



CONSEIL - FORMATION Lean & Transformation

Diagnostic opérationnel
Plan de transformation
Pilotage de projets
Accompagnement des équipes

Management de transition

Performance fournisseurs

De la performance à
l'**excellence**, donnons
du sens à vos **objectifs**.



www.aleangna.com
florence.enghels@aleangna.com
06 77 57 07 96

Florence ENGHELS

Consultante en Lean
Management
et Excellence
Opérationnelle

Lean manufacturing
Lean service
Management visuel



Black Belt Lean 6σ
Auditrice qualité et produits/process
Ingénieur matériaux et Procédés

TÉMOIGNAGES

Super prestation ! Beaucoup de valeur créée de notre côté !

Sébastien B.
Co-founder at URRY & MonOrdo

*J'ai pu apprécier la **pertinence** et la **pugnacité** de Florence [...] C'est une personne solide et sur qui l'on peut compter.*

Laurent C.
VP Composites SAFRAN

*[...] Florence m'a accompagnée sur mon projet de certification Green Belt. [...] Florence a fait preuve de pugnacité, de **rigueur**, d'une grande capacité d'adaptation dans un contexte difficile, et de **pragmatisme**. Florence a su aider l'équipe projet dans la conduite du changement et a réussi à **féderer** l'équipe autour d'un projet commun.*

Anne-lise G.
Responsable fabrication chez Air Liquide

ILS M'ONT FAIT CONFIANCE

SAFRAN - GALDERMA - GENOWAY - MONORDO - M TAG -
NEXTER - AIR LIQUIDE - ALTHEORA - BUREAU VERITAS - L'ORÉAL

Une démarche LEAN de transformation

1

POURQUOI FAIRE UN DIAGNOSTIC LEAN ?

Amélioration de la rentabilité

Optimiser et simplifier vos flux de production, vos processus administratifs, votre organisation et votre pilotage de la performance

Problèmes opérationnels

Retards de livraison, non qualité, pilotage complexe (production, projets, services)

Croissance

Besoin d'augmenter les capacités de production, de planifier des investissements, d'adapter vos process

Changement de direction ou de stratégie

Bilan du fonctionnement opérationnel avant ou après reprise, nouveaux produits

2

POUR TROUVER DES LEVIERS DE PERFORMANCE

En écoutant le terrain

Observation des flux et du fonctionnement, écoute active des équipes, analyse et partage des processus réels, des dysfonctionnements et des pistes d'amélioration

Et en analysant les données

Analyse des données, des process, des indicateurs clés de performance et des objectifs

3

POUR ALIGNER VOS OBJECTIFS STRATÉGIQUES ET FINANCIERS AVEC LES OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

Construire une démarche
cohérente, efficace et réalisable
& atteindre les objectifs de
l'entreprise

Plan de transformation, plan d'actions, plan d'accompagnement, formation, pilotage de projets