★★★★ Qualité-prix ★★★★★

Nabil
mars 2018

Jolie studio , à côté de la Gare , du vieux port ...

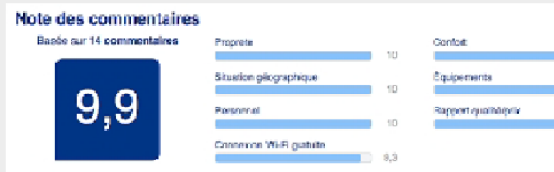
Aurélye
février 2018

Anaëlle a été très à l'écoute et très réactive. Elle m'a beaucoup informée concernant les alentours et les lieux les plus visités. L'appartement est petit mais adorable, on s'y sent vite à l'aise. Globalement conforme à la description. Facile d'accès. Non loin des transports... Lire la suite

29€ par nuit
Dates: Arrivée → Départ
Voyageurs: 1 voyageur

Réserver

Ce logement est très convoité.
L'annonce a été consultée 99 fois au cours de la dernière semaine.



écrit un avis (5 avr.)

île de La Réunion • 4 contributions • 2 votes utiles

●●○○○

Fuir

«Derrière la belle façade un hôtel sale, crade, des moisissures. En Inde des guesthouse sont plus propre et accueillant. Personnel qui désagréable, parle sèchement. la nourriture dans des barquettes dégueulasse..sur le front de mer c'est 5€ et excellent. Plus jamais je ne séjournerai dans un soi disant 4*. A fuir»

Moins d'infos

Date du séjour : mars 2020

Type de voyage : A voyagé pour affaires

Cet avis est l'opinion subjective d'un membre de TripAdvisor et non de TripAdvisor LLC.

Frederic Gonzalo recommande Musée national des beaux-arts du Québec (MNBAQ).

43 minutes · 3

Le nouveau pavillon Lassonde vaut le détour à lui seul, mais on y retourne pour les expositions toujours pertinentes et originales.

1 Comment

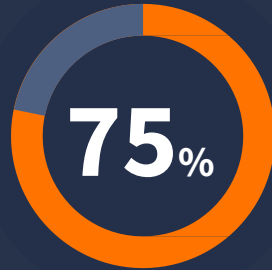
J'aime Commenter Partager

Musée national des beaux-arts du Québec (MNBAQ) Merci pour vos bons mots! Nous sommes bien heureux que vous ayez apprécié votre expérience au MNBAQ! 😊

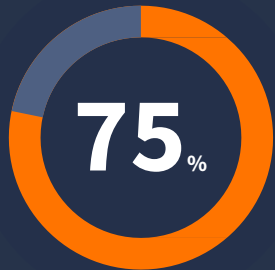
J'aime · Répondre 2 m

L'influence de l'e-réputation de nos jours

Les avis clients, un incontournable dans la stratégie de développement des entreprises



des Français **priorisent les entreprises disposant déjà d'avis**



font davantage **confiance aux avis en ligne** lorsqu'ils en lisent à la fois des positifs et des négatifs



consultent des avis en ligne



Leader de l'avis client dans le monde de l'entreprise et des services



Intégrez Plus que PRO

le réseau de Meilleures Entreprises de France
et développez votre activité grâce au retour d'expérience de vos clients.

Nos fondateurs et nos équipes



Plus que PRO une start-up digitale

Les fondateurs



Grégory Regouby – CEO

- Création et gérance de nombreuses entreprises et Start-up
- Prix de l'Entrepreneur de l'année (EY) en 2019
- Conférencier et intervenant dans les domaines de l'entrepreneuriat, la franchise, le commerce, l'innovation et le numérique.



Sacha Goepp – CTO

- Fondateur et Dirigeant d'une agence digitale depuis plus de 23 ans
- Création et gérance de nombreuses entreprises et Start-up
- Interlocuteur principal partenariat Google

L'équipe



Pôle Distribution/fidélisation

Plus de 100 collaborateurs et partenaires issus de formations et métiers du commerce, de la finance et du marketing.



Pôle Digital

Plus de 120 collaborateurs issus de formations et métiers du web, de l'informatique, de la communication et du marketing.



Notre offre



**Plus que PRO est l'unique réseau qui protège le consommateur
et qui recense « les Meilleures Entreprises de France »
selon le retour d'expérience contrôlé de leurs clients**



Protégez
votre image



Valorisez votre
professionnalisme



Optimisez la
transformation de vos
clients en prospects



Fidélisez vos
clients



Démarquez-vous de
vos concurrents



Trouvez vos prochains
talents simplement



Maîtrisez et
développez votre
e-réputation



Accédez à des outils
numériques novateurs



Un accompagnement individuel

avec un coach dédié à votre développement





Des outils et services novateurs
pour la promotion et la diffusion sur le
web de votre entreprise et de sa qualité



**Des innovations constantes
et des technologies de pointe**
pour l'optimisation de votre
transformation digitale



Une boîte à outils digitale 100 % preuves



Un site tiers de confiance



**Un outil de recueil d'avis
et de diffusion**



**Un CRM dédié avec de
nombreux outils**



**Des rendez-vous mensuels
avec un coach**

Shop
Plus que PRO

Une Market Place



**Un module recrutement
et un job board dédié**



Une centrale d'achat



Un Comité d'Entreprise



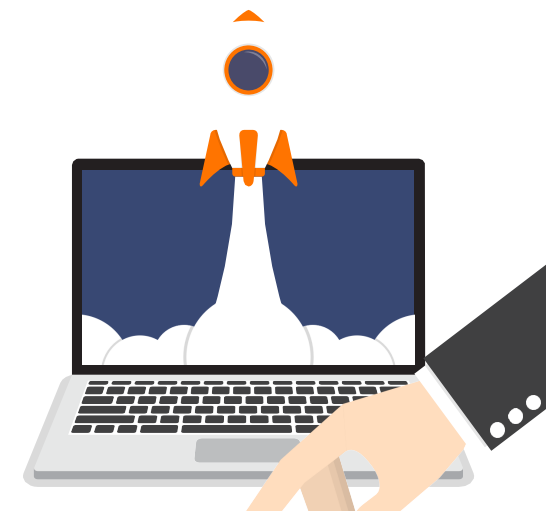
**Des outils en ligne pour
une meilleure gestion :**
Visio – Tchat – Deviseur



**Un assistant virtuel pour
la gestion administrative
de l'entreprise**



**Présence sur le portail
Plus que PRO et une constellation
de sites thématiques**



Nos résultats et nos récompenses



Nos résultats

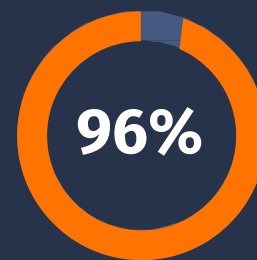


des centaines de M€ de C.A.
générés pour nos adhérents depuis
notre lancement

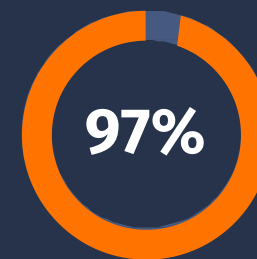
+5 à 22%
d'augmentation du taux
de transformation



indice général de satisfaction
de nos adhérents



de nos adhérents estiment
que les avis clients
Plus que PRO ont un **impact
positif sur leur entreprise**



de nos adhérents ont une
**excellente image de
Plus que PRO**

Start-up de la FrenchTech, Plus que PRO figure à la 120^e place des entreprises de la Tech en France*



+ de 15
trophées
d'innovation
depuis 2014



Témoignages clients



Témoignages clients

“

**Nous avons obtenu
30 à + 40% de
clients en plus !**

Pierre Inox Création (88)



“

**Nous avons de très bons avis.
En interne, ça rassure les
collaborateurs, ça leur fait du
bien ; ils se sentent valorisés.**

Passion Clim (68)



Témoignages clients

“

Avec Plus que PRO, les clients potentiels sont davantage rassurés parce qu'ils peuvent lire de réels retours d'expérience d'autres utilisateurs.

Les Transports T (44)



“

Nous utilisons les avis au quotidien pour analyser en détail les retours d'expérience et ainsi améliorer constamment nos prestations.

Les Transports T (44)



Témoignages clients

“

On est mieux référencés,
les clients nous trouvent
par internet alors qu'ils ne
pouvaient pas le faire avant.

ACS Lohmuller (68)



“

Nous avons un entretien
téléphonique 1 fois par mois
qui nous permet de voir où
nous en sommes. Nous nous
sentons ainsi bien
accompagnés.

Infinicar (67)





plusque**PRO**
Les Meilleures Entreprises de France



Site pour le consommateur

www.plus-que-pro.fr

Site pour les entreprises

www.rejoindre-plus-que-pro.fr