



GAIA  
— COMMUNICATION —



Agence de communication stratégique et créative pour marques exigeantes







**Notre raison d'être | 6**  
Une agence créative et  
stratégique

**Stratégie de marque | 16**  
Conseil, audit et plan  
stratégique

**Nos expertises | 8**  
Un accompagnement  
personnalisé

**Externalisation | 28**  
Des ressources externes  
au service de votre marque

**Stratégie d'image | 10**  
Création de logotype et  
d'identité visuelle

**Un monde de possibilités | 30**  
Projets & Clients

# NOTRE RAISON D'ÊTRE

*Positionner votre marque de façon singulière, c'est notre métier.  
Le faire de façon remarquable, c'est notre vocation.*

La créativité est notre force.

Nous mettons nos savoir-faire à votre service pour vous proposer des **solutions sur mesure**, imaginatives et clairvoyantes. Nous apportons une véritable valeur ajoutée à votre image de marque et à votre notoriété grâce à l'originalité de notre travail créatif.

L'**exigeance** et la **proximité** sont des valeurs essentielles que nous mettons en avant au quotidien.

**Agence de communication humaine, tant par sa taille que ses valeurs, notre passion et notre dévouement sont présents dans chacune de nos interventions.**

Nous conduisons chaque projet et accompagnons avec **respect** les marques dans le temps, sur toutes leurs problématiques, de leur stratégie à leur image globale. Nous développons et mettons en œuvre des stratégies et des expériences de marque, grâce à notre expertise combinant supports réels et technologies numériques.

Créer et piloter une marque puissante, c'est garantir l'harmonie entre trois fondamentaux que sont **le sens, l'apparence et l'expérience**.

*Laura Dumans*





# NOS EXPERTISES

*La beauté laisse une empreinte durable.*

Créer des expériences, donner vie à une identité, écrire et **raconter les plus belles histoires...** Gaïa Communication aide les entreprises à se développer, à inscrire leur marque au cœur des conversations.

L'image de marque est le moteur de notre inspiration, l'essence de notre créativité. Parce que la réussite d'une marque repose sur la force d'une vision globale, **nous accompagnons les marques avec bienveillance et complicité à travers nos trois domaines d'expertises.**



« Les détails font la perfection, et la perfection n'est pas un détail » – Léonard DE VINCI

## IDENTITÉ VISUELLE

Stratégie d'Image

Définition de l'univers et de la culture de marque, conception d'identité visuelle et verbale, création d'art et de graphisme sur-mesure, accompagnement du changement...



## CONSEIL

Stratégie de marque

Audit de référencement, diagnostic et analyse stratégique, déploiement du territoire de marque, élaboration d'un planning d'actions personnalisées, organisation des objectifs de communication...



## EXTERNALISATION

Stratégie d'action

Pilotage d'une stratégie performante, mise en œuvre de leviers différenciants, renforcement et affirmation de la notoriété, valorisation de l'univers de marque...



# STRATÉGIE D'IMAGE

*Donner un sens à votre image, une destination.*

Chaque création est un nouveau défi ouvert sur la beauté et l'imaginaire.

L'identité graphique inclut tout ce que la marque produit : le design du logo, les typographies, les photos, les arts et tout autre visuel que la société utilise pour transmettre sa marque. Par tout cet univers étudié avec précision, l'identité communique le message global, les valeurs, la promesse de l'entreprise et de ses produits ou services.

**Elle fait naître certaines émotions et expériences entre les entreprises et leurs clients.**





GAÏA Communication conçoit des **espaces de marque forts et singuliers** pour accompagner ses clients audacieux. Stratégie d'image, architecture de marque, création ou refonte d'identité visuelle, création de logotype, création de nom de marque, charte graphique, communication publicitaire, support marketing...

Nous sommes des créateurs inspirés par l'ADN et l'univers de **chacune des marques que nous accompagnons**. Nous créons des identités à leur image et porteuses de leurs valeurs.

*Nous cultivons l'excellence et le sens du détail, nous créons avec passion.*



« La simplicité est la sophistication suprême » – Léonard DE VINCI

# L'expertise au cœur de chaque création de logotype

*Son élaboration est un processus créatif qui nécessite une réflexion profonde sur l'identité de l'entreprise.*

Votre logo se veut **renfort de l'image de marque** de votre institution, entreprise ou produit Il doit évoquer votre activité et incarner vos valeurs fondamentales.

Gaïa Communication vous propose de créer ou de recréer votre identité visuelle. Le **processus créatif** est au cœur de notre approche et à la racine de nos méthodes. De l'élaboration à la concrétisation, nous travaillons **en étroite collaboration avec vous** pour donner forme à votre imagination et à votre histoire.



## 01. Échange

Le plus important : notre rendez-vous d'échange pour construire ensemble précisément votre cahier des charges. Il nous permettra d'intégrer **les valeurs de votre entreprise** dans l'élaboration de votre logo.



## 02. Étude

Analyse de la concurrence et des **tendances actuelles du marché** pour s'assurer que le logo est distinctif et pertinent



### 03. Naming

Propositions de **noms de société**, de marque ou de produit, si besoin. Le «naming» est une étape importante dans le processus de branding.



### 04. Création

Recherches créatives et réalisation de **pistes graphiques** pour votre logo en utilisant les informations collectées lors du rendez-vous



### 05. Présentation

Présentation de plusieurs **propositions de créations**. Vos commentaires et suggestions permettront d'affiner les propositions en conséquence.



### 06. Finalisation

Conseil dans votre choix et validation finale de votre logo. Une fois que le concept final est approuvé, nous **finaliserons le logo** en termes de couleur, typographie, mise en page... Le logo est alors prêt à être utilisé.



# Les supports de communication, lieux d'expérience et d'émotion

*Nous créons les univers visuels des marques avec authenticité, singularité et passion.*

Les supports de communication sont des outils essentiels pour promouvoir une entreprise ou une marque. Ils permettent de véhiculer son image, de communiquer ses produits ou services et d'établir une **relation de confiance avec les consommateurs**.

De la création à la fabrication, Gaïa Communication vous conseille pour l'élaboration de vos différents moyens de communication. Nous amenons du mouvement et de la vie pour créer l'émotion. Parce qu'ils sont également vos outils commerciaux, il est impératif qu'ils reflètent votre image de marque. Ils sont le **renfort de vos actions commerciales**.

Être force de proposition et de conseil pour vous guider tout au long du processus de créations de vos supports.

## **Voilà notre mission.**

Les supports de communication ont pour vocation de nous inviter à la rêverie, de nous plonger dans des univers imaginaires. Les histoires qu'ils racontent éveillent nos sens et nous emportent. Mais ils ne doivent pas raconter n'importe quelle histoire.

Cette histoire doit être la vôtre, celle de votre entreprise.

# STRATÉGIE DE MARQUE

*Une communication forte pour une marque inspirante.*

La force d'une marque ne se mesure pas seulement à ses produits. Tout ce qu'un client voit et entend joue un rôle dans **la perception de l'image de la marque.**

La stratégie de communication est essentielle pour créer une vraie **harmonie au cœur de votre culture de marque.**

Établir une stratégie c'est déterminer la route que vous voulez suivre. Il s'agit de définir les messages à transmettre, les canaux à utiliser, les publics cibles à atteindre et d'en mesurer les résultats.





## Comment faire émerger votre originalité et vos valeurs ?

Comment faire différent tout en restant proche de votre histoire ? Comment créer une connexion affective forte avec votre public ?

**NOTRE SOLUTION** : écrire une histoire dans votre histoire, façonner ensemble votre **univers de marque**, imaginer l'impossible. Et surtout le réaliser

Imaginez une symphonie où chaque instrument joue sa partition à la perfection. C'est la même chose pour la communication. Vos campagnes publicitaires, vos événements, votre marketing de contenu... Tous ces éléments doivent être en accord pour créer une communication qui touche les cœurs et les esprits. En utilisant des messages inspirants et propres à votre marque, vous pourrez créer un lien émotionnel avec vos clients et les fidéliser à long terme.

**La stratégie de communication est le fil conducteur qui guidera votre entreprise vers la réussite.**

Stratégie de marque, pilotage, territoire d'expression, concept, storytelling, plan de communication, indicateurs ;

Gaïa Communication cultive une approche fondée sur l'intégration d'objectifs de résultats à chaque étape de vie de votre entreprise. Avec pour conviction que la réussite d'une marque repose sur **la force d'une vision unique**. Une conviction forgée par notre sensibilité aux histoires et aux valeurs de chaque marque, mêlée de notre curiosité.

Nous plongeons au cœur de votre métier pour créer une solution adaptée à votre entreprise ET à vos clients.

Notre but : donner du sens aux discours des marques en imaginant des contenus comme de vrais objets d'art.

**Uniques et singuliers.**

Tout ceci à vos couleurs, à vos mesures.

**Avec vous.**





# Analyse de votre communication

## *Comprendre et mesurer vos actions.*

**L'audit de communication** est un outil indispensable à toute action commerciale. C'est le point de départ pour **l'établissement d'une bonne stratégie**. Dès lors que votre activité existe déjà, il s'agit d'un préalable absolument essentiel.

Vous ne pouvez en effet pas construire de **plan de communication** sans connaître avec précision la communication passée de votre marque et du stade auquel elle se trouve.

Gaïa Communication rassemble toutes les données disponibles et relatives à votre entreprise. Puis, avec votre collaboration, nous collectons des informations complémentaires telles que : l'histoire et les valeurs de votre marque, votre cible, votre message, **vos objectifs de communication**, les moyens mis en place...

Cet audit a également pour objectif l'étude des différents investissements effectués par l'entreprise. Nous étudierons ainsi la **pertinence de vos actions** afin d'optimiser vos budgets vers une stratégie de communication globale, plus pertinente et plus impactante.

# Nos étapes d'audit de communication

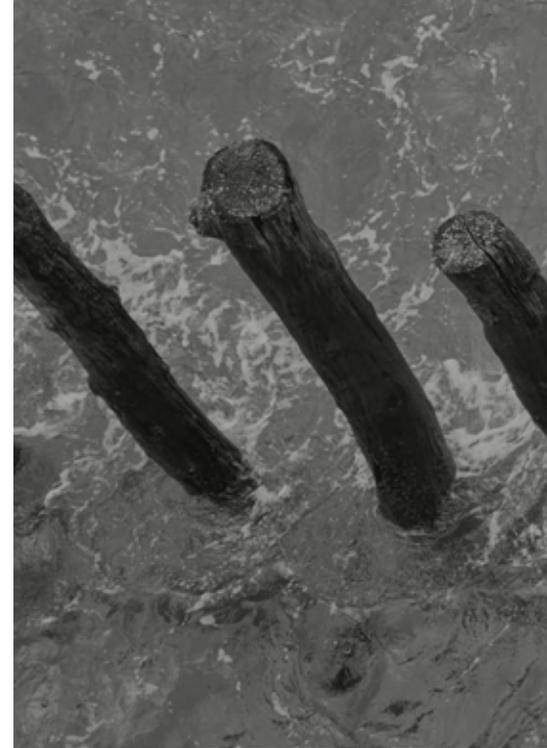
*Des choix décisifs pour l'avenir d'une communication efficace.*

Grâce à l'**audit de communication**, nous pouvons déterminer sur quels axes orienter votre stratégie.

En analysant les informations et les données ainsi récoltées, nous formulons les **recommandations nécessaires adaptées** à vos objectifs.

Le but est de positionner votre marque par rapport aux résultats et performances réalisés dans votre secteur d'activité. C'est également le moment de mettre en évidence les points forts et d'identifier les points de **performance de votre stratégie en place**.

Nous construisons ainsi pour vous et avec vous, **un plan de communication efficace et pertinent** qui précise nos préconisations. Celle-ci sont relatives à de multiples actions de communication concrètes : un ciblage médias détaillé, les moyens et les supports à privilégier, notre accompagnement en matière de conseil, de stratégie marketing et de stratégie numérique.



## 01. Explorer

Identifier les points forts et les points faibles de votre stratégie existante



## 02. Optimiser

Déterminer les différents axes de communication.



## 03. Élaborer

Perfectionner vos outils de communication et/ou créer de nouveaux supports.



## 04. Mesurer

Analyser les savoirs et les compétences de vos équipes et services.



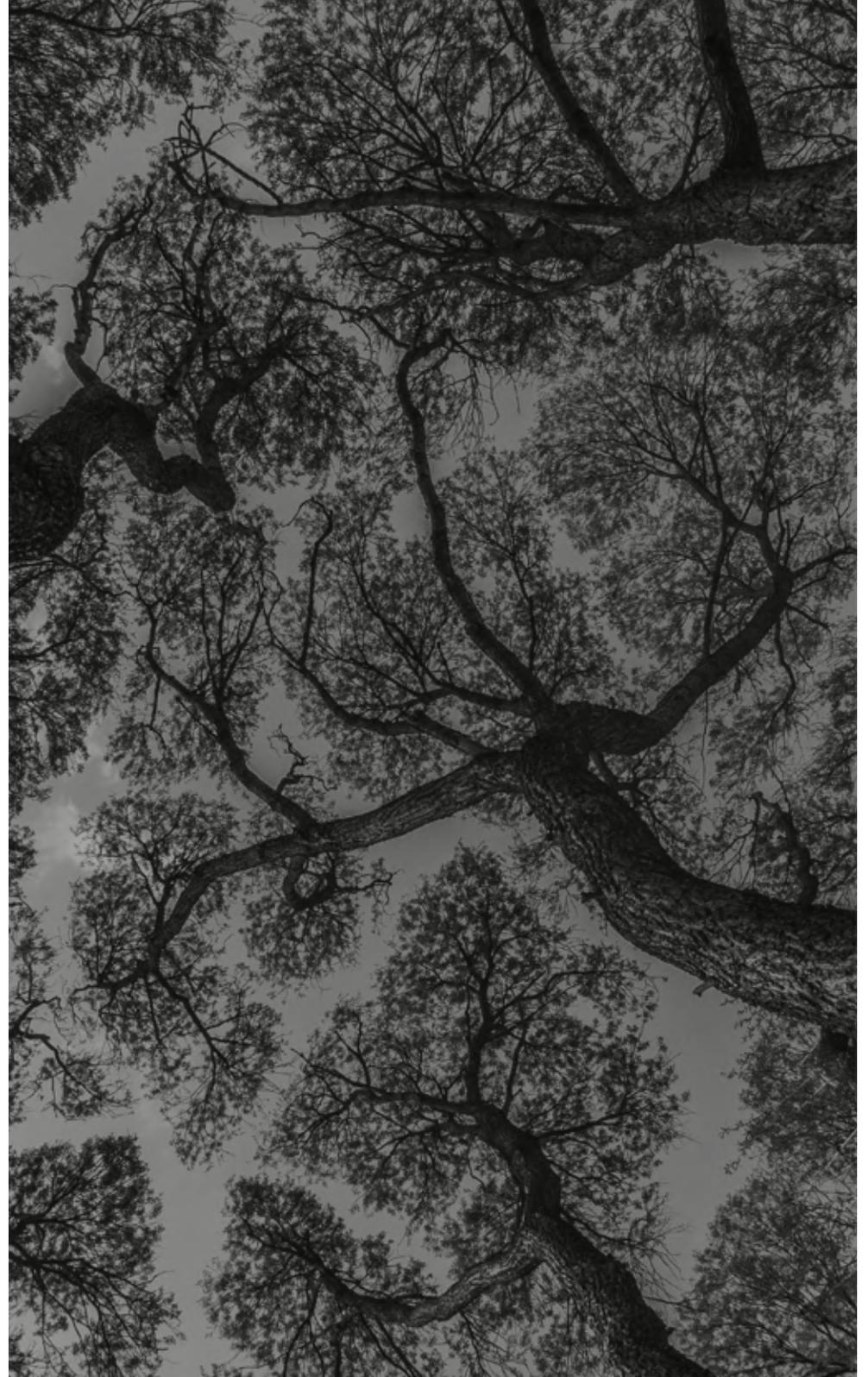
## 05. Positionner

Définir les préconisations pour mettre en place votre nouvelle stratégie de communication.

# Révélez votre présence sur le web

Un site internet bien conçu ne suffit plus à se démarquer ou à garantir un flux de trafic régulier. Le référencement naturel comprend aujourd'hui trois piliers qui sont **le contenu, la technique et la notoriété**.

L'examen de positionnement organique est la pierre angulaire sur laquelle bâtir une **stratégie de référencement solide**. Il permet aux entreprises d'aborder leur présence en ligne avec clarté et précision, en éliminant les obstacles invisibles et en **capitalisant sur les opportunités**.





## LA QUALITÉ DES CONTENUS

Le contenu est le cœur battant de votre site. Un **audit SEO** met en lumière sa qualité, sa pertinence et son unicité. Est-ce que votre contenu parle aux visiteurs ? Répond-il à leurs questions et à leurs besoins ? Les moteurs de recherche valorisent le contenu précieux et pertinent. En affinant celui-ci grâce à une analyse précise, vous créez **une connexion plus forte avec votre public.**



## LA STRUCTURE TECHNIQUE

**Les moteurs de recherche** sont exigeants, et le moindre petit problème technique peut affecter votre classement. Liens brisés, balises méta manquantes, vitesse de chargement lente, version mobile inadaptée... Tous ces facteurs peuvent diminuer vos chances de briller en ligne. Régler ces problèmes peut créer **un impact majeur sur la visibilité de votre site internet.**



## LES LIENS DE CONFIANCE

L'examen des **liens externes** évalue l'autorité du site et sa crédibilité aux yeux des moteurs de recherche. Les liens inappropriés ont des effets négatifs sur votre référencement. Tandis que les liens de qualité provenant de sources pertinentes renforcent la réputation du site. La stratégie de backlinks est importante pour **asseoir durablement votre popularité sur le web.**

# Nos étapes d'audit SEO

*Un voyage au cœur de la performance.*

L'**audit de référencement** émerge comme une boussole indispensable pour vous guider vers un succès numérique durable. Chez Gaïa Communication, l'audit est bien plus qu'un simple examen technique. Il est une **exploration profonde de tous les aspects** qui influencent votre présence en ligne.

Notre analyse débute par une évaluation minutieuse de l'architecture du site, de la **qualité du contenu** et de la convivialité de l'expérience utilisateur. Elle se poursuit en scrutant les **aspects techniques** et structurels, tels que la vitesse de chargement, la compatibilité mobile et la structure des URL. Notre audit SEO s'étend ensuite aux pratiques de mots-clés, aux **liens entrants** et sortants, ainsi qu'aux indicateurs de performance clefs.



## 01. Collecte

Comprendre les **objectifs du site**, son public cible, les produits/services offerts et les concurrents.



## 02. Mots clefs

Identifier les **mots clefs pertinents** pour le site en fonction de la pertinence pour le public cible. Étudier les sites concurrents pour identifier les opportunités d'amélioration



## 03. Contenu

Évaluer la qualité, la pertinence et l'unicité du contenu présent sur le site. **Identifier les opportunités** de création de contenu supplémentaire.



## 04. Structure

Examiner la structure du site et des différentes balises. Vérifier la vitesse de chargement des pages, l'optimisation des images et la compatibilité mobile. **Identifier les erreurs techniques.**



## 05. Confiance

Examiner la qualité et la pertinence des liens entrants. Identifier les opportunités de **renforcement des backlinks** ainsi que la participation aux médias sociaux et à d'autres activités de marketing en ligne.



## 06. Rapport

Compiler les résultats de l'audit dans un **rapport détaillé**, mettant en évidence les problèmes identifiés et les recommandations pour les résoudre.



## 07. Mesure

Mettre en place des outils de suivi pour **surveiller les classements**, le trafic organique et d'autres indicateurs clés de performance.

# Plans stratégiques

## *Forger votre histoire, votre territoire.*

Votre marque doit **susciter l'intérêt** et provoquer le désir. Cette envie est le préalable à l'action dont votre communication constitue l'objectif suprême.

Gaïa Communication vous accompagne tout au long de **l'élaboration de votre stratégie de communication**. Analyse, réflexion et anticipation, toute notre expertise est mise en œuvre pour vous assurer de la bonne réalisation de vos objectifs marketing et commerciaux. Notre rôle est de vous aider à orchestrer les différentes actions tout en alliant performance, maîtrise du risque et efficacité de vos campagnes.

**Nous contribuons à construire les projets qui vous permettront d'améliorer durablement votre notoriété.**



Le plan de communication rend cohérentes les actions de l'entreprise. Toute entreprise a **besoin de communiquer** pour augmenter sa notoriété ou améliorer sa visibilité. Mais quelles sont les stratégies les mieux adaptées à votre situation ?

L'élaboration d'un **plan stratégique personnalisé** vous permet d'établir une liste de priorités des actions à accomplir dans le but de gérer votre communication. La force de Gaïa Communication est **d'adapter votre stratégie** à vos besoins afin d'atteindre VOS objectifs : stratégie de commercialisation, de positionnement, de visibilité, de notoriété, et plus encore.

*Faire des choix décisifs pour l'avenir et prendre les bonnes décisions pour une communication efficace.*



« Que la stratégie soit belle est un fait, mais n'oubliez pas de regarder le résultat » – Winston CHURCHILL

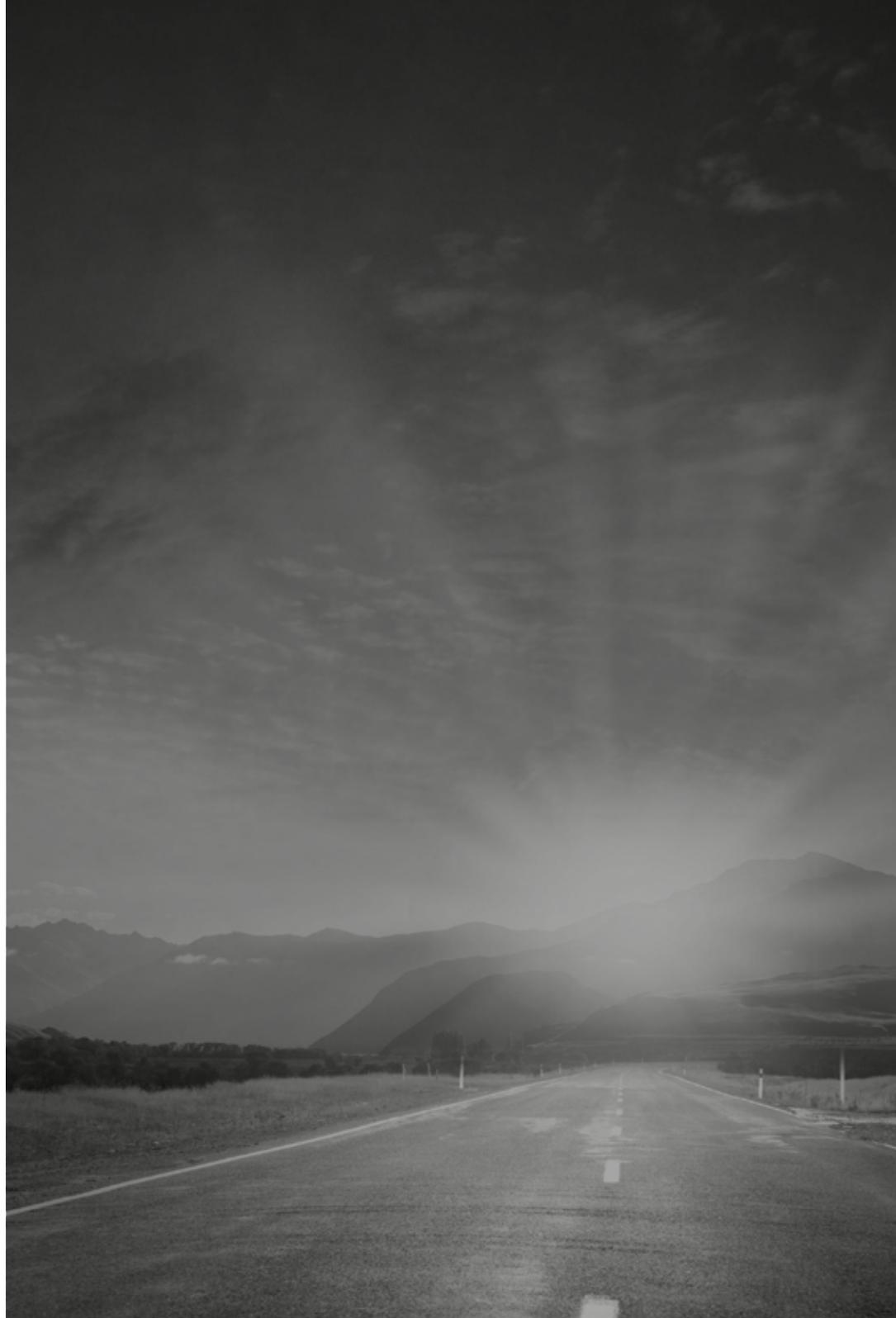
# EXTERNALISATION

## *L'apport d'une vision extérieure.*

La communication est un élément clef pour maintenir l'exclusivité et l'attrait des produits et services proposés. Cependant, la gestion de la communication est une tâche complexe et chronophage pour les entreprises, qui doivent **se concentrer sur leur cœur de métier** pour maintenir leur excellence.

Externaliser ce service c'est **optimiser vos coûts et votre investissement** en temps. C'est faire le choix de travailler avec des experts de leur domaine.

Grâce à notre expérience et nos différentes missions, nous connaissons les meilleures pratiques et les dernières tendances. Pour vous permettre de vous consacrer au **développement de votre activité**, Gaïa Communication vous propose d'externaliser votre service communication. Les avantages sont nombreux : les expertises métiers, la souplesse et l'adaptabilité, le regard extérieur, la complémentarité, le retour sur investissement...



## Des ressources externes au service de votre marque.

Gaïa Communication vous apporte une vision et **des expertises extérieures** à votre entreprise

Ce regard neutre permet de mettre en place une stratégie de communication cohérente, professionnelle et adaptée à votre image de marque.

Selon vos objectifs, nous pouvons assurer des missions comme : la définition de la stratégie marketing, la mise en place d'un plan d'action marketing, la réalisation des différentes actions établies...

Que vos besoins en communication soient réguliers ou ponctuels, faire appel à Gaïa Communication vous permet **d'avantage de souplesse et d'économie**. En effet, le coût d'un salarié et les charges salariales que cela implique sera probablement supérieur à une prestation externe.

À noter que le recrutement d'un tel profil représenterait un investissement conséquent, tant en termes financier que de temps. De plus, vous pouvez choisir de faire appel à nos services seulement lors de certains pics d'activité, en tant que renfort de vos équipes.

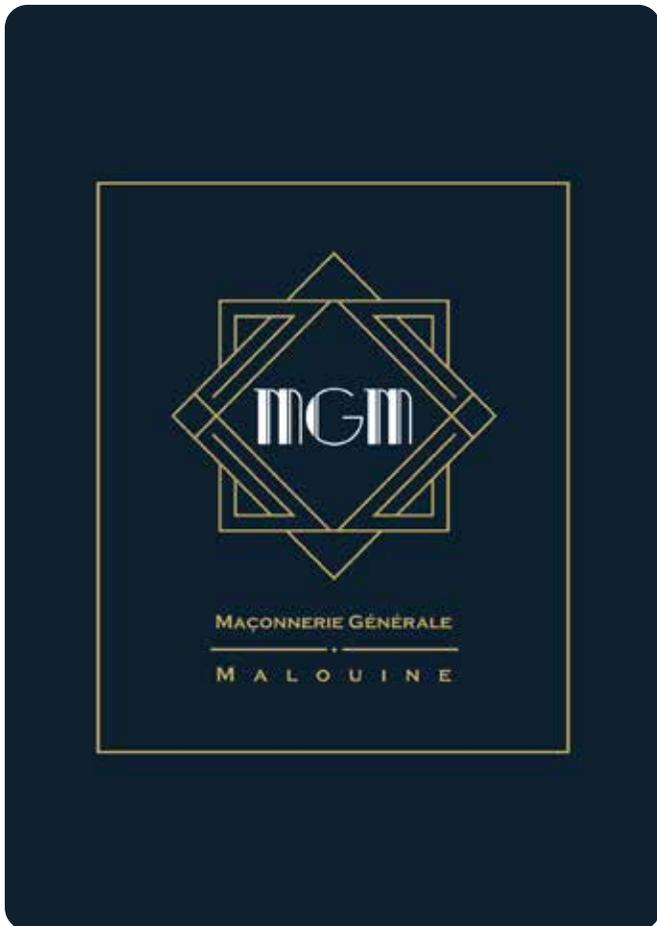
Gaïa Communication aide toutes les entreprises à externaliser leur communication et ainsi de bénéficier d'une expertise de haut niveau.

Nous proposons des services sur mesure, adaptés à vos besoins, pour vous aider à **atteindre vos objectifs commerciaux**.

# PROJETS & CLIENTS

« Vous ne devez laisser personne définir vos limites, votre seule limite est votre âme » – Walt DISNEY





# La création d'émotions au service des marques

*Parce que nous n'oublions jamais ce  
que nous avons ressenti.*

Les émotions.

Il n'y a pas de définition unique.

Véritable expérience hors du temps, elles  
sont bien plus qu'une simple impression.

Notre mémoire, nos décisions et nos actions  
sont affectées par nos émotions. Elles nous  
façonnent et entretiennent nos rêves.

Synonyme de sincérité et de sensibilité, elles  
sont faites pour être partagées. C'est pour  
cela que Gaïa communication souhaite  
guider les marques dans la création et la  
transmission de leurs propres émotions.  
Moteur de changement et créatrices  
de souvenirs, cet aspect mémoriel sera  
indissociable d'une communication de  
marque singulière et authentique.







Les véritables émotions façonnent l'avenir





[strategie@gaia-communication.com](mailto:strategie@gaia-communication.com) - 06 16 98 04 04 - 54 rue du Grand Jardin, 35400 SAINT-MALO

---

[www.gaia-communication.com](http://www.gaia-communication.com)