



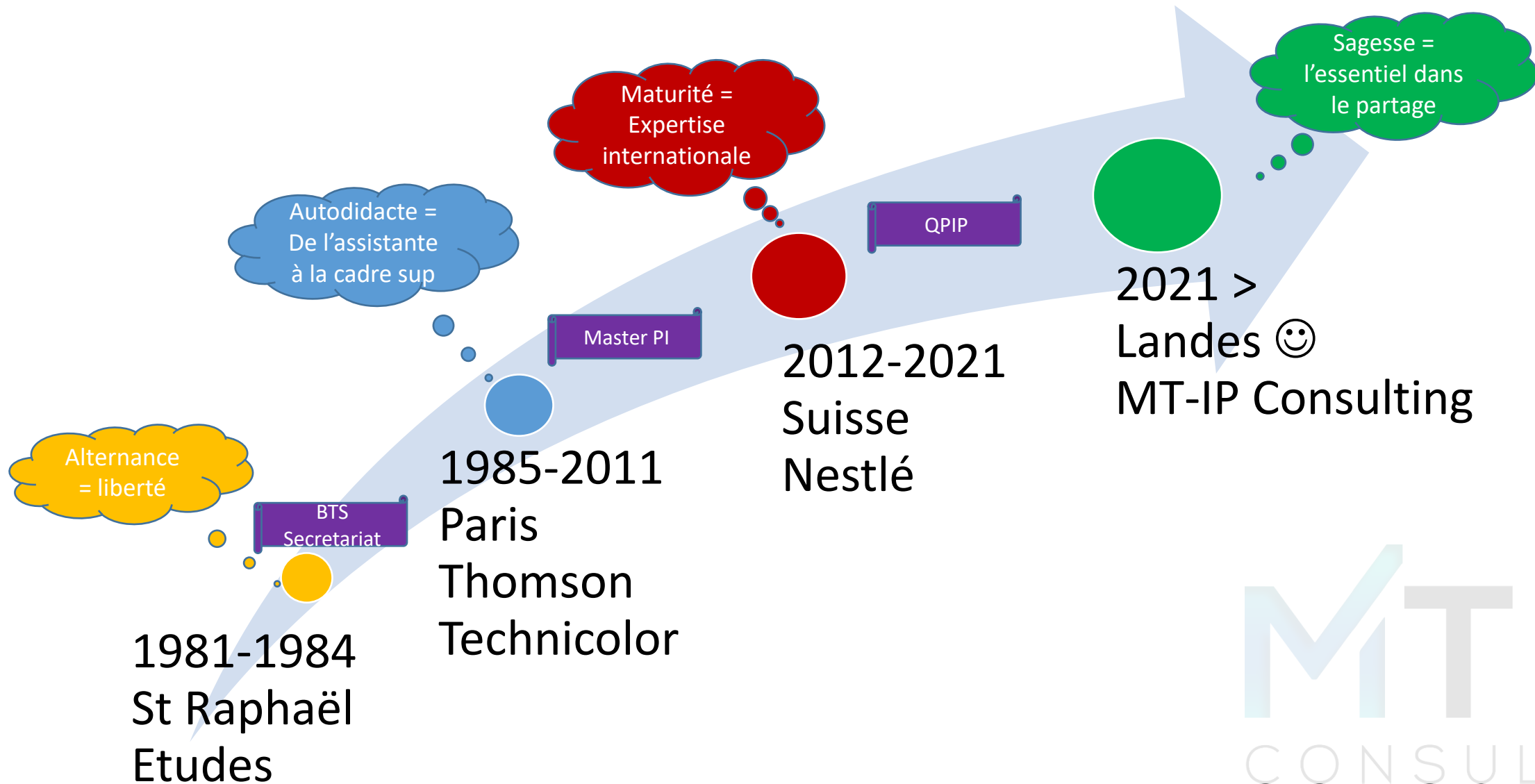
MITIP

CONSULTING

Protégez vos actifs immatériels !

Par Muriel Bourgeois-Tassanary

Les étapes clés dans mon parcours professionnel



L'excellence opérationnelle & la Propriété Intellectuelle pour tous, ici et maintenant



Nous sommes tous concernés par l'innovation, même si chaque entreprise que nous accompagnons n'en a pas toujours conscience :

- La dénomination commerciale
- Le logo qui identifie et différencie
- Le slogan publicitaire ou l'accroche qui la fera connaître
- La façon bien à elle de traiter un produit ou un service
- Le secret de fabrication transmis de génération en génération
- La formation continue qui permet de rester compétitif
- Les changements environnementaux qui demandent l'adaptation des outils et méthodes de travail
- Les pratiques de la concurrence et leurs propres produits innovants
- Mais aussi, les valeurs de l'entreprise au travers de l'humain...



Comment encourager l'innovation

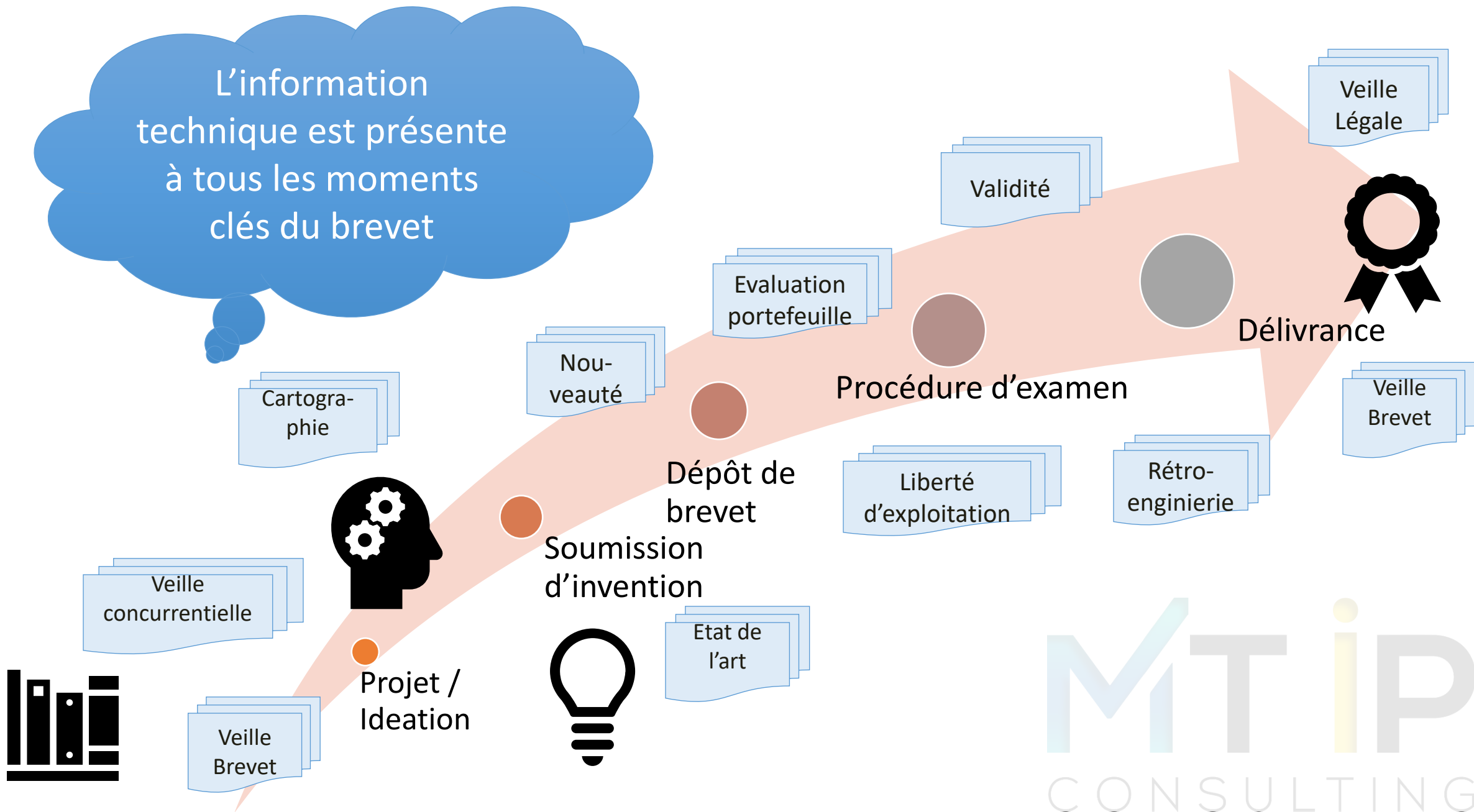


- Encourager activement les employés par un système de récompense pour les idées innovantes
- Demander aux clients leurs réactions et organiser des réunions d'information.
- Investir dans la formation des employés
- Collaborer avec des start-ups et des entreprises innovantes
- Faire des recherches actives sur Internet (nouvelles du secteur, nouvelles technologiques, etc.)
- Interviewer des experts et/ou lire leurs publications
- Participer à des conférences, salons, webinaires en live ou en ligne
- S'inscrire à des associations professionnelles et des groupements d'entrepreneurs

Cela représente du temps et des efforts
que le retour sur investissement saura nettement compenser



L'information technique est présente à tous les moments clés du brevet



Côté marques

Définition de la marque

Une marque est un **signe** qui peut prendre de très nombreuses formes et qui sert à **distinguer les produits et services** d'une entreprise, de ceux de ses concurrents.

La réputation d'une entreprise se fonde sur ses marques, pas uniquement sur son expertise technique. Le pouvoir du marketing permet d'obtenir une différenciation et une attractivité accrue sur le marché.

Pour le consommateur c'est un gage :

Confiance

Qualité

Image de
taille >

Expérience

Fiabilité

P

CONSULTING

Pourquoi sommes-nous concernés ?

Le créateur ou repreneur d'entreprise a sans doute pensé longuement à son nom mais aussi une forme, logo ou un message clé qui correspond à son marché cible...

- Cette partie « marketing » n'a peut-être pas encore été activée. Il est temps d'y songer.
- Va-t-il penser à les protéger de leur utilisation par d'autres entreprises ?
- Si oui, qu'en est-il de leur maintenance (statut, renouvellement etc.)?
- Va-t-il vérifier qu'il n'utilise pas un nom, un logo ou une marque déposée et toujours en vigueur ?

Avant de lancer une démarche officielle auprès de l'INPI ou de challenger une possible utilisation de ses actifs immatériels, il convient de vérifier ces points en amont, de façon simple et rapide.



Services à la carte MT-IP Consulting / Innovation

Référent PI à temps partagé ou solutions unitaires à la demande :

- Idéation
- Etat de l'art
- Nouveauté
- Liberté d'exploitation
- Panorama technologique
- Veille technologique
- Veille concurrentielle
- Veille légale
- Evaluation de portefeuille
- Aide au choix d'outils et de solutions
- Formation individuelle ou collective
- Mise en place de solutions internes



MTIP
CONSULTING

Services à la carte MT-IP Consulting / Identité visuelle

- **Service de recherche**
 - **Identité visuelle (logo)**
 - **Enseigne**
 - **Marque**
 - **Slogan**
- **Veille concurrentielle et légale**
- **Service mutualisé de design de l'identité visuelle**
- **Panorama des droits et usages existants**
- **Préparation du dossier de dépôt auprès de l'INPI**
- **Mobilisation de subventions selon éligibilité**



Accompagnement en organisation et gestion de projets



- L'entreprise naît, grandit, se transforme et s'adapte aux nouvelles conditions (environnementales, géographiques, concurrentielles...)
- Son dirigeant n'a pas le temps de prendre du recul et de se pencher sur l'élaboration de processus type « 3S » :
 - Simplification,
 - Standardisation,
 - partage (Shared)
- La tête dans le guidon, il a besoin d'un œil neuf pour donner un sens à sa stratégie et la faire rayonner au sein de son entreprise
- Il ne dispose pas de méthodes ou outils simples de mesure ou de tableau de bord
- L'équipe n'est pas informée ou formée aux impacts du travail de chacun sur la performance globale de l'entreprise et ses enjeux

L'excellence opérationnelle n'est pas un mythe ; elle s'applique à tout type de structure

Services à la carte MT-IP Consulting / Processus & Projet

Référent Process à temps partagé ou solutions unitaires à la demande :

- Etude fonctionnelle et organisationnelle
- Mise en œuvre du principe des 3S
- Mise en place d'outils
- Mise en place d'indicateurs (KPIs)
- Création de processus organisationnels et fonctionnels adaptés à chaque typologie
- Formation des équipes
- Support au pilotage
- Suivi et conseils



MTIP
CONSULTING

Le capital humain



- Même en ces temps de robotisation et d'intelligence artificielle, l'être humain reste le moteur de l'entreprise. Depuis la pandémie de COVID 19, la logique « employé demandeur » s'est inversée ; recruter et fidéliser ses salariés est devenu un casse-tête dans bon nombre de secteurs.
- Selon la taille de l'entreprise, il n'est pas toujours possible de se doter d'une équipe d'encadrement des salariés. Mais il faut répondre à un certain nombre de problématiques :
 - Devenir ou rester une entreprise où il fait bon travailler sans perdre en rentabilité ou performance
 - Gérer du personnel en mode hybride (sur site / télétravail)
 - Animer une équipe composée de personnes de cultures, langues, confessions et préférences différentes
 - Attirer des talents
 - Investir dans la formation continue et transmettre les savoirs
 - Appliquer et suivre des objectifs motivants pour chaque salarié
 - Mettre en place un système de reconnaissance (autre que la relation au salaire)
 - Répondre aux questions des salariés de façon équitable et cohérente avec la situation de l'entreprise
 - ...



Services à la carte MT-IP Consulting / RH

Référent Projet à temps partagé ou solutions unitaires à la demande :

- Etude individualisée selon les besoins exprimés ou sous-jacents
- Evaluation et mise en place du télétravail (appliqué depuis 1997 !)
- Gestion d'équipes multiculturelles
- Gestion d'équipes à distance
- Mise en place d'indicateurs
- Gestion de la performance et des objectifs
- Création de modèles de reconnaissance
- Tutorat d'alternants et apprentis
- Formation
- Conseil, médiation, suivi



CONSULTING

Références

- Chargée de cours à l'université de St Etienne en master d'intelligence économique et gestion de l'innovation
- Intervenante en MasterClass PI pour l'INPI (Institut National de Propriété Industrielle) en matière de veille et recherche brevets
- Formateur expertise professionnelle INPI en matière de brevets
- Conférencière auprès de l'OMPI (Office Mondial de la Propriété Intellectuelle)
- Forte implication dans les associations professionnelles:



Muriel Bourgeois – Tassanary

MT-IP Consulting

L'excellence opérationnelle de proximité



<https://mtip.fr>



muriel.j.bourgeois@gmail.com
contact@mtip-consulting.eu



+33 (0)6 11 13 31 28

MTIP
CONSULTING