

CARBAO

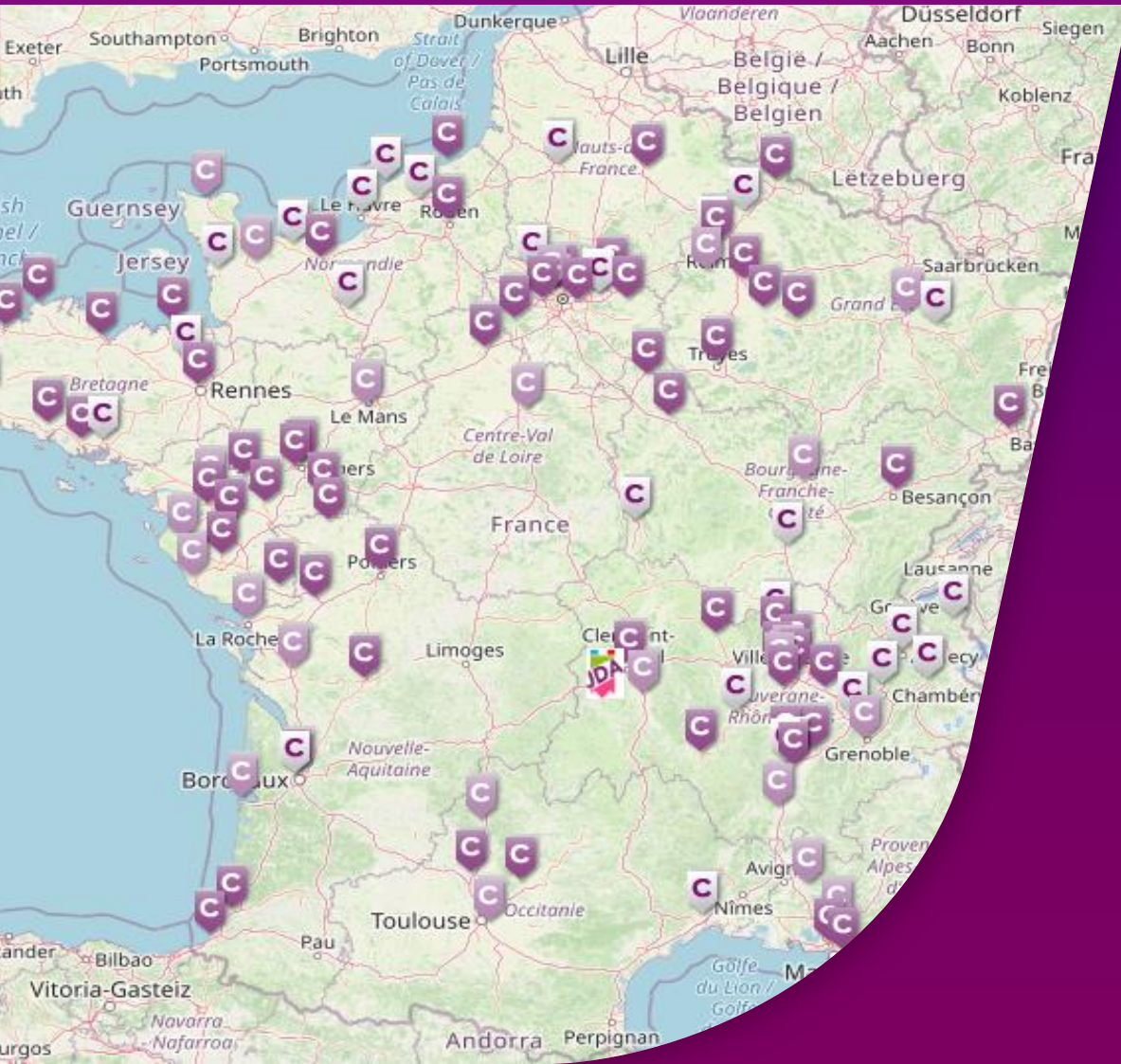
BUSINESS / ECHANGE / ETHIQUE



PLATEFORME CARBAO.NET DISPONIBLE MULTI-ÉCRAN



CRÉATION DE NOUVEAUX CLUBS

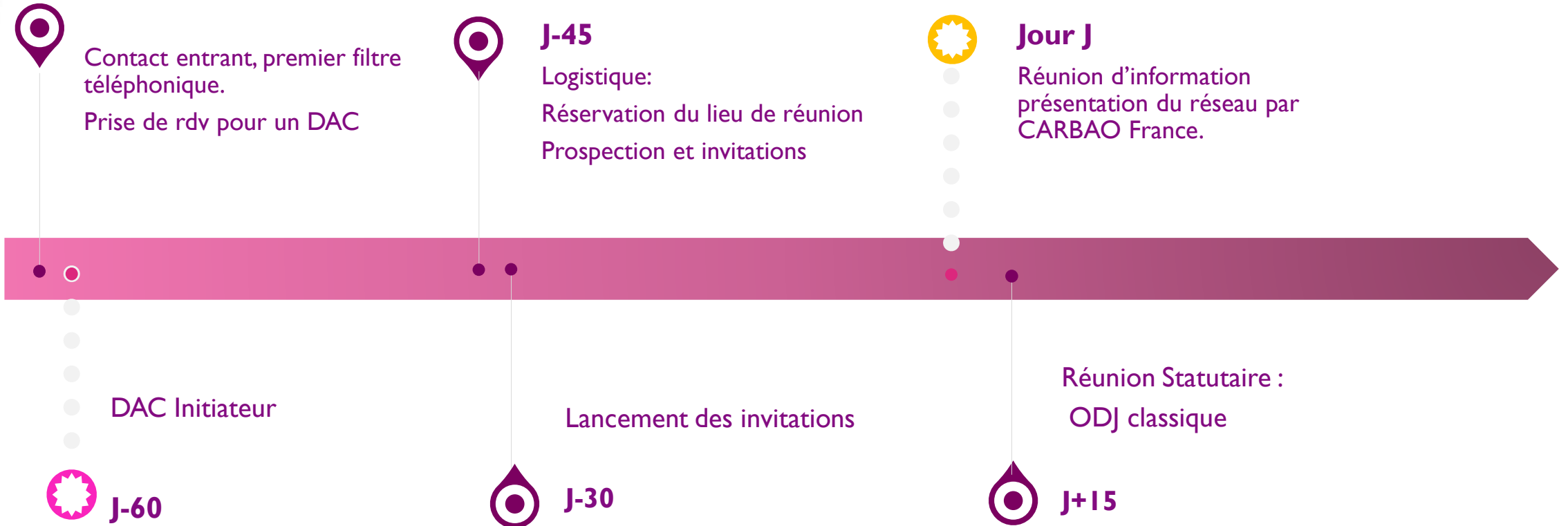


Ce document est mis à votre disposition pour une meilleure cohésion au sein de l'équipe et surtout que chaque Acteur puisse avoir une visibilité globale des tâches de chacun.

La création d'un nouveau Club CARBAO nécessite une certaine organisation et surtout l'intervention de plusieurs services internes.

Les Chefs d'orchestre d'une création de club sont les Coordinateurs Réseau qui feront intervenir tous les pôles internes au bon moment et qui surtout permettront la visibilité de l'avancement du projet.

LES ÉTAPES ET LE TIMING



CRÉATION DE NOUVEAUX CLUBS

Travail Back Office du Coordinateur

- Vérification de nos contacts
- Prévion des dates et heures de la Réunion d'Information (format matin ou déjeuner)
- Un **DAC** est organisé entre l'Initiateur et CARBAO France, deux mois avant la Réunion d'Information
- Validation du format horaire et de la date de la Réunion d'Information



L'idée est de discerner quelles sont les motivations de l'initiateur à venir

CARBAOTER.

CRÉATION DE NOUVEAUX CLUBS

Logistique Lieux de réunion

J-45

- Choix et réservation du lieu de réunion
- Si l'initiateur connaît un lieu, transférer les coordonnées au **Purple Office** qui s'occupera de la réservation
- S'il ne connaît pas de lieu, le Purple Office se chargera d'en trouver un
- Cahier des charges :

- Capacité 20 personnes
- Disposition en U / Connexion Internet / Projection
- Format matinal : prévoir boissons chaudes avec viennoiseries
- Format déjeuner : prévoir un espace réunion et un autre repas
- Un parking accessible et de préférence gratuit

CRÉATION DE NOUVEAUX CLUBS

Logistique Invitations

J-45

- L'Ambassadeur, le Coordinateur et le Développement Commercial se chargent de trouver de potentiels Postulants
- Le Coordinateur et le pôle Développement Commercial organisent :



- Lancement du phoning depuis le fichier interne CARBAO ainsi que celui proposé par l'Initiateur.
- Communication sur les RS
- Prospection
- Demande la création du nouveau Club sur la plateforme.
- Accès membre pour l'initiateur
- Formation aux outils

CRÉATION DE NOUVEAUX CLUBS

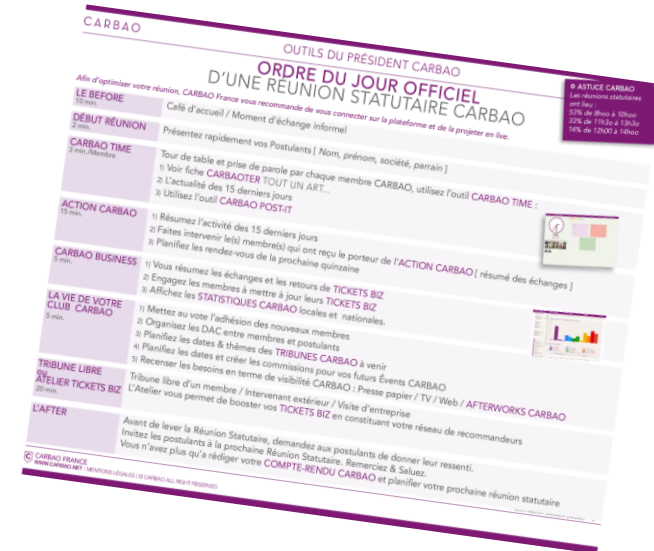
- Le Purple Office ou l'initiateur font partir les invitations officielles
- L'Ambassadeur et son Coordinateur font un récapitulatif complet
- L'Ambassadeur garde le contact avec l'Initiateur et fait un point régulier sur :

1. La progression du phoning
2. Le nombre de postulants intéressés

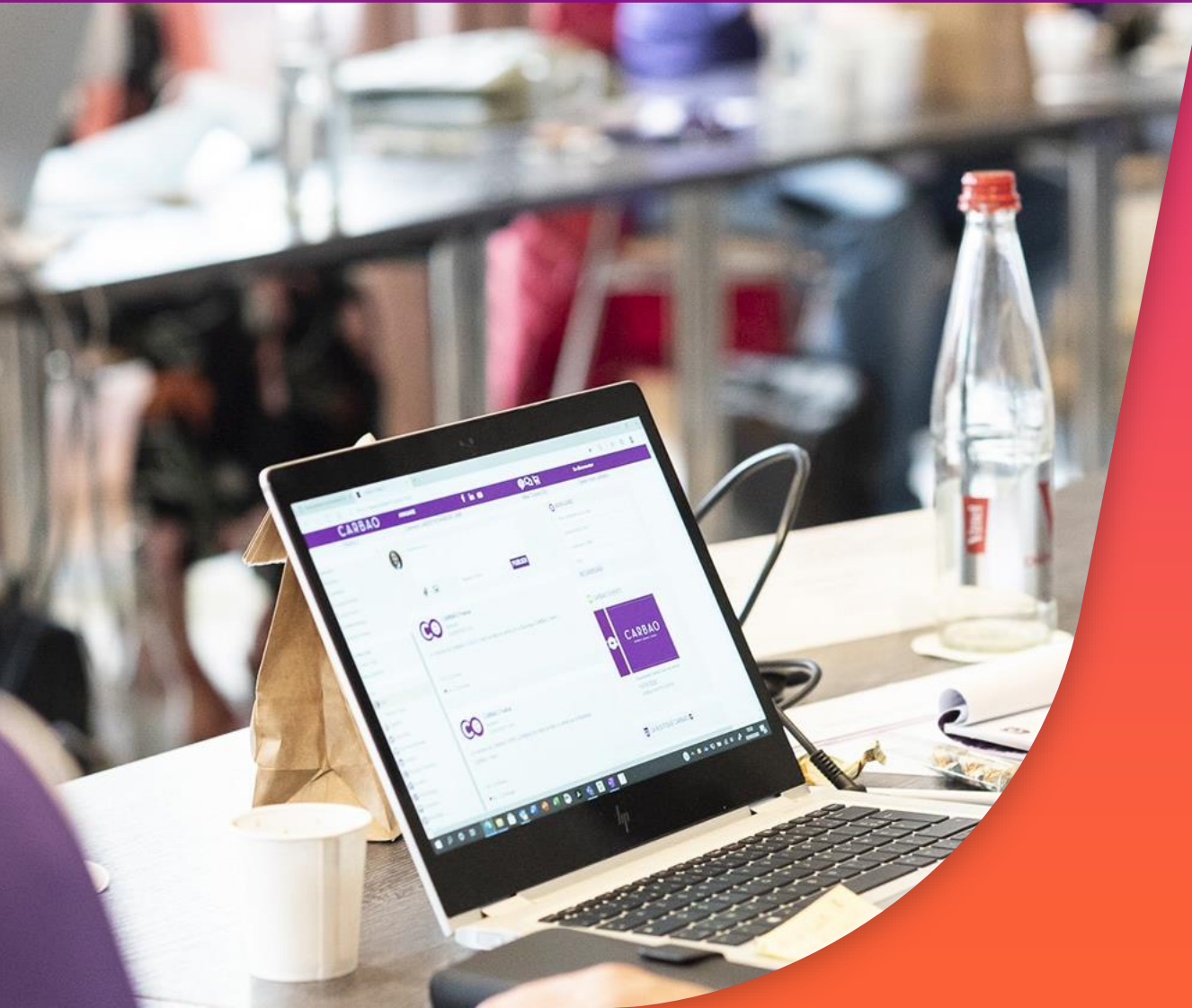


CRÉATION DE NOUVEAUX CLUBS

- Le Coordinateur contacte l'Ambassadeur pour les derniers détails, son ODJ ...
- La plateforme CARBAO relance automatiquement à J-5
- Le Purple Office relance manuellement à J-2
- Le Purple Office envoie le fameux sms de confirmation aux présents



CRÉATION DE NOUVEAUX CLUBS



- Arrivée 30 min. avant pour :
 - Vérifier la bonne installation de la salle et de ses équipements.
 - Mettre en place le kit de démarrage de club (envoyé par le Développement Commercial quelques jours avant la réunion).
 - Penser à s'installer en face de l'Initiateur.

Animation de la Réunion d'Information ...

**Reportez vous au document sur la
CARBAOTHEQUE « Comment animer votre
première réunion d'information CARBAO ? »**

**« Comment animer votre seconde réunion
d'information CARBAO ? » ...**



CARBAO

BUSINESS / ECHANGE / ETHIQUE



PLATEFORME CARBAO.NET DISPONIBLE MULTI-ÉCRAN

