



DOSSIER

PRESSE

+

AVRIL 2022

CARBAO  
BUSINESS / ECHANGE / ETHIQUE

# CARBAO

Un réseau national de Clubs locaux dédié aux dirigeants, chefs d'entreprise, d'indépendants ...

“

Un réseau professionnel dynamique, qualitatif et productif, c'est un réseau où les membres sont heureux de se voir et de se revoir régulièrement.

Pour que ce soit le cas il faut que ces rencontres soient riches et productives pour tous.

Depuis bientôt 10 ans nous affinons nos stratégies d'animation de Club et en faisons bénéficier nos présidents et vice-présidents. Nous contribuons à l'enrichissement du réseau de chacun de nos membres et pas seulement sur le thème de la recommandation.

Walter BELLON

”

---

## SOMMAIRE

---

Quelques chiffres en préambule

HISTORIQUE

MISSIONS

ADN

PLATEFORME CARBAO

ÉQUIPE ET SERVICES

ADHÉSION AU RÉSEAU

NOS MEMBRES

# Chiffres Clés du réseau en 2021



**1429**  
Membres

**5788**  
Recommandations

**87%**  
Taux de  
Concrétisation

# HISTORIQUE

2012

Mars

L'histoire CARBAO est en cours d'écriture. Le concept s'affine.



2013

14 février

Création du concept CARBAO.  
Lancement du premier Club à Valence.



2014

150 membres  
12 Clubs



2015

Mise en place de Comités Techniques pour coacher les présidents et vice-présidents.



2016

Création de la fonction «Ambassadeur» pour plus de proximité avec les Clubs



2017

Première convention nationale annuelle.  
La Carbao Business Party est née.



2018

Lancement de l'application Carbao



2019

La CARBAO TV est déployée sur youtube.



2020

Le service CAMPUS (pôle de formations) est créé



2021

Refonte de la plateforme collaborative et lancement du site CARBAO.NET



# MISSIONS

Notre principale vocation est de mettre en relation des chefs d'entreprise de TPE ou de PME.



## Mission PERFORMANCE

Nous mettons à disposition de nos membres plusieurs outils numériques pour se mettre en avant et favoriser les échanges. C'est ce qui leur fait gagner du temps mais surtout qui nous permet d'offrir à nos membres de la visibilité, du cadre et de l'information.



## Mission PARTAGE

L'humain et le réel sont primordiaux. Nous organisons des réunions statutaires tous les quinze jours. Elles sont dédiées à nos membres. Nos Clubs mettent en place régulièrement des événements professionnels ouverts à tous les chefs d'entreprises désireux de venir nous rencontrer.



## Mission EFFICACITE

Nous proposons à nos membres plusieurs formations leur permettant de structurer et de cultiver leur réseau professionnel.



## Mission VISIBILITE

Parce qu'il faut que les entreprises vivent avec leur temps et soient actives, nous leur proposons des solutions de communication : Web (réseaux sociaux, mini-sites dédiés), événementiel professionnel (local et national), des vidéos

# ADN

Notre ADN est constituée de trois composantes majeures que sont le **BUSINESS**, l'**ECHANGE** et l'**ETHIQUE**. C'est ce cadre éthique qui favorise des échanges qualifiés et qui aboutissent naturellement vers des affaires.

## **Le BUSINESS, ou dynamiser son activité au sein d'un réseau solide**

Les dirigeants qui composent nos Clubs interagissent et travaillent ensemble quotidiennement au niveau local, comme au niveau national.

Les clubs sont répartis sur toute la France. De nouveaux clubs s'ouvrent régulièrement. Ils renforcent la dynamique du maillage national.

Le BUSINESS réalisé au sein des clubs est matérialisé par les «TICKETS BIZ» : les recommandations d'affaires entre membres.

En 2021, ce sont plus de 5000 contrats qui ont été échangés et signés.

## **L'ECHANGE, ou partager des infos, des contacts et des solutions qualitatives**

En se réunissant toutes les deux semaines pour partager leur expérience et leur savoir-faire, nos membres construisent un réseau où la rencontre et l'humain sont fondamentaux. Au delà de leurs réunions statutaires, les Clubs organisent des évènements business.

Chaque année, CARBAO France organise la CARBAO BUSINESS PARTY : une convention nationale où tous les clubs se retrouvent le temps d'un week-end. L'objectif ? Développer son réseau national et construire de nouveaux partenariats !

## **L'ETHIQUE, ou s'engager à réseauter selon les mêmes valeurs**

A leur adhésion, les membres signent la charte éthique CARBAO. Elle garantit «la symbiose du réseau et son bon fonctionnement professionnel et moral».

Au sein des clubs, tous les membres disposent du même temps de parole, quelles que soient leur activité et leur personnalité. Chacun a l'opportunité de s'exprimer et de revendiquer son éthique professionnelle. Équité, écoute et bienveillance sont de mise !

Chaque club ne peut accueillir qu'un seul représentant par activité. Les membres ne sont donc pas en concurrence. Ils sont libres de créer des complémentarités.

**«L'ACTION CARBAO» favorise la réussite d'un créateur ou d'un repreneur d'entreprise dans son aventure entrepreneuriale. Il est accompagné pendant un an.**

# PLATEFORME CARBAO

**Les outils numériques développés par CARBAO sont pensés pour nos membres.**

Ils ont vocation à créer des passerelles de communication à l'échelle d'un club mais aussi au niveau national.

Faciliter la communication et les échanges entre nos membres afin d'actionner le levier de la recommandation professionnelle ou d'autres échanges plus informels mais nécessaires ...





# UNE EQUIPE AU SERVICE DES CLUBS ET DES MEMBRES



Walter Bellon  
Initiateur du réseau CARBAO France  
Stratégie et Développement



## PURPLE OFFICE

Il vous apporte un soutien technique précieux pour la prise en main des outils numériques.



## PÔLE EVENTS

Il met à votre disposition des solutions "clés en main" pour l'organisation de vos afterworks.



## PÔLE COMMUNICATION

Il organise de manière homogène tous les axes de communication de CARBAO : Réseaux sociaux, CARBAO TV, print, etc.



## PÔLE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

Il contribue au développement des Clubs en identifiant des dirigeants carbaotables.



## LES COORDINATEURS

**RÉSEAU** accompagnent et organisent la croissance du réseau.



## LES AMBASSADEURS

**CARBAO** accompagnent les Clubs sur le terrain.



## LE CAMPUS CARBAO FAVORISE VOTRE ÉVOLUTION

// L' **ENTREVUE** et l' **Atelier TICKETS BIZ** dynamisent vos prises de parole et vos recommandeurs.

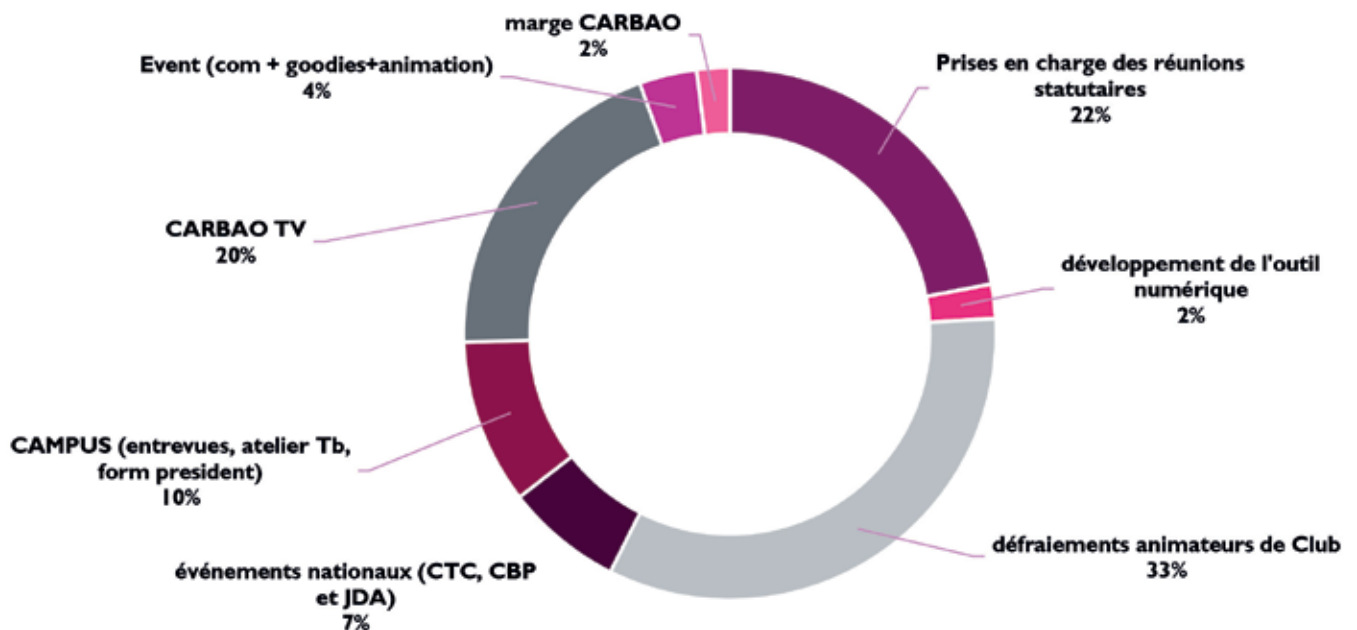
// Le **CAP CARBAO** outille les Président·es et les Vice-président·es.

// Des **FORMATIONS** aux outils numériques ciblées et destinées aux membres.



# ADHÉRER AU RÉSEAU

## Ventilation de l'adhésion



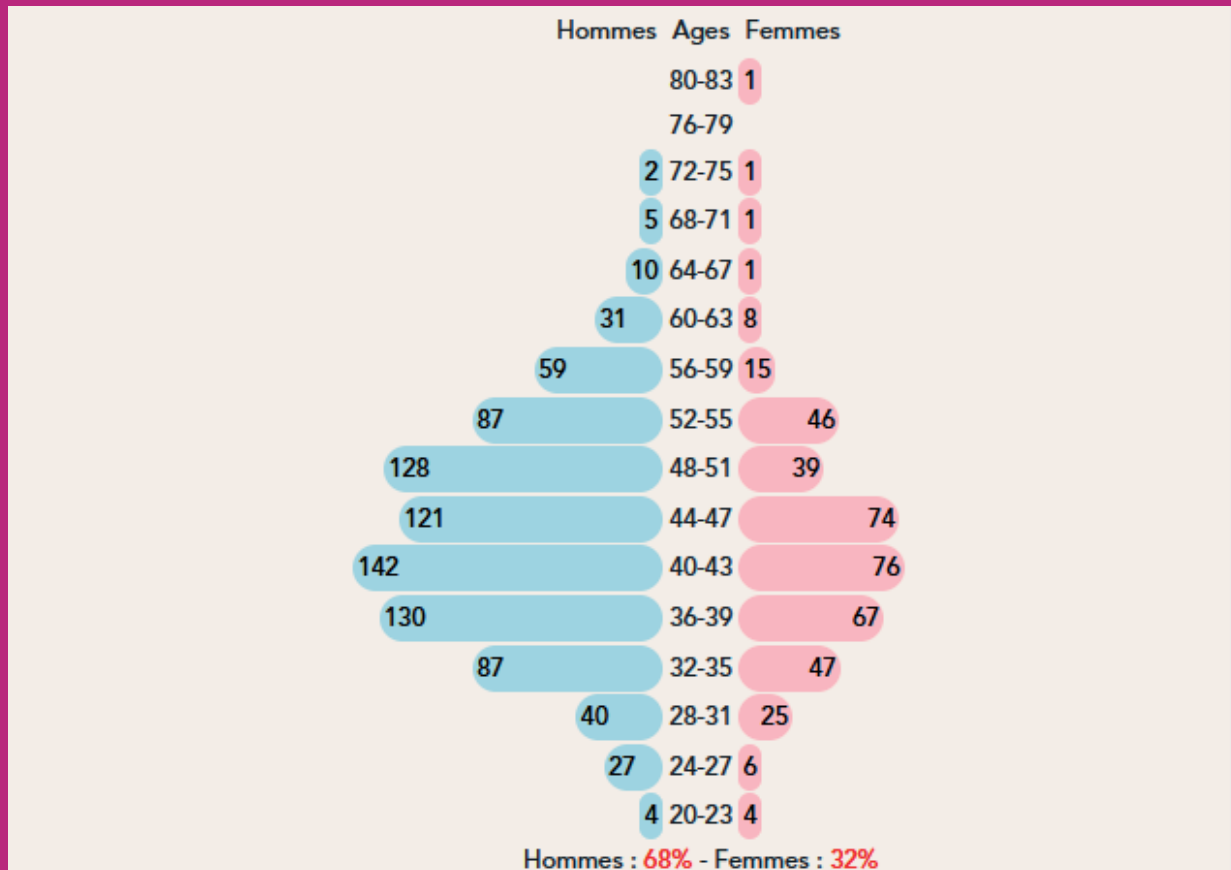
- Prises en charge des réunions statutaires
- développement de l'outil numérique
- défraiements animateurs de Club
- événements nationaux (CTC, CBP et JDA)
- CAMPUS (entrevues, atelier Tb, form president)
- CARBAO TV
- Event (com + goodies+animation)
- marge CARBAO



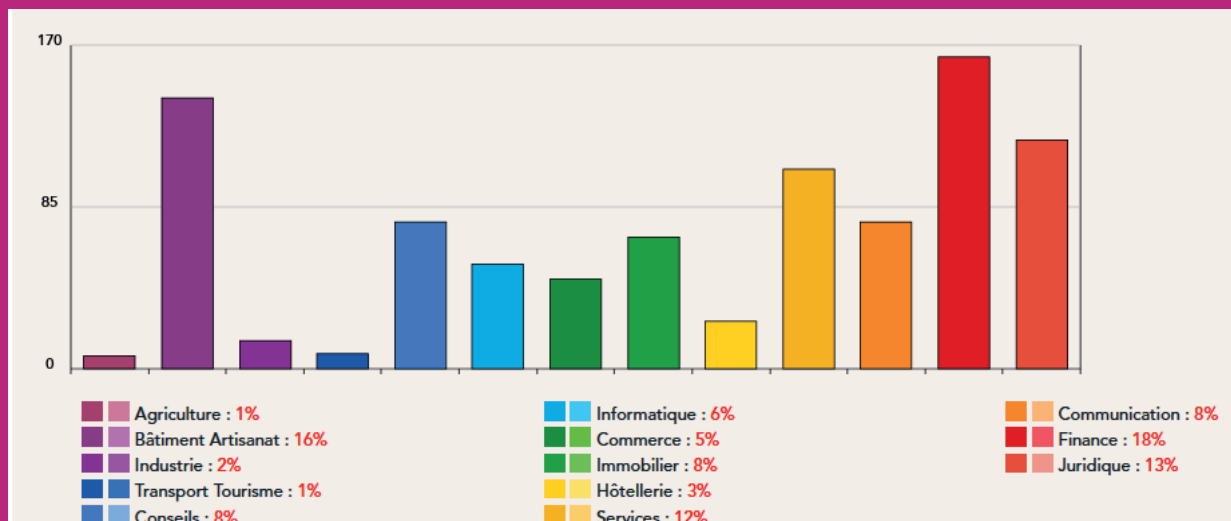
**ADHESION ANNUELLE  
1200€ TTC**

# NOS MEMBRES

## PYRAMIDE DES AGES ET PARITÉ



## RÉPARTITION PAR SPHÈRES D'ACTIVITÉS





J'ai rejoint le réseau CARBAO car je cherchais à intégrer un réseau qui partage mes valeurs, et qui allie le business à l'humain[...]. L'accueil reçu, la cohésion avec les membres du Club ont fait de cette adhésion une aventure humaine et professionnelle unique. N'oublions pas le business évidemment, mais en responsabilité, avec éthique et le respect des autres. [...]

**Murielle GUÉGAN | IMPACTEA CONCEPT | CARBAO Versailles**

Membre CARBAO depuis plus de 5 ans, ce club d'affaire convivial m'a permis d'élargir significativement mon réseau en me mettant en relation avec de nombreux professionnels de la France entière. Nous avons pu faire des affaires dans certains secteurs d'activité ou nous ne pensions pas en faire ni avoir accès, une plus-value pour nous. Au delà du business c'est une bonne opportunité pour échanger avec d'autres dirigeants d'entreprise.



**Frederic BRILLEAUD | NUMERIWAN | CARBAO Nantes Sèvres**



Lors de ma première venue chez CARBAO j'ai pu rencontrer des dirigeants de différents horizons et avec le temps j'ai appris de leur vision, de leur façon de gérer les choses dans leur entreprise. Je dirais que Carbao m'a aidé à devenir dirigeant au contact de tous ces spécialistes. Le partage d'expériences, la nécessité de se présenter et de se renouveler m'ont permis de gagner en assurance et de peaufiner mon discours.

**Nicolas MOYA | SECURETECH | CARBAO Est lyonnais**

J'ai rejoint le club CARBAO en 2017 lorsque j'ai lancé mon activité d'aides administratives pour les professionnels et les particuliers, Ajil 49. Il me semblait pertinent d'adhérer à un réseau de professionnels pouvant m'apporter leur connaissance du monde entrepreneurial et leurs précieux conseils pour m'épanouir pleinement dans le challenge que je me lançais. [...]



**Martine MEUNIER | AJIL | CARBAO Angers**

INFORMATIONS, VISUELS ET INTERVIEWS SUR DEMANDE

CARBAO

BUSINESS / ECHANGE / ETHIQUE

CONTACT PRESSE  
Charlotte LAROUSSERIE  
06 74 36 14 65 | [charlotte@carbao.net](mailto:charlotte@carbao.net)

Suivez-nous (et nos Clubs) sur :



*Vous viendrez pour le Business, vous resterez pour l'éthique.*