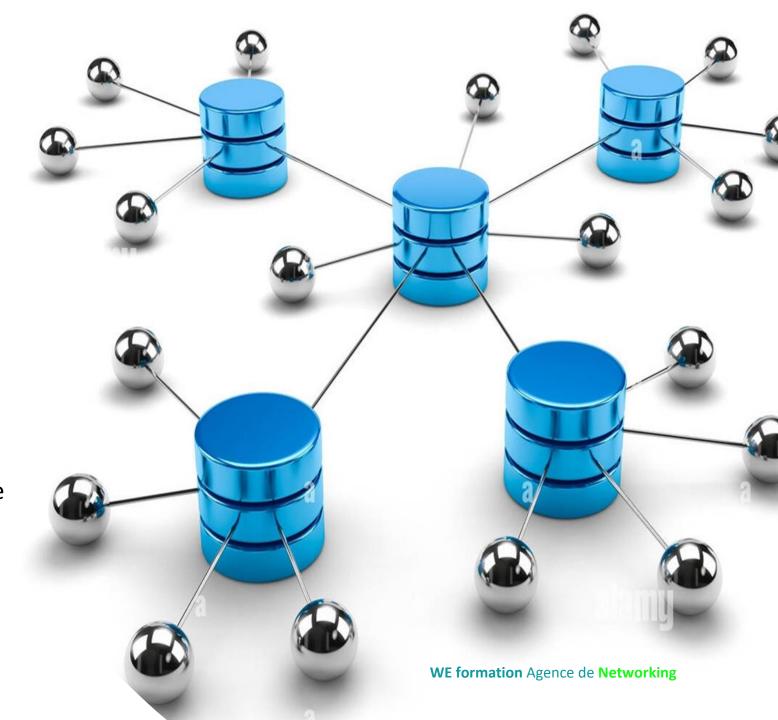


CHOISIR SA TECHNIQUE DE RÉSEAUTAGE...

Réseauter professionnellement est essentiel pour ne pas dire obligatoire.

Encore faut-il avoir mis une réelle stratégie en place pour être efficace et rentabiliser votre investissement.

Pour vous aider à mettre cette stratégie en place, nous allons tenter de vous faire prendre conscience des différentes possibilités qui s'offrent à vous.



Lors de cette formation nous ferons un point sur celles que vous utilisez déjà.

D'autres existent, nous les découvrirons ensemble et pourrons commencer à définir votre stratégie.

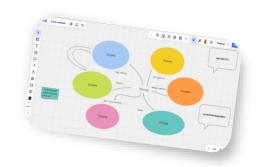
Celle-ci s'ajustera en fonction de vos objectifs et des moyens que vous déciderez de mettre en place.

Améliorer l'existant, définir vos actions, telle est votre mission.



1. Au programme de la première séquence découverte des techniques de réseautage et du vocabulaire spécifique.

Définition de vos objectifs et des moyens que vous souhaitez mettre à disposition.





2. Lors de la seconde séquence analyse et validation des techniques choisies seront au menu.

La projection de la stratégie pourra donc commencer à se mettre en place.

3. Améliorations et conseils sur les techniques déjà utilisées . Ciblages et validation de votre stratégie à court et moyen termes. Consolidation de vos actions.

