

BEAUPRÉAU-EN-MAUGES

« Chaque projet est une aventure »

Jérémie Froger, Bellopratrain de 42 ans, est vidéaste et télépilote de drone. Il aime raconter des histoires, capter des émotions, mettre en valeur des territoires comme les Mauges

ENTRETIEN

Le déclic remonte à 2003 : alors qu'il travaillait dans la boutique du club de foot de Portsmouth en Angleterre, Jérémie Froger s'est vu confier des interviews de joueurs francophones. Le Bellopratrain, aujourd'hui âgé de 42 ans, a alors su qu'il voulait devenir journaliste ou cameraman... Il retrace son parcours depuis.

Pouvez-vous présenter votre activité ?

Jérémie Froger : « Je suis vidéaste et télépilote de drone. J'accompagne les entreprises, les collectivités et parfois des particuliers dans la création de vidéos professionnelles : présentation d'une activité, publicité ou film de marque, couverture d'événement ou encore mise en valeur d'un territoire. »

Comment en êtes-vous arrivé à ce métier ?

« Ma passion pour l'image et le cinéma remonte à l'enfance. J'adorais manipuler le caméscope familial. Plus tard, entre 2001 et 2004, j'ai passé trois ans à Portsmouth, en Angleterre, où je travaillais dans la boutique du club de foot, alors en deuxième division. Quand l'équipe est montée en « Premier League » en 2003, la chaîne locale cherchait quelqu'un pour traduire les interviews des joueurs francophones. Le choix a été vite fait : ils ont pris le petit Français de la boutique, bilingue. J'ai ainsi eu la chance de travailler avec Alexei Smertin, le capitaine de la Russie passé par Bordeaux ; Amdy Faye, international sénégalais d'Auxerre, ou encore Lomana Lualua, international congolais. C'est à ce moment-là que j'ai eu une véritable révélation : en observant le journaliste, le cameraman puis le travail montage, j'ai su que c'était ce métier que je voulais faire. Mais c'était compliqué à l'époque de tirer son épingle du jeu. Ensuite, j'ai continué à réaliser des petits films en famille ou pour les mariages des amis. Et en 2021, j'ai lancé ma société JF Cam production. En 2022, j'ai élargi mon activité en me formant et en obtenant la certification de télépilote de drone de la Direction générale de l'aviation civile (DGAC), pour offrir une nouvelle perspective à mes vidéos. »

Quels types de clients font appel à vous ?

« Principalement des entreprises et des collectivités, pour de la commu-



Avec son drone, Jérémie Froger capte des images comme ici lors du cinéma en plein air.

PHOTO : CO

nication institutionnelle ou promotionnelle. Mais aussi de l'événementiel, que ce soit des mariages, des aftermovies ou des événements sportifs. C'est ce mélange qui rend le métier varié et très enrichissant. »

En quoi votre travail se distingue-t-il de celui des autres ?

« Par la créativité et l'attention portée au storytelling. Par la polyvalence : je combine vidéos classiques et images aériennes. Et surtout par la richesse des univers que je découvre : un groupe folklorique, un skipper du Vendée Globe, un tatoueur, une métallerie, un grand groupe de transport, une association caritative, les vœux du maire, un trail local, un festival... Chaque projet est une nouvelle aventure. »

Quelles sont les difficultés ou défis de ce métier ?

« La concurrence oblige à se démarquer en permanence. Mais le plus grand défi, c'est de rester créatif tout en répondant précisément aux attentes des clients, et tout en continuant à être réactif à leurs demandes. »

Quels projets vous ont particulièrement marqué ?

« Le Trail de la pierre qui tourne. Il y avait énormément d'émotion et beaucoup de travail de captation et de montage. J'avais carte blanche, ce qui m'a permis de donner libre cours à ma créativité. Ce film a demandé beaucoup d'énergie mais au final, il transmet parfaitement l'ambiance

et la passion des coureurs. Celui qui me touche le plus, c'est la Petite Angevine, fête de mon enfance »

Comment voyez-vous l'avenir de votre activité ?

« La vidéo est devenue incontournable dans la communication, donc la demande ne cesse de croître. Et surtout, j'aimerais un jour réaliser un vrai reportage original sur une thématique locale, ancrée dans les Mau-

ges ou sur un sujet qui me touche, et le proposer à une chaîne de télévision ou le diffuser sur une plateforme comme YouTube. Et pourquoi pas, même, une série de vidéos-reportages. Le défi, c'est évidemment le financement, mais j'espère pouvoir concrétiser ce projet, car je suis très attaché à mon territoire. »

Contact : Tél. 06 33 62 03 72 ou mail : contact@jfcam.fr



Jérémie aime raconter des histoires, capter des émotions et mettre en valeur des territoires.

PHOTO : CO