



« visibilité, présence sur le web, référencement, ... mais encore ? »

*Toutes ces bonnes raisons justifient l'utilité d'avoir un site web ...
Mais aujourd'hui, avec les réseaux sociaux, la recommandation,
un site doit rassurer sur le « VU », « LU » et « ENTENDU ».
VOTRE SITE EST « SCRUTÉ » par vos clients et prospects.
VOTRE SITE DOIT ÊTRE À JOUR*

Thierry Griffart

