

Stratégie de communication

La communication est un levier puissant pour développer votre visibilité et affirmer votre expertise. Mais sans direction claire, on publie au coup par coup : on hésite entre trop en dire et pas assez, on mélange tout sans vraie logique, et on finit par ressembler à n'importe quel concurrent. Une stratégie claire change ça.

1 RDV 1 : Diagnostic 2h en présentiel

Entretien approfondi sur votre activité, votre cible, votre concurrence, vos contraintes et vos ressources réelles.

 **Entre les rendez-vous :** Analyse et construction du positionnement et des piliers, avec l'aide d'une grille d'analyse méthodologique.

2 RDV 2 : Piliers & Ton de voix 1h30 en présentiel

Présentation du positionnement, des piliers et du ton de voix proposés, ajustement si besoin sur l'ensemble.

Livrable : une note de synthèse stratégique écrite, positionnement, piliers validés, ton défini.

 **Entre les rendez-vous :** Construction du guide de rédaction

3 RDV 3 : Restitution finale 1h30 en présentiel

Présentation et explication du guide de rédaction complet, comprenant votre storytelling. Restitution de la stratégie de communication dans son ensemble.

Livrable : le guide de rédaction, prêt à l'emploi.

A l'issue de cet accompagnement vous repartez avec :

- L'analyse de votre marché et de votre concurrence en matière de communication
- Votre synthèse de positionnement
- Vos piliers de contenu, documentés et justifiés
- Votre ton de voix, formalisé en règles concrètes
- Un guide de rédaction prêt à l'emploi

Stratégie seule

1500 € HT

Tarif Stratégie si engagement en Community Management

1200 € HT

En option

- Accompagnement de votre équipe interne à l'appropriation de la méthode.

200 € HT