



L.C.T. SPORT EVENT

Marc LANCELOT

Pour mieux me connaître ...

01

FORMATION

Un parcours atypique

02

ASSOCIATION

Partager et transmettre

03

GOOD MORNING LONDON

Un premier tournant

04

VIE SPORTIVE

Aux portes du professionnalisme

05

VIE PROFESSIONNELLE

Le sport au Coeur de mon parcours

06

L.C.T. SPORT EVENT

Agence de conseils Marketing

07

ON GARDE CONTACT ?

Mes infos clés



Formation

D'un univers à un autre

2001 – 2003 - B.T.S Technico Commercial
Lycée Sacré Coeur, Saint Briec (22)



2003 – 2004 – S.T.A.P.S.
Fac Rennes Université 2, Rennes



2005 – 2007 – Université de la Glisse
CNPC, Pau





Membre de la Jeune Chambre Économique Française de 2011 à 2016

En charge de la communication en 2012 & 2013

Président en 2015

Chargé de Mission National – en charge des évènements nationaux



Secrétaire/Trésorier de l'Avenir Cycliste Saltusien 2014 à 2018

En charge du design et des suivis de commande fournisseurs

En charge de la communication

Interventions ponctuelles auprès d'associations sportives sur le Jovinién

A large, abstract graphic composed of several overlapping, rounded shapes in various shades of green, positioned in the upper right area of the slide.

Association

Partager et transmettre



Good Morning London

Une étape dans mon parcours



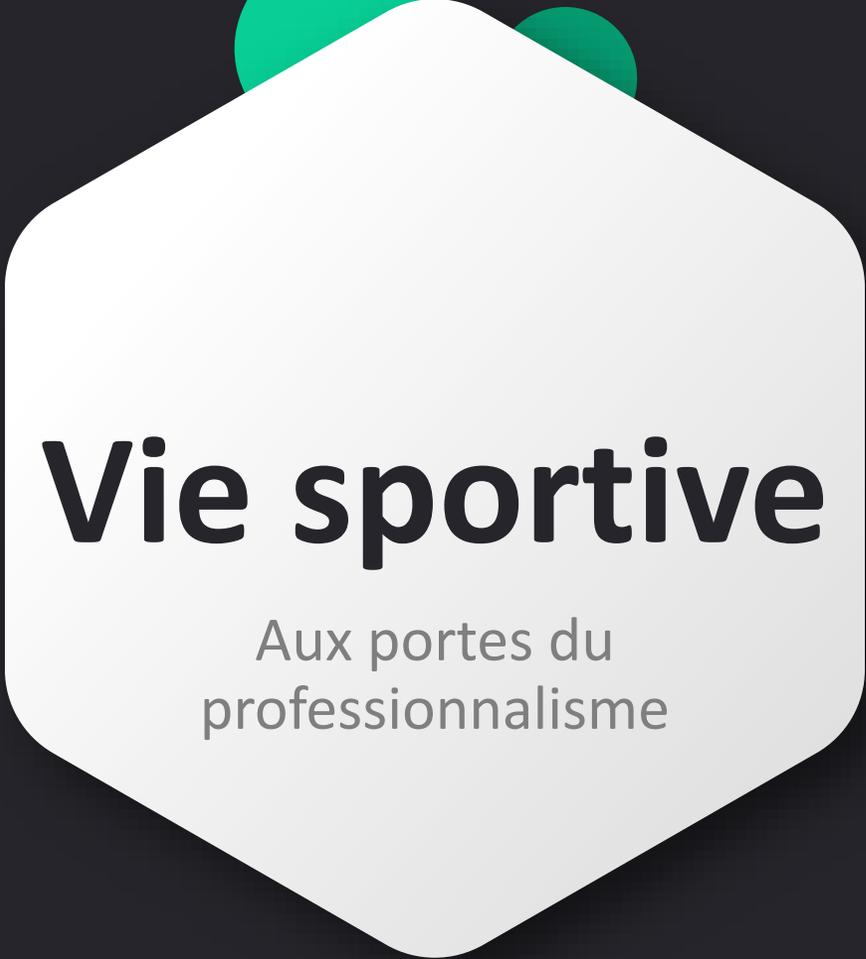
Immersion dans le monde anglo-saxon

Équipier puis Floor Manager



Pratique du cyclisme en compétition pendant 10 ans (niveau national)

Intégration dans l'équipe du Pôle Espoir Cyclisme de Saint Brieuc de 2001 à 2004



Vie sportive

Aux portes du
professionnalisme



Vie professionnelle

Le sport pour ADN



Les débutants en alternance

2 ans pour découvrir, s'essayer, se confronter, ...



D'assistant Chef Produit à Chef Produit Europe

Vie
professionnelle



- Définition des gammes de produits
 - Déplacement en Europe et en Asie
- Suivi de l'activité commerciale France
- Gestion de la communication & Marketing

Vie
professionnelle

La sortie de route



Dynamo Cover

Du rêve au cauchemar

Technical Director and Head of Research & Development – Pro Cycling Team
Brand Director

Back to school



Septembre 2021



Marketing & Communication
Manager
France & Benelux

Le
renouveau

Janvier 2022



Agence de conseils en
communication & marketing

COMMUNICATION, MARKETING, EVENEMENTIEL & FORMATION



Les cibles



Quels sont mes atouts ?

15 ANS D'EXPÉRIENCE

dans le marketing & la communication

MAÎTRISE DES TECHNIQUES ET OUTILS

Travail au quotidien sur des plans stratégiques

AUDIT & ANALYSE STRATÉGIQUE

Short description here

APPROCHE MÉTHODIQUE & SPÉCIFIQUE

Chaque projet est unique

LE PROJET

L'humain au Coeur du projet

RÉACTIVITÉ, PROXIMITÉ, SOUPLESSE

Short description here

BONNE CONNAISSANCE

du tissu économique, social et associatif local

CONNAISSANCES DES ATTENTES DES ENTREPRISES

lors de mise en place de partenariats sportifs



L.C.T. SPORT EVENT

MERCI!

Avez-vous des questions ?

MARC LANCELOT

L.C.T. SPORT EVENT

+33 6 09 21 98 81

marc.lancelot.ml@gmail.com

[Marc Lancelot Pro](#)

[marc.lancelot.ml](#)

[Marc Lancelot](#)



Credits & Copyrights

- Template created by Showeet.com
- **Photos** – many thanks to:
 - [Unsplash](#) (CC0 Public Domain [license](#))
- **Free font used:**
 - Calibri (Microsoft font)
- **Copyrights:**
 - Free with Attribution
 - Cannot be resold or redistributed under any circumstances
 - Cf. <https://www.showeet.com/terms-of-use/>